

# Pódcast narrados por mujeres: una revisión bibliográfica

*Women-narrated podcasts: a literature review*

**María-Inmaculada Montes-Rodríguez**

Universidad de Málaga  
C. de León Tolstoi, s/n, 29010 Málaga | España  
0000-0002-8087-0756 · imontes@uma.es

Recepción 18/06/2023 · Aceptación 12/09/2023 · Publicación 15/10/2023

## Resumen

Esta investigación realiza una revisión bibliográfica sistemática de los principales trabajos publicados en los últimos ocho años sobre pódcast narrados por mujeres con el objetivo de reseñar las líneas de investigación más relevantes y discernir los itinerarios no abordados, sobre todo en el estudio de esta temática en España. El trabajo analiza los 86 registros recogidos en Scopus, Web of Science, ÍndICES CSIC, ERIH Plus, Dialnet Plus, Communication Source (Ebsco), Taylor and Francis, Sage y Google Scholar. Se detecta un bajo volumen de estudios, realizados mayoritariamente en el ámbito geográfico anglosajón y brasileño durante los últimos tres años. En ellos predominan las técnicas de investigación cualitativas como el análisis de contenido y las entrevistas semiestructuradas. Las líneas más explotadas son las relacionadas con las gratificaciones o motivaciones que experimentan las personas emisoras y receptoras de pódcast narrados por mujeres y la identificación de este formato como espacio para el activismo feminista o como canal para dar voz a narrativas invisibilizadas o marginalizadas. Por ello, este trabajo propone posibles itinerarios a explorar como el esbozo del perfil de las podcasteras españolas; el análisis del discurso, del lenguaje y del contenido producido; el papel de este formato como espacio de expresión y su carácter transmedia; o la repercusión de los programas en la audiencia.

**Palabras clave:** pódcast, género, mujeres, comunicación sonora, revisión bibliográfica.

## Abstract

*This paper carries out a systematic literature review of the main works published in the last eight years on woman-narrated podcasts with the aim of identifying the most outstanding lines of research and to discern the itineraries that have not been addressed before, especially in the study of this subject in Spain. The article analyses 86 documents collected in Scopus, Web of Science, ÍndICES CSIC, ERIH Plus, Dialnet Plus, Communication Source (Ebsco), Taylor and Francis, Sage and Google Scholar. A low volume of studies published mainly in the English-speaking world for the last three years are detected. Qualitative methods, such as content analysis and semi-structured interviews, predominate in them. The most exploited lines of research are those related to the gratifications experienced by communicators and receivers of woman-narrated podcasts, as well as the identification of this format as a space for feminist activism or as a secure channel to give voice to marginalized narratives. This work proposes possible itineraries to be explored in the future such as the profile of Spanish female narrators of podcasts; the analysis of the discourse, language and*

content produced; the role of this format as a channel for expression and its transmedia character; or the impact of the podcasts episodes on the audience.

**Keywords:** podcast, gender, women, audio communication, literature review.

---

## 1. Introducción

El consumo de pódcast<sup>1</sup> en España crece a un ritmo vertiginoso, siendo uno de los países de Occidente donde la escucha es mayor (con un 45 % de oyentes), superando a Estados Unidos, Canadá, Australia, Finlandia o Japón (Amoedo, 2023). Así lo avalan las cifras de informes como el *Digital News Report España (2023)*, el *Estudio General de Medios (AIMC, 2022)*, el informe *Hábitos de Consumo de Podcast en España (Spotify, 2022)* o el *II Informe Anual del Observatorio Ivoox (iVoox, 2022)*, entre otros. A estas cifras se une la organización de los Premios Ondas Globales del Podcast, que en su segunda edición recibió más de mil candidaturas (*El País*, 2023). El interés por este formato se traduce también en encuentros de referencia en el ámbito hispanohablante como el Circuito Iberoamericano de Festivales de Podcast conformado por Prosodia, Estación Podcast, Podcast Fest Latam, Podcastinación, Al Oído, Estéreo y Sonora (Podcaster@s, 2023). Otros eventos de renombre son las Jornadas de Podcasting (JPod), las Jornadas Globales del Podcast (Cadena Ser, 2022), PodWoman, Podcast Days, Podcastival o Podtalks.

Dentro de este ecosistema, destaca el papel de las mujeres como narradoras de contenidos en formato pódcast. Cómicas, críticas, periodistas o *influencers han tomado los micrófonos en la podcastfera*<sup>2</sup> “democratizando el papel de la mujer en los medios de comunicación” (Meseguer-Ferré, 2022). Los pódcast narrados por mujeres están en auge también en España (Sánchez-Seoane, 2021; Piñeiro-Otero, 2021; Winter y Viana, 2021; Megías, 2022; Erce-Llamazares, 2022; Adler-Berg, 2022; Piñeiro-Otero *et al.*, 2023). Atendiendo a los datos del Digital News Report (2023), el 38 % de las españolas consumen estos contenidos, siendo las temáticas más demandadas aquellas especializadas (18 %) (como salud o historia) y estilo de vida (16 %). Esta tendencia al alza del formato entre el público femenino, como recoge Meseguer Ferré (2022), “revela la necesidad de muchas mujeres de encontrar su propia voz” y pone el foco en temáticas desde una perspectiva de género (López-Villafranca, 2022).

En esta línea, sobresalen casos de éxito de pódcast narrados por mujeres como *Deforme Semanal Ideal Total* y *Estirando el Chicle*, ambos galardonados como Mejor podcast o programa de emisión digital ex aequo en los Premios Ondas 2021 y como Mejor podcast del año en los I Premios Ondas Globales del Podcast 2022 (Premios Ondas, 2023); *Se regalan dudas* o *El podcast de Cristina Mitre*, reconocidos en la segunda edición de estos mismos galardones de 2023 como Mejor podcast conversacional ex aequo y Mejor anfitriona, respectivamente. A ellos se unen *Saldremos Mejores*, *2 rubias muy legales*, *¡Ay, campaneras!*, *Queridas hermanas*, *Malas personas*, *Keep it cutre*, *Tardeo*, *Entre el cielo y las nubes*, *Tenía la duda*, *Ciberlocutorio* o *Cuarto Milenial*, entre muchos otros.

---

1 Dadas las diferentes grafías de pódcast, se opta por seguir las recomendaciones de la Real Academia Española (<https://www.rae.es/observatorio-de-palabras/podcast>).

2 Tomamos como referencia las palabras de García-Marín (2020, p. 203), quien define *podcastfera* como “la agrupación voluntaria de creadores de podcasts (podcasters) y oyentes cuyas interacciones, conexiones, conversaciones, debates y proyectos contribuyen a coser una comunidad que posee unas dinámicas y características propias”. Asimismo, nos acogemos a los matices introducidos por Gamir-Ríos y Cano-Orón (2022, p. 3), quienes la entienden como “el espacio comunicativo constituido por programas sonoros distribuidos al margen de la radio convencional y consumibles de manera asincrónica, independientemente de la naturaleza de su producción”.

Partiendo de estos datos, el estudio de los podcasts narrados por mujeres se torna un tema de tendencia creciente para la academia (García-Marín, 2019; Piñeiro-Otero, 2021; Pujol, 2021; Terol *et al.*, 2021; López-Villafranca, 2022; Pérez-Alaejos *et al.*, 2022), dado que, además, los análisis de literatura sobre este fenómeno son escasos. Por ello, surge el interés de realizar una revisión bibliográfica sistemática de los principales trabajos centrados en este ámbito para reseñar las líneas de investigación más relevantes desde que se registran los primeros estudios sobre podcast y narradoras hasta la fecha (2016-2023) y desgranar los principales itinerarios de estudio abordados, así como plantear otros a explorar en el futuro sobre todo en lo referente al estudio de los podcasts narrados por mujeres en España.

Esta investigación se marca como meta describir y analizar las principales perspectivas desde las que se ha abordado en los últimos ocho años el estudio de podcasts narrados por mujeres (O1). Se pretende trazar su progreso cronológico y el ámbito geográfico de producción (O2); detallar qué tipo de técnicas de investigación, según su enfoque metodológico, predominan (O3); desgranar cuáles son las temáticas más abordadas sobre la materia (O4); descubrir qué debates y problemas se han abordado (O5) y qué oportunidades de investigación ofrece en el futuro (O6).

## 2. Metodología

Para ello, se ha llevado a cabo una revisión bibliográfica sistemática con una aproximación doble, tanto cuantitativa como cualitativa-descriptiva, de documentos científicos que guarden relación con podcasts narrados por mujeres y que hayan sido publicados durante los últimos ocho años (2016-2023). Para ello, se ha utilizado un protocolo en cuatro fases para la búsqueda, la organización y la revisión de la literatura (Arksey y O'Malley, 2005; Petticrew y Roberts, 2006; Codina, 2018, 2020a, 2020b, 2020c; Chapman, 2021). En concreto, se han aplicado tanto los principios generales de las revisiones sistemáticas (Booth *et al.*, 2016) como el marco de trabajo de Revisiones Sistematizadas en Ciencias Humanas y Sociales (ReSiste-CHS) presentado por Codina (2020a), el cual adopta el framework SALSA (Grant y Booth, 2009).

