

# De la radio escolar al audio educativo en tiempos de audificación: el caso de Castilla y León

*From school radio to educational audio in the age of audification: the case of Castilla and León*

## Chelo Sánchez-Serrano

Universidad Pontificia de Salamanca  
C/Henry Collet, 90-98, 37007 Salamanca | España  
0000-0003-4093-7984 · csanchezse@upsa.es

## Aurora Pérez-Maíllo

Universidad Pontificia de Salamanca  
C/Henry Collet, 90-98, 37007 Salamanca | España  
0000-0002-7461-6217 · maperezma@upsa.es

## Elisa Arias García

Universidad Pontificia de Salamanca  
C/Henry Collet, 90-98, 37007 Salamanca | España  
0000-0001-6208-3460 · eariasga@upsa.es

## Susana Arcos Trancho

IES Juana I de Castilla  
Ave. Santa Teresa, 1, 47100 Tordesillas, Valladolid | España  
0000-0002-2346-4874 · sarcos@educa.jcyl.es

Recepción 11/05/2023 · Aceptación 05/09/2023 · Publicación 15/10/2023

## Resumen

Las modalidades de uso educativo de la radio y del audio se conforman como herramientas y espacios de aprendizaje para la innovación docente y el desarrollo de la competencia digital. Sumergidos en la era de la audificación, en este artículo se identifican las nuevas modalidades y funciones de la radio y del podcast educativo en la era digital, mientras se propone una definición y categorización del audio educativo. Para ello se relacionan y analizan, a partir de una metodología cuantitativa y cualitativa, 29 iniciativas de audio educativo implementadas en centros escolares de Castilla y León, en las que están involucrados alrededor de 1.000 alumnos. Entre los resultados más relevantes se confirma que el concepto audio educativo permite aglutinar todas las modalidades de radio escolar y audio digital. Así mismo, en este primer estudio se confirma el incremento en el número de profesores que utilizan esta herramienta como metodología de innovación. Las conclusiones apuntan a un claro liderazgo de los centros públicos y del profesorado femenino, mientras se constata que la difusión de los proyectos se hace de forma digital. Este trabajo abre futuras líneas de investigación que permitirán ampliar no solo el corpus de estudio, sino también confirmar si estamos ante una edad de oro de la radio y/o el audio educativo.

**Palabras clave:** radio, audio educativo, podcast, innovación docente, audificación.

## Abstract

The modalities of educational use of radio and audio are shaped as tools and learning spaces for teaching innovation and the development of digital competence. Immersed in the era of audification, this article identifies the new modalities and roles of radio and educational podcast in the digital era, while proposing a definition of educational audio. For this purpose, 29 educational audio initiatives implemented in schools in Castilla y León, involving around 1,000 students, are related and analyzed using a quantitative and qualitative methodology. Among the most relevant results, it is confirmed that the concept of educational audio allows agglutinating all the modalities of school radio and digital audio. In addition, in this first study, the increase in the number of teachers who use this tool as a methodology of innovation is confirmed. The conclusions point out a clear leadership of public schools and female teachers. Furthermore, it is proved that the dissemination of the projects is done digitally. This manuscript opens up future lines of research that will allow us not only to expand the corpus of study but also to confirm whether we are facing a golden age of radio and/or educational audio.

**Keywords:** radio, audio education, podcast, teaching innovation, audification.

---

## 1. Introducción y marco teórico

La radio y su uso en el aula han estado vinculados tradicionalmente a la creación de un espacio de aprendizaje concebido en función de las necesidades formativas y de los contextos educativos. Al ritmo de la evolución tecnológica, otros formatos como el pódcast -archivos de audio digital para escucha bajo demanda- o el *streaming* -la emisión de audio en directo a través de Internet- se han ido sumando a esas nuevas modalidades de la radio en la era digital, como denominaban Perona y Barbeito (2007), modalidades que en esta investigación se actualizarán y agruparán bajo la denominación de audio educativo.

Sus usos están vinculados a la identificación de necesidades, desarrollo de competencias o con el objetivo de innovación docente. A lo largo de los años, la comunicación radiofónica se ha convertido en una herramienta tecnológica más al servicio de la educación y en un recurso educativo para mediar los procesos de enseñanza-aprendizaje (Muñoz, 1994). A través de la radio o el audio digital el alumnado y el profesorado se sumergen en un nuevo entorno en el que poder desarrollar las diversas áreas curriculares y un amplio abanico de conocimientos y competencias con el objetivo de lograr un aprendizaje significativo y una experiencia motivadora. No podemos obviar que la radio y la producción de contenidos sonoros digitales son una prolongación de la cultura oral, uno de los grandes métodos de educación formal y no formal de la humanidad.