La primera etapa del trabajo de campo consistió en recuperar los documentos que forman parte de la muestra realizando una búsqueda y una evaluación de los mismos. Dada la escasa bibliografía encontrada sobre el objeto de estudio, no se acotó a una sola base de datos, sino que se utilizaron todos los medios posibles. Por un lado, se buscó en las dos principales bases de datos mundiales de referencias bibliográficas y citas de publicaciones periódicas: Scopus y WoS (Core Collection). Para ampliar el foco de documentos se utilizaron las bases de datos ÍndICES CSIC, ERIH Plus y Dialnet Plus; la base de datos especializada Communication Source (Ebsco); las plataformas editoriales Taylor and Francis y Sage; y Google Scholar.

Se realizó una búsqueda general de documentos combinando los términos *mujer*, *podcast*, *podcasting*, *feminismo*, *feminista*, *género*, *gender*, *woman*, *women*, *female*, *feminism* y *feminist*, siempre que estos aparecieran en el título, en las palabras clave o en el abstract. Asimismo, se buscaron los nombres de los programas de no ficción narrados por mujeres que han sido galardonados en los Premios Ondas Globales del Podcast 2021 y 2022: *Estirando el Chicle*, *Deforme Semanal Ideal Total*, *Se regalan dudas* y *El podcast de Cristina Mitre*. En esta primera búsqueda, realizada el 27 de febrero de 2023, se recuperaron 132 resultados en Scopus y 123 en WoS. Para refinar los resultados obtenidos en esta primera fase, se utilizaron tanto la búsqueda avanzada booleana como la parametrizada y filtros adicionales referidos

a la fecha (hasta 2023), al idioma (español, inglés o portugués), al tipo de documento (*papers*, capítulos de libros, Trabajos Fin de Grado, Trabajos Fin de Máster o Tesis Doctorales) y al área de estudio (Ciencias Sociales, Artes y Humanidades y Comunicación). Una vez aplicados los filtros y criterios de exclusión, se obtuvieron 22 documentos en Scopus y 20 en WoS.

Tras combinar ambos resultados, se obtuvo una muestra de 37 documentos únicos que se completaron con los encontrados, tras aplicar los mismos criterios, en el resto de bases de datos citadas previamente. La búsqueda se enriqueció con la revisión de la bibliografía de cada uno de los textos para añadir estudios pertinentes con el propósito de análisis. Por otro lado, se descartaron los textos centrados, según su resumen, en la creación y producción de productos sonoros ya que no es el objeto de la revisión. Se recuperó una selección final de 86 textos que se exportaron al gestor de referencias Mendeley.

En una segunda etapa del trabajo de campo, una vez diseñada la muestra, se analizaron y sinterizaron los documentos recuperados. Por un lado, se elaboró una ficha de registro aplicada a cada texto con las siguientes variables:

- Año de publicación: variable de escala con ocho posiciones (entre 2016 y 2023, ambos inclusive).
- Idioma: variable nominal con tres posiciones (español, inglés y portugués).
- Fuente/tipo de documento: variable nominal con siete posiciones (revista, capítulo de libro, Trabajo Fin de Grado, Trabajo Fin de Máster, Tesis Doctoral, actas de Congresos y conferencia).
- Tipo de estudio: variable nominal con cuatro posiciones (cuantitativo, cualitativo, mixto y no especificado).
- Técnica de investigación: variable nominal con más de una decena de posiciones atendiendo a las técnicas de investigación utilizadas (entrevista semiestructurada, análisis de contenido, experimento o estudio de caso, entre otros).

A estas se unieron las siguientes variables relacionadas con la autoría:

- Género del/a autor/a: variable nominal con tres posiciones (hombre, mujer, no identificado).
- Área geográfica: variable nominal con más de una decena de posiciones tomando como referencia las instituciones de afiliación de los/as autores/as.

Los documentos se abordaron también a través de las cinco categorías recogidas en el modelo de comunicación de Lasswell (1948) aplicado a la comunicación digital: emisor, mensaje, medio, receptor, y efecto. Para ello, se elaboró una ficha de síntesis que recogía el título del texto, las palabras clave, el resumen, las principales aportaciones, las limitaciones del estudio y observaciones adicionales.

### 3. Resultados

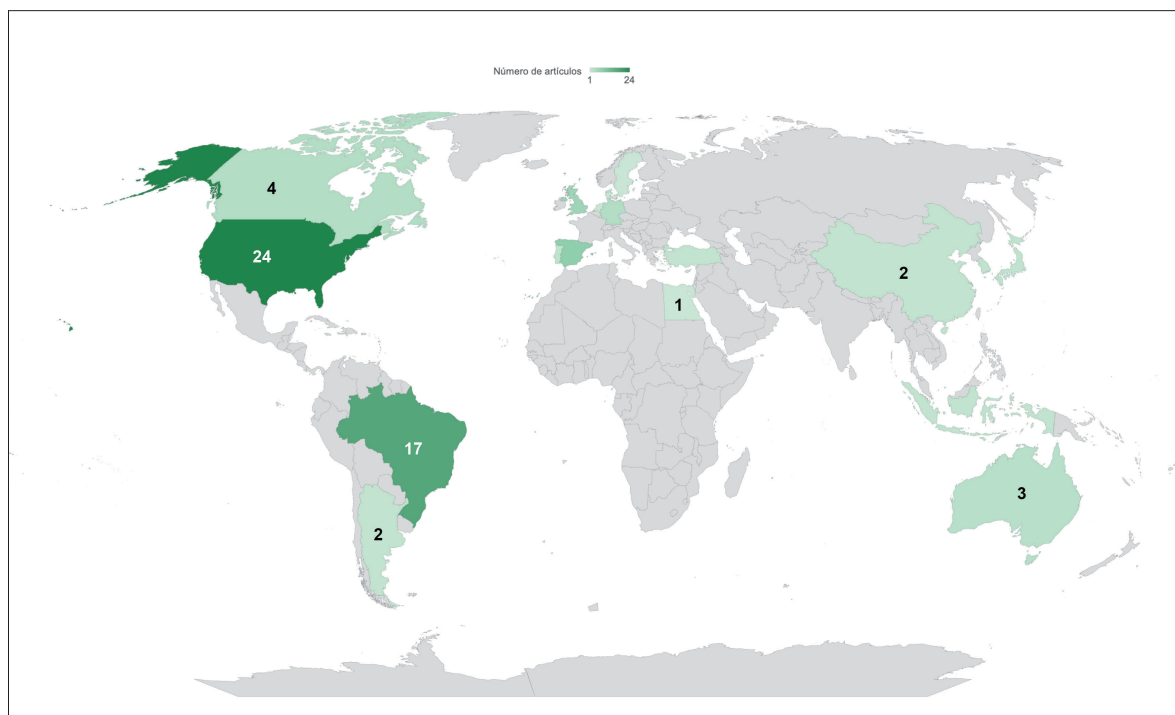
#### 3.1. Panorámica general de los estudios sobre podcast narrados por mujeres

La mayoría de las investigaciones han sido publicadas en inglés (49), seguidas de aquellas en portugués (23) y español (14). Desde un punto de vista geográfico, y tomando como referencia las instituciones de afiliación de los autores/as únicos/as, abundan los artículos realizados desde Estados Unidos (24) y Brasil (17) como se observa en la Figura 1, mientras que en España apenas llegan a la decena (8). Cruzando los datos de las publicaciones en inglés (que son las mayoritarias) y las instituciones de afiliación obtenemos que, de los 49 documentos publicados, 30 son de afiliación en países anglófonos y 19 en naciones con otra lengua materna. Si nos fijamos en los países de procedencia de los podcast analizados en los estudios encontramos que, de un total de 62, 22 de ellos son estadounidenses, 10 son brasileños y 8 son españoles (Figura 2).

La mayoría de los documentos (52) provienen de revistas científicas, seguidas de capítulos de libro (22). En cuanto al lapso temporal, observamos que se trata de un campo de reciente interés para el ámbito académico, pues las primeras investigaciones datan de 2016-2017 (6). A partir de esa fecha, la cifra continúa en ascenso hasta tener como explosión el año 2022 (24 trabajos). Esta etapa coincide en España con la consolidación del podcast en época de confinamiento por la Covid-19 (Voxnest, 2020; Avendaño, 2020; Micó, 2020).