### 1.1. Hacia un nuevo concepto más allá de la radio escolar

La asociación radio y educación se ha ido conformando como un binomio casi perfecto a lo largo del siglo XX y en las primeras décadas del nuevo siglo. Hay experiencias que vinculan comunicación y educación casi desde los orígenes de este medio, como es el caso de Radio Educación en México (1924). Durante 40 años la marca *Radio Sutatenza* se acabaría convirtiendo en un modelo de escuela radiofónica en Colombia y en diferentes países de América Latina, que confiaron en este medio como recurso educativo y para la integración social.

En España, se conocen experiencias de radio escolar desde mediados de los 80, vinculadas en algunos casos al desarrollo de las denominadas radios de proximidad y al movimiento de las radios libres. Sin embargo, la estructura del sistema educativo y “los diseños curriculares de entonces entorpecían la introducción de la radio en la escuela y su desarrollo, puesto que un buen número de educadores no veían con buenos ojos las iniciativas de introducir el medio en sus centros” (Perona y Barbeito, 2007, p. 20). Precisamente, con la intención de comprobar de manera experimental las posibilidades de los medios audiovisuales en la enseñanza surgió en 1985, y por un periodo inicial de 5 años, el “Proyecto Mercurio” del Ministerio de Educación. Si bien este proyecto se enfocaba de manera esencial en las posibilidades del vídeo en la enseñanza, delimitando los modos de integración en el currículo, también se animaba a la experimentación con la radio y la televisión en la enseñanza de forma expresa (Ministerio de Educación y Ciencia, 1988). El poder de la radio como vehículo y escenario de enseñanza-aprendizaje a distancia lo identificaron con claridad iniciativas como el *Bachillerato Radiofónico o Radio ECCA* en los años 60 (Moreno, 1973; Legorburu, 2001) y Radio UNED (1974).

En los 90, se produce una expansión de emisoras escolares y de experiencias educativas, hasta el punto de que en 1991 se celebró el primer Encuentro de radios escolares en Olvera (Cádiz), una iniciativa especialmente significativa vista con el paso de los años. La publicación del libro *La radio escolar. Experiencia y aplicaciones* (1993), de Andrea Martínez, inspira una reseña en la revista *Comunicar*, firmada por Aguaded-Gómez (1994), en la que se reconoce cómo las experiencias de radio escolar han sido una de las prácticas educativas más arraigadas en el ámbito de la innovación didáctica en Andalucía. Estaríamos hablando de la primera edad de oro de la radio en el contexto educativo.

En pleno siglo XXI, son ya muchos los centros educativos que siguen trabajando con el espacio metodológico de la radio escolar, entendiendo esta al estilo de Kaplún (1992), “aquellas que procuran la transmisión de valores, la promoción humana, el desarrollo integral del hombre y de la comunidad” (p. 32). De hecho, 30 años después ha vuelto a celebrarse un Congreso de Radio Escolar (Villanueva de la Serena, Badajoz, 2022), bajo el auspicio del Ministerio de Educación, la Fundación COPE y la Consejería de Educación de la Junta de Extremadura. Tras años de cierto letargo, el podcast ha llegado para estimular también una audificación de la experiencia educativa.

Durante la pandemia Covid-19, más de 1.200 millones de estudiantes dejaron de recibir clases presenciales en todo el mundo, mientras se desarrollaban iniciativas de enseñanza a distancia a través de la radio y/o el pódcast, como el proyecto PROfuturo de Fundación Telefónica. En África, las estaciones de radio demostraron una vez más la capacidad de la radio para educar a través de ella y para complementar o sustituir a la escuela en situaciones de emergencia (Iwunna *et al.*, 2022).

En los últimos años algunas investigaciones (Núñez-Fernández *et al.*, 2022; Sanusi *et al.*, 2021) se enfocan en tratar de probar los efectos positivos de la radio y el pódcast en los diferentes niveles educativos, conociendo las percepciones de los actores participantes y midiendo su grado de eficacia en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Los resultados apuntan a que la radio escolar fomenta la competencia mediática, la competencia en comunicación lingüística o la digital. Su fortaleza se basa en la ausencia de imagen, y en el poder del sonido y de la voz humana, un método no precisamente novedoso, si recordamos que ya Pitágoras utilizaba la *acusmática* como técnica pedagógica.

Cuando hablamos de radio educativa debemos pensar en un concepto más amplio al de la radio escolar. Las experiencias de radio en la escuela y el desarrollo de las primeras prácticas más vinculadas a

proyectos particulares de docentes favorecieron esa primera conceptualización. Sin embargo, la puesta en marcha del programa *RadioEdu* de la Junta de Extremadura avanza ya en la necesidad de una denominación más amplia y de un modelo que se constituya en herramienta educativa, y metodología activa, porque “la radio permite desarrollar actitudes que son necesarias para los ciudadanos de la sociedad digital” (RadioEdu, 2019).