**Figura 1**

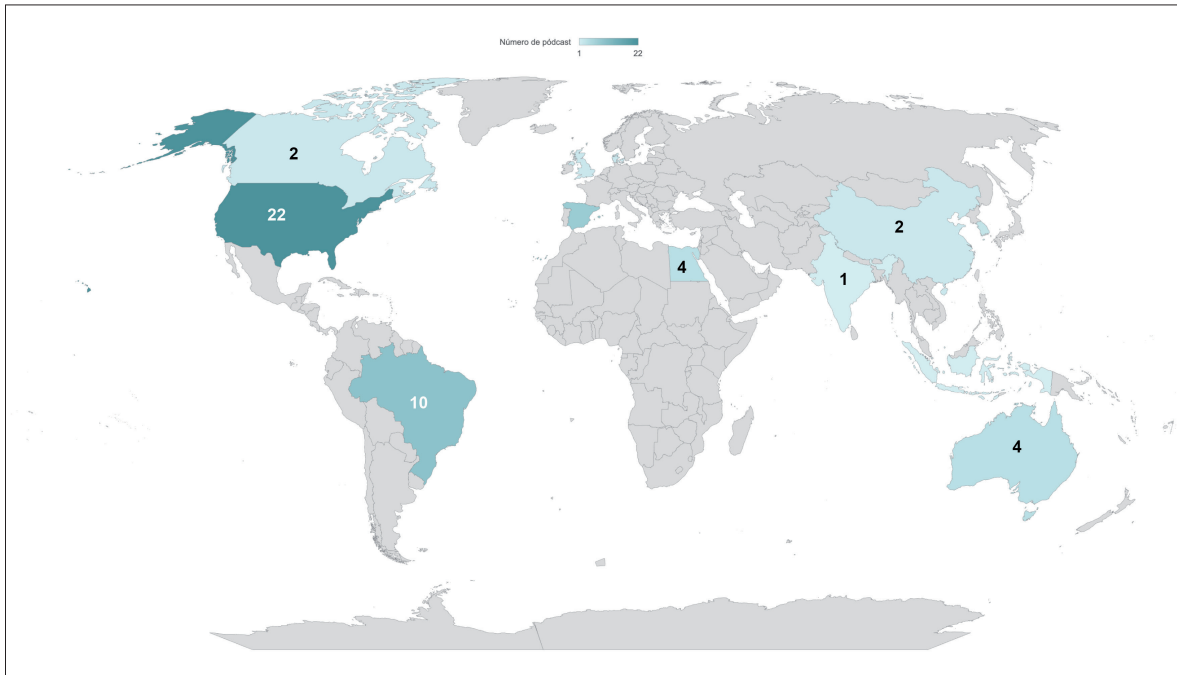
*Mapeo geográfico de la bibliografía revisada atendiendo a la variable de afiliación de los/las autores/as*



Fuente. Elaboración propia.

**Figura 2**

Mapeo geográfico de la procedencia de los podcast analizados en la bibliografía



Fuente. Elaboración propia.

La autoría de la mayoría de los trabajos corresponde a mujeres (tras realizar una exhaustiva búsqueda de sus pronombres): de los 125 autores/as únicos/as, encontramos 106 autoras, 16 autores y cuatro personas cuyo sexo está sin identificar ya que no se hallaron sus pronombres. Estos datos nos pueden indicar que existe un mayor interés por parte de las académicas en este objeto de estudio.

Por último, más de la mitad de las investigaciones (49) se apoyan en métodos cualitativos. Dentro de esta hegemonía, destaca el empleo del análisis de contenido, las entrevistas semiestructuradas y los estudios de caso. Sobresalen en este sentido, tanto por su metodología como por sus objetivos, las aportaciones de Dos-Santos-Silva (2021) y Erce-Llamazares (2022): la primera de ellas realiza una completa radiografía de la podcastfera brasileña; mientras que la segunda desputa por estar centrada en dos casos de éxito de podcast españoles: *Deforme Semanal Ideal Total* y *Estirando el Chicle*. Un resumen de la descripción de la muestra puede observarse en la Tabla 1.

**Tabla 1**

Descripción de la muestra

n	86							
Año	2016 = 1,2 %	2017 = 5,8 %	2018 = 8,1 %	2019 = 7 %	2020 = 14 %	2021 = 22,1 %	2022 = 27,9 %	2023 = 14 %
Idioma	Portugués = 26,7 %			Español = 16,3 %			Inglés = 57 %	
Fuente	Artículo = 60,5 %	Capítulo = 25,6 %	TFG = 1,2 %	TFM = 3,5 %	Tesis = 4,7 %	Acta = 1,2 %	Conferencia = 3,5 %	
Autoría	Hombre = 12,7 %			Mujer = 84,1 %			No identificado = 3,2 %	

Fuente. Elaboración propia.

### 3.2. Motivaciones de las narradoras e infrarrepresentación femenina en la podcastera

Los estudios precedentes, desde el punto de vista del emisor, han analizado las gratificaciones y motivaciones de las podcasteras como el dar voz a sectores marginalizados y crear sus propias comunidades (Arcas-Noguera, 2020; Shamburg, 2021; Dos-Santos-Silva y Barreto-Malta, 2022); dar forma a espacios íntimos y tratar temas que no están representados en los medios institucionales (Claiborn y Xu, 2017; Brown, 2020; Adler-Berg, 2022; Vieira-Santos-Cavalcante, 2023); el activismo de género o feminista (Zorlu y Özkan, 2020; Da-Silva-Carlos, 2021; Fox y Ebada, 2022); o la interseccionalidad (Cameron, 2018; Almeida-Terso *et al.*, 2022; Shamburg, 2021; Crisóstomo *et al.*, 2022; Cassimiro-Sales y De-Souza-Nunes, 2022; Hack y Pereira-de-Lima, 2022; Smith, 2022; Hack, 2023; Costa y Coelho-Da-Silva, 2023), entre otros.

Destaca el estudio de Piñeiro-Otero (2021), puesto que desgrana las motivaciones de las creadoras de pódcast en el ámbito español, además de proponer clasificaciones de este formato atendiendo al tipo de producción, formato, contenido o tipo de feminismo con el que se identifican. Asimismo, sobresale el nombrado trabajo de Dos-Santos-Silva (2021), quien extrae de las entrevistas a narradoras de pódcast las razones para iniciar su producción: el mantenimiento de las relaciones más allá del espacio de grabación, la creación de comunidad, la construcción de un espacio para presentar su voz y sus opiniones, y una voluntad de acción política al hablar de temas que consideran importantes, ejemplificantes o inspiradores.

Un segundo aspecto que subrayan los estudios es la infrarrepresentación de las mujeres en la podcastera por el acuñado como “paisaje sonoro patriarcal” (Copeland, 2018b; Werner *et al.*, 2020), por sus características vocales (Mottram, 2016; Tiffe y Hoffmann, 2017; Hyland-Wang, 2021; Datta, 2022; Smith, 2022; Mannix *et al.*, 2022) o por sus rasgos lingüísticos y estrategias de comunicación (Greer, 2017; Gregory, 2020; Muthia *et al.*, 2021; Yang *et al.*, 2023). En esta línea, encontramos el trabajo de Venas (2022), que desgrana las limitaciones a las que se enfrentan las podcasteras tales como los mencionados debates sobre los rasgos vocales femeninos, la dificultad de acceder a puestos de liderazgo, la infrarrepresentación de personas racializadas o la falta de autonomía o autoridad en el plano empresarial del *podcasting*.

En tercer lugar, se ha estudiado el poder del pódcast para influir en el emisor e incluso en el proceso de creación y desarrollo de los programas a raíz de la relación que se establece entre éste y su audiencia gracias a las comunidades de fans (Petersen, 2016; Rodgers, 2022), creando así un medio participativo de narración. Destacan los trabajos de Yeates (2020) y Seymour (2020), los cuales toman el pódcast de ficción *The Adventure Zone* como caso de estudio que demuestra el poder de una cultura participativa de éxito. En ambos textos, se desgrana cómo los creadores aprovecharon las nuevas posibilidades mediáticas del formato, especialmente las sugerencias de su audiencia a través de las redes sociales, para fomentar una narración participativa, transmedia y centrada en el *fandom*. En concreto, Seymour (2020) explica cómo los creadores de *The Adventure Zone* pasaron de retratar inicialmente a los personajes homosexuales dentro del tropo “entierra a tus gays” (elemento impopular en la narrativa que puede utilizarse para desacreditar y deslegitimar la representación del colectivo LGBTQ+) a invertir este tratamiento e incluso introducir personajes *queer* y no binarios.

### 3.3. Visibilidad a los temas desde una perspectiva de género

Numerosos trabajos centran su atención en discernir cuáles son los temas tratados, especialmente la visibilidad otorgada a aquellos que incluyen la perspectiva de género (Winter y Viana, 2021; Adler-Berg, 2022; Fox y Ebada, 2022; Ferreira, 2023). De esta manera, se han analizado temáticas asociadas tradicionalmente a las mujeres como la maternidad (Zehelein, 2019; Castagna-Wortmann y Schneider-Marques, 2021), la pornografía (Korfmacher, 2020), la menopausia (Edwards *et al.*, 2021; Shaw *et al.*, 2022) o el cuerpo femenino en el mercado de trabajo (Petersen 2016; Dutta, 2020; Gotardelo, 2019); así como otras temáticas como las voces de mujeres en el ámbito STEM (Claiborn y Xu, 2017), la emigración (Bautista-Cosa *et al.*, 2022), el VIH (Arcas-Noguera, 2020) o la memoria histórica (Coronado-Ruiz y Giménez-García, 2022).