Por radio educativa entendemos, siguiendo a Merayo (2000) y Perona y Barbeito (2007), aquellas modalidades radiofónicas de diferente tipo, en formato analógico o digital, que comparten el rasgo común de buscar objetivos no comerciales y se orientan especial y directamente hacia una finalidad de carácter social con objetivos educativos (emisoras de centros educativos, emisoras formativas, programas para escolares, acciones especiales). Para otros autores (Martín-Pena *et al.*, 2018), la radio educativa se produce también como una reacción a la ausencia de espacios educativos en las parrillas radiofónicas y como una práctica pedagógica alternativa que tiende puentes entre la comunicación y la educación.

Más allá de la tecnología analógica, la era digital ha favorecido el desarrollo de nuevos formatos como el pódcast educativo: “medio didáctico que supone la existencia de un archivo sonoro con contenidos educativos y que ha sido creado a partir de un proceso de planificación didáctica. Puede ser elaborado por un docente, por un alumno, por una empresa o institución” (Solano y Sánchez-Vera, 2010, p. 128).

En esta investigación, se parte de la hipótesis de que los cambios en el ecosistema mediático y la tecnología digital han ampliado las modalidades de la radio escolar, trascendiendo las transmisiones mediante ondas hertzianas y favoreciendo la emisión asíncrona (Carias Pérez *et al.*, 2021), por lo que se hace necesaria una definición operativa de audio educativo, en la línea de un concepto ya articulado y extendido en la literatura científica, el vídeo educativo, buscando generalizar un término cada vez más utilizado también en el entorno profesional.

En agosto de 2020, la *BBC* proponía sustituir los términos radio por audio y televisión por pantalla, un cambio que busca reforzar y ampliar la marca centenaria también entre los más jóvenes y que parece estar generalizándose en otros entornos, no en vano nos encontramos en lo que algunos expertos, como Espinosa de los Monteros (2020), ya han descrito como “era de la audificación”. Incluso, dentro de la penetración cada vez mayor de los contenidos multimedia, podemos hablar también del vodcast, palabra fruto de la unión de vídeo y pódcast, y considerarla como otra posible modalidad más. De hecho, YouTube se está conformando como una de las plataformas más utilizadas para buscar, escuchar, incluso difundir pódcast, según el Digital News Report 2022 (Vara *et al.*, 2022). Spotify se ha lanzado también de pleno a la competencia por el espacio de los videopódcast. Su accesibilidad y generalización las sitúa como un espacio de difusión más para las modalidades de producción sonora.

El consumo a la carta en Internet es un factor decisivo en favor del pódcast, como señalaban DeLara-González y Del-Campo-Cañizares (2018), porque, al no demandar atención visual, posibilita su consumo en mayor número de situaciones que el vídeo a la carta o el texto. Y esta fortaleza hace también que sea considerado como un recurso didáctico de fácil implementación y con desarrollos diversos dentro del currículo.

## 1.2. El audio como recurso para la innovación docente

Desde esta facilidad, el podcast se ha convertido en uno de los más cotizados actores de la innovación educativa y su presencia en el aula es cada día mayor. La generalización de su uso en los centros educativos se puede considerar vertiginosa, si tenemos en cuenta que en 2018 casi el 70 % de los jóvenes de ESO y Bachillerato no conocían qué es un podcast, siendo este el soporte clave para la distribución de contenidos sonoros en el entorno digital (Pérez-Maíllo *et al.*, 2018). Mientras, la radio sigue siendo un recurso pedagógico de primer orden, cuyos beneficios y posibilidades de innovación ya señaló la Unesco en los años 80 en un estudio monográfico sobre *La educación en materia de Comunicación* (Unesco, 1983). Este trabajo ponía de manifiesto que los medios tienen más capacidad de presentar las innovaciones, los últimos avances, en definitiva, pueden contribuir a actualizar mejor que los libros de texto. Destacaba también la capacidad de atracción de los medios audiovisuales para cautivar la atención de los más jóvenes. El podcast se ha sumado a esa capacidad de actualización y de atracción.

Radio en directo, simulación de programas de radio o falso directo, producción de podcast, difusión de contenidos de audio digital e incluso *streaming* de audio conviven hoy con otros recursos y metodologías dentro del aula. Cada día pueden identificarse nuevas maneras de implementar el podcast educativo, o *educasting*, en cualquiera de los niveles formativos (Terol *et al.*, 2022). Todo apunta a que se ha convertido en una herramienta pedagógica significativa porque permite hacer comunicación y educación de forma cada vez más autónoma, colaborativa e innovadora, como una nueva estrategia para satisfacer distintos tipos de necesidades y adquirir diferentes competencias.