En este apartado, el estudio de Sánchez-Gutiérrez *et al.* (2021) resulta interesante puesto que, además de extraer los temas abordados en el podcast *Radiojaputa*, estudia qué ideologemas del feminismo radical subyacen en los mensajes del programa. A través del análisis de contenido, las autoras obtienen que la temática ligada al feminismo radical que más se menciona es la lucha contra la violencia machista, mientras que el ideologema más citado es “patriarcado”.

Por último, conviene destacar el papel del documental sonoro de ficción, del humor y del *true crime*. Sobre este último género, despuntan los estudios realizados desde una perspectiva feminista de Greer (2017), Pâquet (2021), Rodgers (2022), Kim y Park (2021), Boling, (2022) y Slakoff (2023). En la misma línea, pero centrados en la ficción y también desde una perspectiva de género, encontramos los trabajos de Sulimma (2020), Coronado-Ruiz y Giménez-García (2022) o López-Villafranca (2023). En cuanto al humor, además del mencionado trabajo de Erce-Llamazares (2022), sobresalen el estudio de Cameron (2018) sobre cómo las presentadoras del podcast *The Read* utilizan el humor y el discurso afroamericano para hablar del feminismo negro, el análisis de Solana (2021) acerca del podcast de comedia *The Guilty Feminist*, la investigación de Symons (2022) sobre los *videopodcast* de mujeres cómicas en YouTube tales como *The Sarah Silverman Podcast*, *The Patdown with Ms. Pat*, *Good for You*, *Trash Tuesday* y *Your Mom's House*, o el trabajo de Jang y Heo (2022) centrado en *Keeping Secrets* (비밀보장) de las cómicas Song Eun-i y Kim Sook.

### 3.4. Un canal seguro e íntimo para voces marginadas

La mayoría de los estudios describen cómo este formato se convierte en un canal para voces oprimidas, marginalizadas o alternativas. Trabajos como los de Copeland (2018a, 2018b, 2022) y Seymour (2020) desgranar las oportunidades del podcast como altavoz para el colectivo LGBTQ+. Asimismo, este formato se ve como una ocasión para revertir el hecho de que las locutoras hayan quedado relegadas a un segundo plano en la radio. Investigaciones como las de De-Koning *et al.* (2019), De-Lima-Soares y Vicente (2021), Fox y Ebada (2022), Yang (2022), Croft (2023) o Martins-de-Souza (2023) ponen de manifiesto la importancia de este formato para poner el foco en la voz de las mujeres y las historias contadas desde una perspectiva de género.

Un tercer aspecto señalado es el altavoz que supone el podcast para las narrativas interseccionales (Castagna-Wortmann y Schneider-Marques, 2021; Cassimiro-Sales y De-Souza-Nunes, 2022; Crisóstomo *et al.*, 2022). Otra de las temáticas tratadas es la percepción del podcast como elemento que permite crear un espacio íntimo y seguro para la conversación (Lindgren, 2018; Dutta, 2020;



Zehelein, 2019; Arcas-Noguera, 2020; Euritt, 2020; Rodgers, 2022), así como una herramienta de resistencia contra las normas de la sociedad y del mundo académico (Tiffe y Hoffmann, 2017; Smith, 2022) e incluso para evadir la censura (Yang, 2022).

Por último, el rasgo más mencionado respecto a la visión del podcast narrado por mujeres como canal es la consideración de éste como espacio para el activismo social feminista (Doane *et al.*, 2017; Suárez, 2017; Kolinski-Machado y Gonzatti, 2020; Bitencourt y Doyle-Torres, 2021; Piñeiro-Otero *et al.*, 2023; Coacci, 2023; Dos-Santos-Silva, 2023). En este punto destacan las investigaciones realizadas por Da-Silva-Carlos (2021, 2023) y Hack (2023): ambas muestran este aspecto del podcast como herramienta de movilización y empoderamiento feminista con un estudio de caso basado en el programa brasileño *Olhares*.

### 3.5. Gratificaciones de la audiencia: creación de comunidad e identificación con el emisor

Atendiendo a los elementos de receptor y efectos, la literatura se ha centrado en las gratificaciones de los oyentes expuestos a la escucha de podcast narrados por mujeres (Piñeiro-Otero *et al.*, 2023); esto es, qué necesidades, intereses o preferencias busca la audiencia para consumir un determinado medio y/o contenido (Katz *et al.*, 1973). Entre ellas despuntan la creación de comunidad y el sentimiento de pertenencia a un grupo (Petersen, 2016; De-Koning *et al.*, 2019; Bautista-Cosa *et al.*, 2022); la autoexpresión (Yeates, 2020; Coronado-Ruiz y Giménez-García, 2022); el entretenimiento (Caro-Castaño y Gallardo-Hurtado, 2023; Symons, 2022); su carácter pedagógico (Richardson y Green, 2018; Rodríguez-López y Arias-Rodríguez, 2019; Saputri, 2022; Wittmann, 2023); la identificación y/o conexión con el emisor (Lindgren, 2018; Zehelein, 2019; Solana, 2021; Edwards *et al.*, 2021; Shaw *et al.*, 2022) o incluso la mejora de algún aspecto de la vida del receptor (Robinson, 2022; Jang y Heo, 2022). En este sentido, encontramos artículos enfocados en cómo los podcast de *true crime* (Pâquet, 2021; Rodgers, 2022; Boling, 2022) ayudan al público a conectar con una comunidad de personas que comparten experiencias similares.

Otras líneas reseñables son aquellas centradas en el consumo activista que genera la escucha de podcast (Da-Silva-Carlos, 2023; Tauk-Santos y Da-Silva-Carlos, 2022a, 2022b) y en la parasocialidad. Atendiendo a esta última, destaca el trabajo de Caro-Castaño y Gallardo-Hurtado (2023), puesto que analizan las técnicas de compromiso y conexión con la audiencia social utilizadas por el podcast *Estirando el chicle*. Las autoras presentan cinco estrategias discursivas usadas por las creadoras y presentadoras del podcast “para conectar con las audiencias: la autorrevelación, el subgénero narrativo ‘tras la escena’, la visibilidad de la salud mental, el rechazo al discurso aspiracional de los influencers y la simulación de interacción” (p. 146). Asimismo, encontraron indicios de parasocialidad en el *fandom* tras analizar sus expresiones en el canal de *YouTube*: comentarios dirigidos con familiaridad a las presentadoras, afectividad o reconocimiento de gratificaciones obtenidas del podcast.

## 4. Discusión y conclusiones

El primer objetivo (O1) de este artículo se proponía describir y analizar las principales perspectivas desde las que se ha abordado en los últimos ocho años el estudio de podcast narrados por mujeres.

En este sentido, como se observa a raíz del repaso bibliográfico, resulta razonable concluir que la literatura sobre el objeto de estudio es incipiente a nivel general y, en el ámbito nacional (España), escasa (O1). El estudio de los podcast narrados por mujeres se ha analizado desde una perspectiva de género e interseccional, sobre todo en aquellos estudios realizados en Brasil. Las investigaciones realizadas sobre la podcastera femenina brasileña sí realizan una radiografía exhaustiva de los podcast de no ficción (Da-Silva-Carlos, 2021; Dos-Santos-Silva, 2021; Winter y Viana, 2021); mientras que en el ámbito anglosajón destacan más los estudios sobre producciones de *true crime* (Greer, 2017; Pâquet, 2021; Rodgers, 2022) y en el español apenas se han encontrado investigaciones que realicen un profundo análisis descriptivo de los podcast narrados por mujeres. En este sentido, son enriquecedores los trabajos de Caro-Castaño y Gallardo Hurtado (2023), Erce-Llamazares (2022), López-Villafranca (2022) o Piñeiro-Otero (2021), aunque no plantean trabajos de campo específicos.

En cuanto a la procedencia de los trabajos y el progreso cronológico (O2), destaca la bibliografía realizada en el ámbito geográfico anglosajón, mientras que sólo 14 documentos del total de 86 analizados son estudios españoles. Por otro lado, la mayoría de los textos han sido publicados a partir de 2020, una etapa que coincide en España con la consolidación del podcast en tiempos de confinamiento por la Covid-19 (Avedaño, 2020). Respecto al tipo de estudio y las técnicas de investigación utilizadas, predominan los métodos cualitativos como el análisis de contenido y las entrevistas semiestructuradas, bien por separado o combinando ambas (O3).