La innovación educativa se perfila como una constante asociada a conceptos tales como cambio, calidad y mejora (Martínez Maireles *et al.*, 2022). En este contexto, resulta habitual establecer el binomio innovación educativa-TIC, si bien, a pesar de que las oportunidades que brindan las TIC en este ámbito son evidentes, no podemos obviar que el manejo de las tecnologías en el aula no implica que siempre exista innovación educativa: “La educación puede aprovechar estas posibilidades que posee, siempre teniendo en cuenta que la importancia del medio no reside en la innovación que presenta el medio en sí, sino en cómo sea insertado curricularmente” (Solano y Sánchez-Vera, 2010, p. 138).

Independientemente del formato por el que optemos en el diseño de un proyecto innovador o de una buena práctica docente, la radio, el podcast y sus múltiples opciones -tanto en su modalidad de escucha como de producción- favorecen que se puedan estimular y potenciar las habilidades comunicativas de los alumnos, activar su curiosidad, ampliar su léxico, fomentar el trabajo en equipo y la socialización, despertar su pensamiento crítico y las ganas de aprender, su creatividad, su capacidad de investigación, planificación y síntesis, su interés por el entorno. Además, en el amplio abanico competencial destacan el ámbito comunicativo y educomunicativo (Aguaded y Martín-Pena, 2013; Celaya *et al.*, 2020; Núñez-Fernández *et al.*, 2022; Mancinas-Chávez *et al.*, 2021), así como el espíritu creativo.

Por otra parte, con el empleo de estos recursos se fomenta la competencia digital del alumnado y profesorado, pues se refuerza su desarrollo en una clara apuesta por un formato accesible de innovación, con amplias posibilidades pedagógicas y de experimentación.

## 2. Objetivos y método

A partir del estado de la cuestión presentado en este trabajo, el objetivo general del artículo es conocer los proyectos de radio y pódcast implantados en los centros escolares de España y sus modalidades y aplicaciones, desde la investigación de un estudio de caso enfocado en Castilla y León (CyL).

El trabajo de carácter exploratorio se ha configurado como la primera fase de un proyecto de investigación más amplio, y pretende responder a las siguientes hipótesis:

- H1. Las diferentes modalidades de los proyectos de radio escolar (más allá de la radio) hacen necesaria una actualización del término por otro más integrador.
- H2. Castilla y León apuesta por la radio escolar como una más de las palancas de la innovación educativa y de la competencia digital.
- H3. El número de proyectos de audio educativo crece en los centros escolares con cada vez más docentes y alumnos implicados.

El método sobre el que se construye este trabajo es una primera aproximación cuantitativa y cualitativa al fenómeno del audio educativo desde el estudio de caso de Castilla y León. El corpus de análisis se acotó en un segundo nivel a la Red de Radios Escolares de Valladolid y a sus 29 proyectos sonoros, una vez confirmado que era la única que funcionaba como tal, a la luz de los resultados obtenidos. De acuerdo con Yin (2014), el estudio de caso es una herramienta de investigación que resulta relevante para acercarse de manera inductiva a una realidad desde un ámbito particular. “A partir de la observación y recolección de datos concretos se pueden establecer hipótesis o teorías generales, cuando la investigación pone el foco en fenómenos contemporáneos abiertos” (Martínez-Costa *et al.*, 2021, p. 221).

Con el fin de lograr los objetivos planteados y verificar las hipótesis formuladas se ha llevado a cabo una revisión de la literatura académica a partir de los tópicos radio escolar, radio educativa y pódcast educativo, revisión que permitiera avanzar en la construcción de un nuevo concepto; además, se ha realizado una revisión de la legislación educativa. El análisis cuantitativo recopiló datos de manera sistemática sobre los proyectos que forman parte de la Red de Radios Escolares de Valladolid, la primera conformada como red en la comunidad autónoma, proyectos que han implicado a casi 1.000 alumnos. El estudio cualitativo abordó los aspectos relativos a las características más significativas de cada uno de los proyectos.

### 2.1. Selección del corpus o muestra de proyectos de audio educativo

Para dar respuesta al objetivo del estudio y verificar las hipótesis formuladas, se analiza la Red de Radios Escolares de Valladolid, la primera en Castilla y León, la única en el periodo de análisis y la que acumula más proyectos educativos. Se trata de una primera fase exploratoria previa a una investigación más ambiciosa, cuyo corpus se configurará con todas las comunidades autónomas. El estudio se lleva a cabo desde el comienzo del curso 2018/19 -fecha de creación de la Red- hasta la finalización del curso 2021/22. En dicho periodo, la investigación identificó 29 centros educativos, situados en la capital y provincia de Valladolid, que contaban con un proyecto de audio como

herramienta de enseñanza aprendizaje en activo y accesible en plataformas de audio o webs del propio proyecto o del centro educativo. Para localizar y registrar el listado de centros junto a los nombres de sus respectivos proyectos (Tabla 1) se procedió a consultar la web de la Red de Radios Escolares de Valladolid, las distintas webs de los centros educativos, así como la presencia de cada radio escolar en las principales plataformas de alojamiento de audio. La selección (n=29) se puede observar en la siguiente tabla.

**Tabla 1**

*Centros escolares Red de Radios Escolares Valladolid con proyectos de audio curso 2021/22*

Centro educativo	Localidad	Titularidad	Nombre del proyecto de audio
CEIP Alonso Berruguete	Valladolid	Público	<i>Berruguetes en Onda</i>
CEIP Antonio García Quintana	Valladolid	Público	<i>Quinta Radio</i>
CEIP Clemente Fernández De La Devesa	Medina del Campo	Público	<i>Cúbito Radio</i>
CEIP El Peral	Valladolid	Público	<i>Onda Sapiens</i>
CEIP Elvira Lindo	Arroyo de la Encomienda	Público	<i>Elvira Cadena</i>
CEIP Entre Ríos	Valladolid	Público	<i>Radio CEIP Entre Ríos</i>
CEIP Fray Luis de León	Valladolid	Público	<i>Las delicias de la radio</i>
CEIP Isabel La Católica	Valladolid	Público	<i>Radio de CEIP Isabel La Católica</i>
CEIP José Zorrilla	Valladolid	Público	<i>Radio de CEIP José Zorrilla</i>
CEIP Los Valles	Laguna de Duero	Público	<i>Radio Los Valles</i>
CEIP Miguel Delibes	Valladolid	Público	<i>Delibes News</i>
CEIP Ntra. Sra. Del Villar	Laguna de Duero	Público	<i>La Nava en las Ondas</i>
CEIP Pedro Gómez Bosque	Valladolid	Público	<i>Radio CEIP Pedro Gómez Bosque</i>
CEIP Pinares del Cega	Viana de Cega	Público	<i>Las voces del Cega</i>
CEIP Pinoduro	Tudela de Duero	Público	<i>Onda Morera</i>
CEIP Tierra De Pinares	Mojados	Público	<i>Radio La piña</i>
CEIP Vicente Aleixandre	Valladolid	Público	<i>Daily Fun radio</i>
Colegio Internado Sagrada Familia	Valladolid	Privado	<i>Dial Safari</i>
Colegio Santa María Micaela	Valladolid	Concertado	<i>Radio Micaela</i>
CRA Río Eresma	Matapozuelos	Público	<i>Radio Eres más</i>
IES Antonio Tovar	Valladolid	Público	<i>Estación Tovar</i>
IES Delicias	Valladolid	Público	<i>Radio IES Delicias</i>
IES Juana I De Castilla	Tordesillas	Público	<i>Onda Nassau</i>
IES Las Salinas	Laguna de Duero	Público	<i>Salinas en la onda</i>
IES Pinar De La Rubia	Valladolid	Público	<i>Onda Pinar</i>
IES Ramón y Cajal	Valladolid	Público	<i>Rayca Radio</i>
IES Río Duero	Tudela de Duero	Público	<i>Radio IES Río Duero</i>
IES Zorrilla	Valladolid	Público	<i>ZRadio</i>
IESO Cigales	Cigales	Público	<i>Hablemos clarete</i>

Fuente. *Elaboración propia.*

## 2.2. Diseño del instrumento y codificación de datos

Para esta investigación se diseñó un instrumento de análisis con 20 variables cuantitativas y cualitativas categorizadas en 4 dimensiones y una matriz de análisis de contenido para aplicar a cada uno de los proyectos de audio educativo de la Red de Radios Escolares a partir de las siguientes dimensiones (Tabla 2): Dimensión 1. Datos formales del centro educativo. Dimensión 2. Características del proyecto de audio educativo. Dimensión 3. Datos de los docentes del proyecto de audio educativo. Dimensión 4. Vías de financiación.

**Tabla 2**

*Variables identificadas de categorización cuantitativa y cualitativa de los proyectos de audio educativo*

Datos formales centro educativo	Nombre del centro Localidad Titularidad (centro público, privado, concertado) Tipo de centro (Educación Infantil y Primaria, Educación Secundaria Obligatoria, Educación Especial, Ciclos Formativos de Formación Especial)
Características del proyecto de audio educativo	Nombre del proyecto de audio URL Nivel educativo (Educación Infantil y Primaria, Educación Secundaria Obligatoria, Educación Especial, Ciclos Formativos) Fecha de inicio Difusión: antena o Internet Nivel de aplicación: Proyecto de centro/aula/taller Alojamiento (web proyecto radio, web del centro) Plataformas de distribución (iVoox, Spotify, YouTube, otras) Redes Sociales: Twitter, Facebook, Instagram
Datos docentes proyecto de audio educativo	Nombre de los responsables Continuidad de los responsables en el proyecto Nombres y número de docentes implicados Sexo de los docentes implicados Correo electrónico
Vías de financiación	Recursos económicos: Recursos propios del centro educativo/Subvenciones (locales, regionales, europeas, otras)