Las temáticas más explotadas en la bibliografía y los debates abordados (O4 y O5) son las relacionadas con las gratificaciones (Moreno-Moreno *et al.*, 2017; Mañas-Pellejero y Paz, 2022) que experimentan las personas emisoras y receptoras de estos contenidos, así como la identificación de este formato como espacio para el activismo feminista (Piñeiro-Otero, 2021; Bautista-Cosa *et al.*, 2022) y como canal para dar voz a voces y narrativas marginalizadas y alternativas (Dos-Santos-Silva, 2021). La infrarrepresentación de la voz femenina, la interseccionalidad (Crisóstomo *et al.*, 2022), la identificación del podcast como espacio seguro e íntimo (Euritt, 2020; Rodgers, 2022) o los temas tratados son otros de los asuntos más recurrentes; mientras que con un papel secundario encontramos aspectos como las limitaciones de las mujeres dentro del podcasting (Venas, 2022; Coacci, 2023), la parasocialidad (Adler-Berg, 2021; Caro-Castaño y Gallardo-Hurtado, 2023) o la ideología de los mensajes diseminados (Sánchez-Gutiérrez *et al.*, 2021).

Tras el análisis, podría afirmarse que estos trabajos cuentan con una serie de limitaciones de distinta índole. Por ello, en este artículo se proponen futuras líneas de investigación para ampliar el conocimiento en los próximos años sobre el ámbito analizado (O6). En primer lugar, se torna necesario realizar un mapeo de los podcast narrados por mujeres en España, así como trazar un perfil completo de las narradoras para obtener sus características comunes y diferenciadoras. Se ampliarían de esta manera los estudios pioneros en el ámbito nacional de Piñeiro-Otero (2021), Sánchez-Gutiérrez *et al.* (2021), Caro-Castaño y Gallardo-Hurtado (2023), Erce-Llamazares (2022), López-Villafranca (2022), Piñeiro-Otero *et al.* (2023).

Sobre el elemento emisor, convendría estudiar las rutinas profesionales de las podcasteras, haciendo hincapié en sus motivaciones o gratificaciones, condiciones laborales, dificultades, gestión de las críticas y en su visión sobre el podcast como fenómeno disruptivo de la heteronormatividad y la hegemonía patriarcal presente en la mayoría de los contenidos y medios (Veerkamp, 2014; Piñeiro-Otero, 2021; Pujol, 2021; Erce-Llamazares, 2022).

Desde el punto de vista del mensaje, se puede avanzar en el análisis del discurso, del lenguaje y del contenido producido en estos programas, de manera que se desgranen las temáticas tratadas y si estas son enfocadas desde una perspectiva de género. Esto también permitiría extraer qué ideas o ideologemas del feminismo se transmiten (Sánchez-Gutiérrez *et al.*, 2021) y discernir si están emergiendo nuevos conceptos o figuras femeninas de referencia en la podcastfera española.

Atendiendo al canal, se torna interesante ampliar los conocimientos sobre la producción y distribución de los podcast narrados por mujeres (Terol-Bolinches *et al.*, 2021; Pérez-Alaejos *et al.*, 2022). Por otro lado, se puede indagar en su papel como espacio de expresión o de lucha feminista (Tauk-Santos y Da-Silva-Carlos, 2022b). También sería interesante investigar los círculos por los cuales circulan estos programas y analizar su carácter transmedia, puesto que muchos de estos programas se han adaptado a otros formatos como el vídeo (Symons, 2022) o las actuaciones en directo.

Por último, respecto al receptor, las líneas futuras de investigación pueden enfocarse tanto en las gratificaciones que recibe la audiencia (Moreno-Moreno *et al.*, 2017), sus motivaciones de escucha, sus reacciones al contenido o la repercusión de estos programas en las redes sociales (Adler-Berg, 2021). Convendría ampliar los estudios sobre la parasocialidad (Caro-Castaño y Gallardo-Hurtado, 2023), el intercambio de experiencias o el papel de la nueva audiencia prosumidora y de las comunidades de fans (Mañas-Pellejero y Paz, 2022). Resultaría interesante trazar un perfil de los/las oyentes de los podcast narrados por mujeres, así como sus hábitos de consumo y de qué manera influyen estos contenidos en su discurso o en la formación de su propia identidad.

A todo ello, se une el estudio de estos elementos desde un punto de vista comparativo con aquellos podcast narrados por hombres e incluso su equiparación con contenidos similares realizados en otros países. Además, las futuras investigaciones pueden ser más ricas si tienen en cuenta, además del género, otras variables como la edad, la raza o la orientación sexual, ya que aportarían nuevas perspectivas y usos del formato.

## Referencias

- Adler Berg, F. (2021). The value of authenticity and intimacy. A case study of the Danish independent podcast Fries before Guys' utilization of Instagram. *Radio Journal: International Studies in Broadcast & Audio Media*, 19(1), 155–173. [https://doi.org/10.1386/rjao\\_00039\\_1](https://doi.org/10.1386/rjao_00039_1)
- Adler Berg, F. (2022). Podcasting about yourself and challenging norms: An investigation of independent women podcasters in Denmark. *Nordicom Review*, 43(1), 94–110. <https://doi.org/10.2478/nor-2022-0006>
- AIMC. (2022, 13 febrero). La escucha de podcasts supera por primera vez el millón de personas en 2021 [Nota de prensa]. <https://bit.ly/44D2TLV>
- Amoedo, A. (2023). La escucha de podcast se consolida en España. Digital News Report España 2023. <https://bit.ly/43ocJAm>
- Arcas-Noguera, C. (2020). *Viral Voices. Digital storytelling, women and HIV in Podcast Positivos: Mujeres VIHvas project* [Tesis Doctoral, Linköping University]. Digitala Vetenskapliga Arkivet. <https://bit.ly/3NRli0V>
- Arksey, H., & O'Malley, L. (2005). Scoping studies: Towards a methodological framework. *International Journal of Social Research Methodology*, 8(1), 19–32. <https://doi.org/10.1080/1364557032000119616>

- Avenidaño, T. C. (2020, 26 octubre). El consumo de 'podcasts' se disparó durante el confinamiento. *El País*.  
<https://bit.ly/3JSTV5g>
- Bautista Cosa, O., Bezanilla Rebollo, C., & Pérez Martínez, J. E. (2022). Activismo feminista y emigración: El caso del podcast Radio Conchita y las migrantes españolas en París (2019–2021). *RadioMorphoses: revue d'études radiophoniques et sonores*, (8). <https://doi.org/10.4000/radiomorphoses.2701>
- Bitencourt, E., & Doyle-Torres, C. (2021). Representação feminina em animações japonesas e sua problematização: Uma análise do podcast Otaminas. *Anagrama*, 15(1), 1–18. <https://doi.org/10.11606/issn.1982-1689.anagrama.2021.182047>
- Boling, K. (2022). "It's that 'There but for the grace of God go I' piece of it": Domestic violence survivors in true crime podcast audiences. *Mass Communication & Society*, 1–23. <https://doi.org/10.1080/15205436.2022.2061359>
- Booth, A., Papaionnou, D., & Sutton, A. (2016). *Systematic approaches to a successful literature review*. Sage. <https://bit.ly/3rsKZoh>
- Brown, S. (2020). Podcasting. En K. Ross, I. Bachmann, V. Cardo, S. Moorti, & C. Scarcelli (Eds.), *The International Encyclopedia of Gender, Media, and Communication* (pp. 1–7). Wiley-Blackwell. <https://doi.org/10.1002/9781119429128.iegmc028>
- Cadena Ser. (2022, 26 abril). La 'Jornada Global del Podcast', organizada por PRISA Audio, la SER Málaga y la Universidad de Málaga, muestra el talento de creadores y expertos. *Cadena Ser*. <http://bitly.ws/LAkV>
- Cameron, S. (2018). *Woke AF: Black feminism and "The Read"*. [Tesis Doctoral, Universidad de Carolina del Norte]. Unc Charlotte Electronic Theses And Dissertations. <https://bit.ly/3PU1ah8>
- Caro Castaño, L., & Gallardo Hurtado, L. (2023). "We have an Ondas Award and a lot of anxiety": Engagement strategies and parasociality of the Estirando el chicle podcast. *Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura*, 67, 145–164. <https://doi.org/10.5565/rev/analisi.3570>
- Cassimiro-Sales, S., & De-Souza-Nunes, P. (2022). Mídia feminista negra: uma análise das narrativas interseccionais produzidas no Kilombas Podcast. *Revista temática*, 18(3), 64–80. <https://bit.ly/3NNfqFU>
- Castagna Wortmann, L., & Schneider Marques, C. (2021). A maternidade e o feminismo interseccional debatido no canal de podcast Mamilos. *Revista Ártemis*, 31(1), 203–221. <https://doi.org/10.22478/ufpb.1807-8214.2021v31n1.58478>
- Chapman, K. (2021). Characteristics of systematic reviews in the social sciences. *Journal of Academic Librarianship*, 47(5), 102396. <https://doi.org/10.1016/j.acalib.2021.102396>
- Claiborn, L., & Xu, H. (2017). Broadcasting the voices of women in STEM. 2017 IEEE Women in Engineering (WIE) Forum USA East, Baltimore, MD, USA. <https://doi.org/10.1109/WIE.2017.8285611>
- Coacci, T. (2023). De pensando o sexo a falando sobre o sexo: algumas hipóteses para a formação de um campo de pesquisa sobre feminismo e podcast. En A. Hack (Org.), *Feminismos e podcasts* (pp. 187–200). Editorial Blimunda.
- Codina, L. (2018). *Revisiones bibliográficas sistematizadas: Procedimientos generales y Framework para Ciencias Humanas y Sociales*. Universitat Pompeu Fabra. <https://bit.ly/3NPVBop>
- Codina, L. (2020a). Revisiones bibliográficas sistematizadas en Ciencias Humanas y Sociales. 1: Fundamentos. En C. Lopezosa, J. Díaz-Noci, & L. Codina (Eds.), *Methodos. Anuario de Métodos de Investigación en Comunicación Social*, 1 (pp. 50–60). Universitat Pompeu Fabra.
- Codina, L. (2020b). Revisiones sistematizadas en Ciencias Humanas y Sociales. 2: Búsqueda y Evaluación. En C. Lopezosa, J. Díaz-Noci, & L. Codina (Eds.), *Methodos. Anuario de Métodos de Investigación en Comunicación Social*, 1 (pp. 61–72). Universitat Pompeu Fabra.