Fuente. *Elaboración propia.*

La recolección de datos se llevó a cabo desde junio a septiembre de 2022. La información correspondiente a cada una de las variables se registró en la matriz de análisis diseñada *ad hoc* para llevar a cabo la investigación y para disponer de una completa base de datos.

## 3. Resultados

### 3.1. El concepto de audio educativo

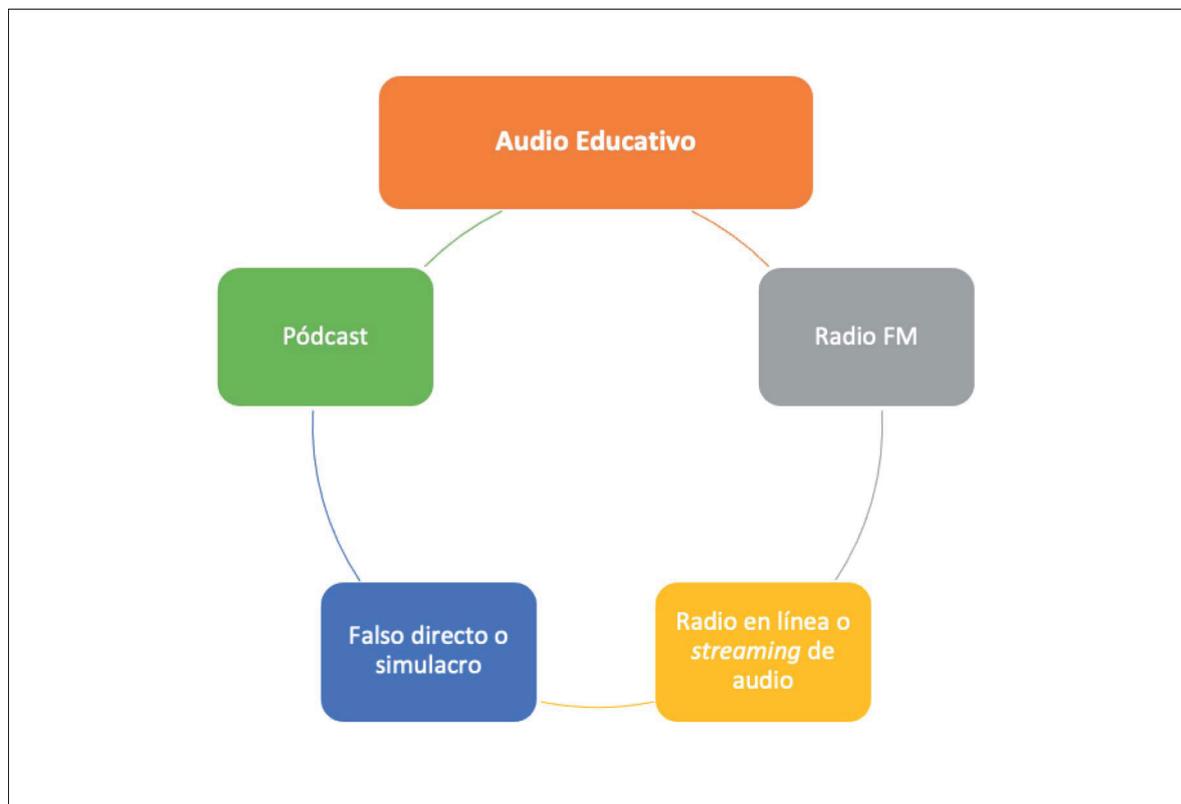
A la luz de la revisión de la literatura, de la muestra analizada y con el resultado significativo de que casi el 100 % de los proyectos de radio escolar identificados se difunden a través de Internet, ya sea en forma de pódcast o como emisiones de radio *online*, la investigación avala la necesidad de proponer un nuevo concepto más amplio, un concepto que pueda incluir las diferentes modalidades

y posibilidades de uso, incluso los nuevos desarrollos. Desde esta premisa se define audio educativo como aquel contenido sonoro (radio FM, falso directo, *streaming*, pódcast...) que cumple un objetivo de aprendizaje previamente establecido y es fruto de una planificación didáctica. Puede ser utilizado como una metodología, como un recurso, como un espacio flexible de trabajo y aprendizaje y/o para crear contenidos dentro del aula, o en cualquier lugar.

Según puede observarse de los hallazgos obtenidos, el audio educativo se trabaja como proyecto de centro, como proyecto de aula para mejorar resultados, o como taller de radio extraescolar. A partir de la definición de audio educativo y de la categorización de sus posibilidades, pueden plantearse las modalidades de uso: radio FM, falso directo, *streaming*, pódcast (Figura 1), variantes que convergen entre lo analógico y lo digital, el aula física, el dial de una emisora de radio y los múltiples entornos virtuales como la web, los blogs o las plataformas digitales.

**Figura 1**

Modalidades de audio educativo



Fuente. Elaboración propia.

### 3.2. El audio educativo en Castilla y León

El audio educativo ha tardado en conformarse como un escenario de innovación educativa en esta comunidad, pero desde el año 2019 existe una iniciativa organizada y estable, la Red de Radios Escolares de Valladolid con casi 30 miembros, que se define como el punto de encuentro de todos

aquellos centros de Castilla y León que promueven y utilizan la radio escolar como herramienta educativa (Zumeta, 2019; Red de Radios Escolares de Valladolid, 2022a, 2022b). Por otra parte, en 2022 se puso en marcha la Red de Radios Escolares de Segovia con 7 centros (Red de Radios Escolares de Segovia, 2022). En otras ciudades de la comunidad, los Centros de Formación de Profesores (CFIE) están tratando de estimular la formación y creación de redes locales. Como ha ocurrido en otras comunidades con proyectos ya consolidados (Extremadura, Canarias, Cataluña), el germen de la futura red de radio/audio educativo de Castilla y León está en el propio impulso de los docentes, un impulso que confluye con las políticas educativas.

La revisión de la legislación educativa permite deducir que la apuesta por Proyectos de Innovación Educativa (PIE) de la Junta de Castilla y León (ORDEN EDU/763/2017, de 31 de agosto) como el *PIE Sintoniza*, convocatoria iniciada en el curso 2020/21 para fomentar la puesta en marcha de radios escolares en los centros (Junta de Castilla y León, 2020, 2021b), ha contribuido a incentivar el interés de nuevos colegios e institutos que se han sumado a la andadura radiofónica. Todo ello en un contexto en el que “se pretende impulsar el desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación como medio para promover la mejora continua de la calidad del sistema educativo” (ORDEN EDU/763/2017, p. 37947).

Del mismo modo, con el Plan de Competencia Digital Educativa de Castilla y León #COMPDIGEDU\_CyL (2021-2024), en el seno del Plan de Digitalización y Competencias Digitales del Sistema Educativo (#DigEdu) del Ministerio de Educación y Formación Profesional y en el Marco Europeo para Organizaciones Digitalmente Competentes, se persigue impulsar la competencia digital en los centros educativos y apostar por la formación y acreditación de la Competencia Digital Docente (Plan de competencia digital educativa #COMPDIGEDU\_CyL, Guía para centros educativos 2021-2024, Dirección General de Innovación y Formación del Profesorado, 2021). De este modo se aspira a dar respuesta a las necesidades de formación en competencias digitales del profesorado detectadas en estudios como el de Pérez Escoda y Rodríguez Conde (2016). Así, la certificación del nivel de competencia digital CoDiCe TIC (Junta de Castilla y León, 2021a), también desarrollada a través de la formación y proyectos dedicados a la radio escolar, es otro de los alicientes por el que nuevos centros se están incorporando al entorno sonoro.

Los resultados generados de la búsqueda de actividades del Plan autonómico de formación permanente del profesorado en Educacyl permiten indicar que a comienzo del curso 2022/23 se registran 106 acciones con el descriptor radio, 22 con el descriptor pódcast y 39 con audio. A final del curso 2021/22 el número total, correspondiente solo al descriptor radio escolar, se situaba en 109 (Junta de Castilla y León, 2022).

Para este primer estudio, hemos podido identificar también experiencias educativas de largo recorrido con la radio, experiencias aisladas pero significativas, como, por ejemplo, el IES Zorrilla de Valladolid y su emisora *ZRadio* con 17 años de trayectoria o *Radio Galileo*, del IES Pinar de la Rubia (Valladolid), que comenzó su andadura en el curso escolar 2014/15 llamándose *Pinareando por el mundo*, gracias al apoyo desinteresado de *Onda verde*, de nuevo una radio comunitaria detrás de un proyecto de radio educativa. Ya en 2012, otros centros, como el CEIP Melquiades Hidalgo, de Cabezón de Pisuerga (Valladolid), y su proyecto *Onda Escuela*, obtuvieron buenos resultados entre sus alumnos, además de ser premiado con dos mil euros por la Consejería de Educación. Además, *Estación JdeK* se convirtió en un nuevo espacio de aprendizaje en el IES Juana I de Castilla (Tordesillas, Valladolid) en 2013 con

el objetivo de trabajar la escucha y el descubrimiento de nuevas inquietudes, fomentar lazos entre la comunidad educativa y conectar con experiencias de otros lugares, como se refleja en la web de Onda Nassau (Arcos-Trancho, 2019).