- Codina, L. (2020c). Revisiones sistematizadas en Ciencias Humanas y Sociales. 3: Análisis y síntesis de la información cualitativa. En C. Lopezosa, J. Díaz-Noci, & L. Codina (Eds.), *Methods. Anuario de Métodos de Investigación en Comunicación Social*, 1 (pp. 73–87). Universitat Pompeu Fabra.
- Copeland, S. (2018a). Broadcasting queer feminisms: Lesbian and queer women programming in transnational, local and community radio. *Journal of Radio & Audio Media*, 25(2), 209–223. <https://doi.org/10.1080/19376529.2018.1482899>
- Copeland, S. (2018b). A feminist materialization of amplified voice: queering identity and affect in The Heart. En D. Llinares, N. Fox, & R. Berry (Eds.), *Podcasting. New aural cultures and digital media* (pp. 209–225). Palgrave Macmillan. [https://doi.org/10.1007/978-3-319-90056-8\\_11](https://doi.org/10.1007/978-3-319-90056-8_11)
- Copeland, S. (2022). *Lesbian radio radicals and the queer podcast revolution: a political phenomenology of soundwork* [Tesis Doctoral, Universidad Simon Fraser]. Summit Research Repository. <https://bit.ly/44F9DJ5>
- Coronado Ruiz, C., & Giménez García, E. (2022). Memoria histórica y radio: Escuchando la voz de las mujeres. *Documentación de las Ciencias de la Información*, 45(2), 149–156. <https://doi.org/10.5209/dcin.80912>
- Costa, C., & Coelho-Da-Silva, E. (2023). Ativismo digital feminista e interseccionalidade: as questões de gênero e regionalidade na construção do podcast 'Elas pesquisam. En A. Hack (Org.), *Feminismos e podcasts* (pp. 162–186). Editorial Blimunda.
- Crisóstomo, M., Melo, P., & Almeida-Terso, T. (2022). TICs, raça, mulheres e territórios: O podcast Ondas da Resistência como ocupação das plataformas digitais em uma perspectiva interseccional. *Fronteiras - estudos midiáticos*, 24(1), 37–51. <https://bit.ly/3rqSZih>
- Croft, I. (2023). A jornada da heroína podcaster: como estamos criando a nossa história? Como essa jornada influencia a narrativa que estamos construindo? En A. Hack (Org.), *Feminismos e podcasts* (pp. 20–40). Editorial Blimunda.
- Croft, I. (2023). A jornada da heroína podcaster: como estamos criando a nossa história? Como essa jornada influencia a narrativa que estamos construindo? En A. Hack (Org.), *Feminismos e podcasts* (pp. 20–40). Editorial Blimunda.
- Da-Silva-Carlos, L. (2021). *Feminismo online: os usos do podcast como ferramenta de mobilização e empoderamento de mulheres no ciberespaço* [Trabajo Fin de Posgrado. Universidade Federal Rural de Pernambuco]. <https://bit.ly/44B4Hpj>
- Da-Silva-Carlos, L. (2023). Consumo de ativismo e os podcasts. En A. Hack (Org.), *Feminismos e podcasts* (pp. 56–72). Editorial Blimunda.
- Datta, A. (2022). 'Thick time': Experiments with feminist urban futures in community podcasts. *Geoforum*, 134, 108–117. <https://doi.org/10.1016/j.geoforum.2022.06.007>
- De Koning, L., Nolten, E., & Leurs, K. (2019). Community media makers and the mediation of difference: claiming citizenship and belongingness. En R. Buikema, A. Buyse, & A. C. G. M. Robben (Eds.), *Cultures, citizenship and human rights* (pp. 31–48). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780429198588-3>
- De-Lima-Soares, R., & Vicente, E. (2021). Áudio e ativismo social: uso das práticas do podcast para a visibilidade de um discurso feminista. En R. Radakovich & A. Wortmann (Coords.), *Nuevas mutaciones del consumo cultural en el siglo XXI. Tecnologías, espacios y experiencias* (pp. 9–23). Asociación Latinoamericana de Sociología Perú. <https://bit.ly/3KhofH9>
- Doane, B., McCormick, K., & Sorce, G. (2017). Changing methods for feminist public scholarship: Lessons from Sarah Koenig's podcast Serial. *Feminist Media Studies*, 17(1), 119–121. <https://doi.org/10.1080/14680777.2017.1261465>
- Dos-Santos-Silva, A. (2021). *#Mulherespodcasters: uma análise da resistência feminista na podesfera brasileira* [Trabajo Fin de Posgrado. Universidade Federal de Sergipe]. Repositorio Institucional UFS. <https://bit.ly/3ObgBQT>

- Dos-Santos-Silva, A. (2023). Mulheres podcasters: a articulação ciberfeminista na podosfera brasileira. En A. Hack (Org.), *Feminismos e podcasts* (pp. 117–135). Editorial Blimunda.
- Dos-Santos-Silva, A., & Barreto Malta, R. (2022). Mulheres podcasters: Atuações feministas na podosfera brasileira. *Revista Latinoamericana De Ciencias De La Comunicación*, 21(39), 107–119. <https://doi.org/10.55738/alaic.v21i39.845>
- Dutta, M. (2020). Turning productive failures into creative possibilities: Women workers shaping fieldwork methods in Tamil Nadu, India. *Geographical Review*, 110(1-2), 145–159. <https://doi.org/10.1111/gere.12337>
- Edwards, A. L., Shaw, P., Halton, C., Bailey, S., Wolf, M., Andrews, E., & Cartwright, T. (2021). “It just makes me feel a little less alone”: a qualitative exploration of the podcast Menopause: unmuted on women’s perceptions of menopause. *Menopause*, 28(12), 1374–1384. <https://doi.org/10.1097/GME.0000000000001855>
- El País. (2023, 12 enero). La segunda edición de los Premios Ondas Globales del Podcast recibe 1.178 candidaturas. *El País*. <https://bit.ly/3pJDW2G>
- Erce-Llamazares, B. (2022). *Perspectiva feminista en los podcasts de éxito de 2021: análisis de Deforme Semanal Ideal Total y Estirando el Chicle* [Trabajo Fin de Máster, Universitat Jaume I]. Repositori Universitat Jaume I. <https://bit.ly/3OaKoJm>
- Euritt, A. (2020). Within the Wires’ intimate fan-based publics. *Gender Forum. An Internet Journal for Gender Studies*, (77), 34–50. <https://bit.ly/44I3v34>
- Ferreira, A. (2023). Elas falam para que eles possam escutar. En A. Hack (Org.), *Feminismos e podcasts* (pp. 41–55). Editorial Blimunda.
- Fox, K., & Ebada, Y. (2022). Egyptian female podcasters: Shaping feminist identities. *Learning, Media and Technology*, 47(1), 53–64. <https://doi.org/10.1080/17439884.2021.2020286>
- Gamir-Ríos, J., & Cano-Orón, L. (2022). Características de la podcastfera española. Entre la democratización y la lógica comercial. *El Profesional de la Información*, 31(5), e310505. <https://doi.org/10.3145/epi.2022.sep.05>
- García-Marín, D. (2019). La radio en pijama. Origen, evolución y ecosistema del podcasting español. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 25(1), 181–196. <https://doi.org/10.5209/ESMP.63723>
- García-Marín, D. (2020). La podcastfera española como comunidad de aprendizaje no formal. Competencias y estrategias educacionales desarrolladas por los podcasters independientes. *Fonseca. Journal of Communication*, (20), 201–220. <https://revistas.usal.es/cuatro/index.php/2172-9077/article/view/fjc202020201220>
- Gotardelo, A. J. (2019). *Sentidos sobre o corpo da mulher no mercado de trabalho: por uma análise discursiva do podcast Maria Vai Com as Outras* [Trabajo Fin de Grado, Universidade Federal de Uberlândia]. Repositório Institucional - Universidade Federal de Uberlândia. <https://bit.ly/44kags0>
- Grant, M. J., & Booth, A. (2009). A typology of reviews: An analysis of 14 review types and associated methodologies. *Health Information and Libraries Journal*, 26(2), 91–108. <https://doi.org/10.1111/j.1471-1842.2009.00848.x>
- Greer, A. (2017). Murder, she spoke: The female voice’s ethics of evocation and spatialisation in the true crime podcast. *Sound Studies: an Interdisciplinary Journal*, 3(2), 152–164. <https://doi.org/10.1080/20551940.2018.1456891>
- Gregory, C. (2020). Crossing both ways: Sarah Jones, The Moth Radio Hour, and the disruptive potential of voice. *Gender Forum. An Internet Journal for Gender Studies*, (77), 51–68. <https://bit.ly/44I3v34>
- Hack, A. (2023). Olhares podcasts’: fenômeno cultural, narrativas e identidades feministas. En A. Hack (Org.), *Feminismos e podcasts* (pp. 201–219). Editorial Blimunda.

- Hack, A., & Pereira-de-Lima, A. (2022). Militância podcaster feminista: Um exercício etnográfico. *Revista Eco-Pós*, 25(3), 340–360. <https://doi.org/10.29146/eco-ps.v25i3.27951>
- Hyland-Wang, J. (2021). The Perils of Ladycasting: podcasting, gender and alternative production cultures. En J. Wade-Morris & E. Hoyt (Eds.), *Saving new sounds: podcast preservation and historiography* (pp. 51–70). University of Michigan Press. <https://bit.ly/3XP5HU3>
- iVoox (2022). *II Informe anual sobre el consumo de podcast en español. Observatorio iVoox 2022*. <https://bit.ly/46JL5Au>
- Jang, E., & Heo, S. (2022). Playground for women, a new way to share daily experiences: An analysis of the podcast “Secrecy of Song Eun Yi and Kim Sook”. *Media. Gender & Culture*, 37(1), 111–153. <https://bit.ly/3NGHDy0> <https://doi.org/10.38196/mgc.2022.3.37.1.111>
- Katz, E., Blumler, J. G., & Gurevitch, M. (1973). Uses and gratifications research. *Public Opinion Quarterly*, 37(4), 509–523. <https://doi.org/10.1086/268109>
- Kim, S., & Park, K. (2021). Characteristics of podcast public sphere from a gender perspective: Focusing on the discussion of podcasts “Listen for a Smart Life” and “Everyday is Friday Night” on the ‘Nth room crime’. *Media. Gender & Culture*, 36(2), 95–138. <https://bit.ly/3pK56X7> <https://doi.org/10.38196/mgc.2021.06.36.2.95>
- Kolinski-Machado, F., & Gonzatti, C. (2020). Um Milkshake Chamado Wanda: O podcast e a discussão de gênero no jornalismo de cultura pop. *Radiofonias – Revista De Estudos Em Mídia Sonora*, 11(1), 160–181. <https://bit.ly/3XM4RXY>
- Korfmacher, A. (2020). Reviewing pornography: asserting sexual agency on Girls on Porn. *Gender Forum. An Internet Journal for Gender Studies*, (77), 13–33. <https://bit.ly/44I3v34>
- Lasswell, H. D. (1948). The structure and function of communication in society. En W. Schramm y D. F. Roberts (Eds.) (1971), *The process and effects of mass communication* (pp. 84–99). University of Illinois Press. <https://bit.ly/43oinT4>
- Lindgren, M. (2018). Researching Podcast Production – an Australian podcast study about women and work in Are We There Yet? En A. B. Golo-Föllmer (Ed.), *Transnationalizing Radio Research: New Approaches to an Old Medium* (pp. 283–292). Transcript Publishing. <https://doi.org/10.1515/9783839439135-025>
- López-Villafranca, P. (2022). El feminismo se hace oír a través del podcasting. En A. Barrientos-Báez, F. J. Herranz-Fernández, & D. Caldevilla-Domínguez (Coords.), *Estrategias de comunicación: Género, persuasión y Redes Sociales* (pp. 195–206). GEDISA.
- López-Villafranca, P. (2023). Documental sonoro, la alternativa para contar la realidad con mirada de género. Análisis de casos en España y Latinoamérica. *VISUAL REVIEW. International Visual Culture Review / Revista Internacional De Cultura Visual*, 15(4), 1–12. <https://doi.org/10.37467/revvisual.v10.4636>
- Mañas-Pellejero, M., & Paz, E. (2022). Podcast fandom in Europe: Audio audiences’ participation in a digital context. *El Profesional de la Información*, 31(5). <https://doi.org/10.3145/epi.2022.sep.25>
- Mannix, A., Gore, K., Parsons, M., Rehman, M., Monteiro, S., & Gottlieb, M. (2022). Gender distribution of emergency medicine podcast speakers. *Annals of Emergency Medicine*, 80(1), 60–64. <https://doi.org/10.1016/j.annemergmed.2022.02.008> PubMed
- Martins-de-Souza, R. (2023). O podcast como ferramenta possível para uma comunicação feminista: uma análise pelo olhar da Economia Política da Comunicação. En A. Hack (Org.), *Feminismos e podcasts* (pp. 73–90). Editorial Blimunda.
- Megías, L. (2022, 6 marzo). Las mujeres que compiten con los grandes de la radio: PodWoman celebra su segunda edición. *El Español*. <https://bit.ly/44jeeBd>

- Meseguer-Ferré, N. (2022). Conversaciones rigurosas, pero contadas por una amiga: en España, los podcasts tienen voz femenina. *Universitat Oberta de Catalunya*. <https://bit.ly/3DfoM56>
- Micó, J. L. (2020, 21 octubre). La pandemia afianza el podcast en España. *La Vanguardia*. <https://bit.ly/3rn1Yky>
- Moreno Moreno, E., Amoedo Casais, A., & Martínez Costa-Pérez, M. P. (2017). Usos y preferencias del consumo de radio y audio “online” en España: Tendencias y desafíos para atender a los públicos de internet. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 23(2), 1319–1336. <https://doi.org/10.5209/ESMP.58047>
- Mottram, C. (2016). Finding a pitch that resonates: An examination of gender and vocal authority in podcasting. *Voice & Speech Review*, 10(1), 53–69. <https://doi.org/10.1080/23268263.2017.1282683>
- Muthia, D., Hidayat, D., & Alek, A. (2021). Conversational strategies used by women speakers in same-sex communication: a research on Noor Tagouri Podcast. *IDEAS: Journal on English Language Teaching and Learning. Linguistics and Literature*, 9(1), 12–29. <https://ejournal.iainpalopo.ac.id/index.php/ideas/article/view/1735>
- Pâquet, L. (2021). Seeking justice elsewhere: Informal and formal justice in the true crime podcasts Trace and The Teacher’s Pet. *Crime, Media, Culture*, 17(3), 421–437. <https://doi.org/10.1177/1741659020954260>
- Pérez-Alaejos, M., Terol-Bolinches, R., & Barrios-Rubio, A. (2022). Estrategias de producción y comercialización del podcast en las principales plataformas de Europa, Norteamérica y Latinoamérica. Situación y perspectivas. *El Profesional de la Información*, 31(5). <https://doi.org/10.3145/epi.2022.sep.22>
- Petersen, E. J. (2016). Reterritorializing workspaces: entrepreneurial podcasting as situated networking, connected mediation, and contextualized professionalism. IEEE International Professional Communication Conference (IPCC), Austin, TX, USA. <https://doi.org/10.1109/IPCC.2016.7740516>
- Petticrew, M., & Roberts, H. (2006). *Systematic reviews in the Social Sciences: A practical guide*. Blackwell Publishing. <https://doi.org/10.1002/9780470754887>
- Piñeiro-Otero, T. (2021). ‘Escúchanos, hermana’. Los podcasts como prácticas y canales de activismo feminista. *Revista Inclusiones*, 8(Esp. Abril Junio), 231–254. <https://bit.ly/3PU1MTY>
- Piñeiro-Otero, T., De-Frutos-García, R., & López-Villafranca, P. (2023). Escenarios sonoros feministas. En I. Postigo-Gómez & T. Vera-Balanza (Eds.), *Investigación en comunicación y feminismo. Debates en torno a la producción, usos y trayectorias en el siglo XXI* (pp. 189–210). Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- Podcaster @s. (2023). *Nace el nuevo Circuito Iberoamericano de Festivales de Podcast*. <http://bitly.ws/LAiY>
- Premios Ondas. (2023). *Premios Ondas Globales del Podcast*. <https://bit.ly/46Hm2y1>
- Pujol, C. (2021). Periodismo, ‘podcasts’ y feminismo: Entre el activismo y la identidad de marca. *COMeIN. Revista de los Estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación*, (108). <https://doi.org/10.7238/c.m108.2115>
- Richardson, S., & Green, H. (2018). Talking women/women talking: The feminist potential of podcasting for modernist studies. *Feminist Modernist Studies*, 1(3), 282–293. <https://doi.org/10.1080/24692921.2018.1505818>
- Robinson, Y. (2022). You Are What You Eat: Affirming Podcast and Subjective Wellbeing among African American Women. *Journal of Black Studies*, 53(3), 247–268. <https://doi.org/10.1177/00219347211066113>
- Rodgers, K. (2022). “F\*cking politeness” and “staying sexy” while doing it: Intimacy, interactivity and the feminist politics of true crime podcasts. *Feminist Media Studies*. Advance online publication. <https://doi.org/10.1080/14680777.2022.2098799>
- Rodríguez-López, L., & Arias-Rodríguez, A. (2019). El podcast feminista. En A. J. López-Díaz, E. Aguayo-Lorenzo, & A. Gómez-Suárez (Eds. Lits.), *(Re)construyendo o coñecemento: VI Xornada Universitaria Galega en Xénero* (pp. 169–177). Servizo de Publicacións Universidade da Coruña. <https://bit.ly/44D8eTt>



- Sánchez-Gutiérrez, B., Rebollo-Bueno, S., & Aránguez-Sánchez, T. (2021). "El podcast sobre el único feminismo sensato que existe": representación del feminismo radical en 'Radiojaputa. En T. Aránguez-Sánchez & O. Olariu (Coords.), *Feminismo digital. Violencia contra las mujeres y brecha sexista en internet* (pp. 287-316). Dykinson. <https://bit.ly/3PUuSTk>
- Sánchez-Seoane, L. (2021, 30 septiembre). El 'podcast' en España tiene voz, y alma, de mujer. *El Independiente*. <https://bit.ly/44HYp6W>
- Saputri, G. (2022). How women lead podcast series: Feminist media framing in challenging symbolic annihilation of Indonesian women leadership. *Salasika*, 4(2), 81-94. <https://doi.org/10.36625/sj.v4i2.78>
- Seymour, J. (2020). Bury and Unbury Your Gays in The Adventure Zone. *Gender Forum. An Internet Journal for Gender Studies*, (77), 90-104. <https://bit.ly/44I3v34>
- Shamburg, C. (2021). Rising waves in informal education: Women of color with educationally oriented podcasts. *Education and Information Technologies*, 26(1), 699-713. <https://doi.org/10.1007/s10639-020-10284-3>
- Shaw, P. A., Sumner, A., Halton, C., Bailey, S., Wolf, M., Andrews, E., & Cartwright, T. (2022). "You're more engaged when you're listening to somebody tell their story": A qualitative exploration into the mechanisms of the podcast 'menopause: unmuted' for communicating health information. *Patient Education and Counseling*, 105(12), 3494-3500. <https://doi.org/10.1016/j.pec.2022.09.003>
- Slakoff, D. (2023). "She did see warning signs but chose to ignore them": Perpetrator justification and victim-blaming narratives in true crime podcasts about intimate partner violence. *Feminist Media Studies*. Advance online publication. <https://doi.org/10.1080/14680777.2023.2171086>
- Smith, A. (2022). The Black Podcaster-Scholar: A Critical Reflection of Using Podcasting as Methodology as a Black Doctoral Student. *Social Media + Society*, 8(3). <https://doi.org/10.1177/20563051221117576>
- Solana, M. (2021). "Soy feminista pero...": Afectos, humor e identificación en The Guilty Feminist. *Descentrada. Revista interdisciplinaria de feminismos y género*, 5(1), e135. <https://doi.org/10.24215/25457284e135>
- Spotify (2022). *Informe anual sobre Hábitos de Consumo de Podcast en España*.
- Suárez, H. (2017). Feminismo, podcasting y memoria en Uruguay. 4to Congreso Latinoamericano y Caribeño de Ciencias Sociales. <https://bit.ly/3XPAMH7>
- Sulimma, M. (2020). Defined by Distance: The Road Trip and Queer Love in Alice Isn't Dead. *Gender Forum. An Internet Journal for Gender Studies*, (77), 69-89. <https://bit.ly/44I3v34>
- Symons, A. (2022). *Women comedians in the digital age. Media work and critical reputations after Trump*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781003268680>
- Tauk-Santos, S., & Da-Silva-Carlos, L. (2022a). Comunicação para o desenvolvimento no ciberespaço: O Podcast como ferramenta de empoderamento das mulheres. 45º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. <https://bit.ly/3PTlb7r>
- Tauk-Santos, S., & Da-Silva-Carlos, L. (2022b). Feminismo na rede: o podcast como ferramenta de mobilização e empoderamento de mulheres no ciberespaço. En M. Freire-de-Oliveira-Cruz, R. De-Barros-Pinto-Miguel, & S. Barreto-Januário (Coords.), *Feminismos, mídia e subjetividades* (pp. 21-37). FACOS-UFSM. <https://bit.ly/3PTko6n>
- Terol Bolinches, R., Pedrero Esteban, L. M., & Pérez Alaejos, M. (2021). De la radio al audio a la carta: La gestión de las plataformas de podcasting en el mercado hispanohablante. *Historia y comunicación social*, 26(2), 475-485. <https://doi.org/10.5209/hics.77110>
- Tiffe, R., & Hoffmann, M. (2017). Taking up sonic space: Feminized vocality and podcasting as resistance. *Feminist Media Studies*, 17(1), 115-118. <https://doi.org/10.1080/14680777.2017.1261464>

- Veerkamp, H. (2014). Feminist Frequencies: Why radio needs feminism. *Journal of Radio & Audio Media*, 21(2), 307–315. <https://doi.org/10.1080/19376529.2014.950154>
- Venas, K. (2022). *Turning the Dial: A Quantitative Discourse Analysis to Study the Opportunities and Limitations for Women in Podcasting* [Tesis Doctoral, Mount Saint Vincent University]. MSVU e-Commons. <https://bit.ly/3JUjnHB>
- Vieira-Santos-Cavalcante, A. (2023). A humanização de mulheres negras na podosfera brasileira. En A. Hack (Org.), *Feminismos e podcasts* (pp. 138–161). Editorial Blimunda.
- Voxnest (2020). *The state of the Podcast Universe. 2020 mid-year review*. <https://bit.ly/44iNX5O>
- Werner, J. L., Lewiss, R., Pensa, G., & McGregor, A. (2020). Women in Podcasting: We Should Tune In. *The Permanente Journal*, 24(3), 1–3. <https://doi.org/10.7812/TPP/19.241>
- Winter, Y., & Viana, L. (2021). ¿Es la podosfera femenina? Una visión general brasileña de los podcasts presentados sólo por mujeres. *Razón y palabra*, 25(111), 47–61. <https://doi.org/10.26807/rp.v25i111.1796>
- Wittmann, I. (2023). Gênero e cinema na rede: o ‘Feito por Elas’ como ferramenta de reflexao. En A. Hack (Org.), *Feminismos e podcasts* (pp. 91–116). Editorial Blimunda.
- Yang, D., Atkin, D., Mudrick, M., & Qin, Y. (2022). Auditory Cuteness in Sports Podcasting: A New Lookism? *Communication & Sport*. <https://doi.org/10.1177/21674795221117783>
- Yang, F. (2022). Feminist podcasting: A new discursive intervention on gender in Mainland China. *Feminist Media Studies*. <https://doi.org/10.1080/14680777.2022.2108876>
- Yeates, R. (2020). Serial fiction podcasting and participatory culture: Fan influence and representation in The Adventure Zone. *European Journal of Cultural Studies*, 23(2), 223–243. <https://doi.org/10.1177/1367549418786420>
- Zehelein, E. (2019). Mummy, me and her podcast: Family and gender discourses in contemporary podcast culture: Not by Accident as audio(auto) biography. *International Journal of Media and Cultural Politics*, 15(2), 143–161. [https://doi.org/10.1386/macp.15.2.143\\_1](https://doi.org/10.1386/macp.15.2.143_1)
- Zorlu, D., & Özkan, N. (2020). Women on Twitch Turkey: Affective communities and female solidarity under patriarchy and postfeminism. *Gender Forum. An Internet Journal for Gender Studies*, (77), 105–125. <https://bit.ly/44I3v34>

## Semblanza de la autora

**María-Inmaculada Montes Rodríguez** es doctoranda en Educación y Comunicación Social en la Universidad de Málaga. Actualmente, forma parte del equipo de comunicación del servicio de Publicaciones y Divulgación Científica de la UMA. Sus principales publicaciones han abordado el tratamiento mediático de la mujer política, la brecha de género en la formación en periodismo y la presencia y rol de la mujer en el periodismo de videojuegos.