Por su parte, la radio pública, RNE, emite desde septiembre de 2022 un programa semanal bajo el título *Red de radios escolares* (Corporación de Radio y Televisión Española, 2022). Este programa, que también se distribuye como radio a la carta en la web de RTVE, es una forma de sintonizar y dar voz en la antena de la radio a los proyectos educativos de diferentes centros de Castilla y León, al tiempo que se ha convertido en un vehículo de transferencia educativa.

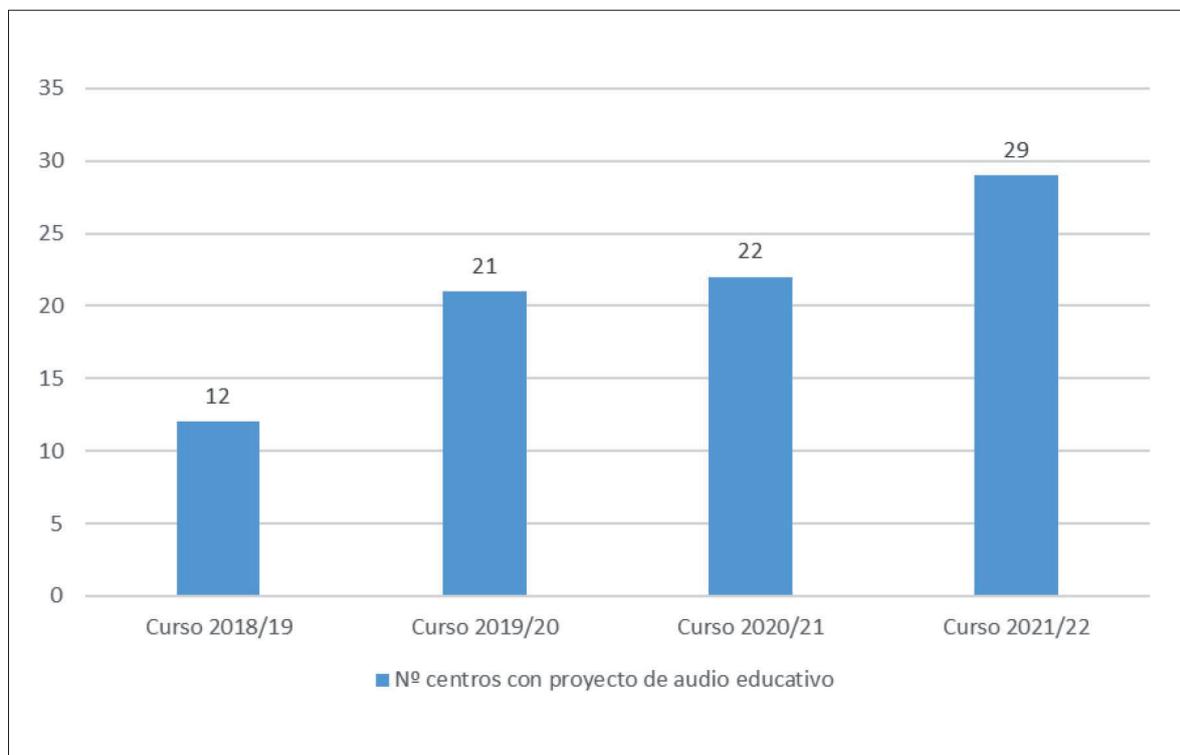
A su vez, del análisis de los proyectos que forman parte de la Red de Radios Escolares se desprenden los resultados que se enumeran a continuación.

### 3.3. Número de proyectos de audio y tipos de centros

Si atendemos al número de centros que cuentan con un proyecto de audio educativo, el análisis realizado revela un aumento considerable de los mismos hasta el punto de duplicar la cifra de los que se suman al audio escolar. La investigación permite identificar (Figura 2) que en el curso 2018/19 utilizaban solo 12 centros, mientras que en el curso 2019/20 ya eran 21 los que contaban con algún proyecto, en el 2020/21 eran un total de 22, mientras que en el 2021/22 son ya 29 centros los que trabajan con alguna de las modalidades de radio escolar o pódcast educativo.

**Figura 2**

*Número de centros con proyecto de audio educativo*



Fuente. Elaboración propia.

En cuanto a la localización, de los 29 centros que cuentan con proyectos sonoros educativos, 17 corresponden a Valladolid capital y 12 se encuentran distribuidos por la provincia. De ellos se constata que prácticamente su totalidad (27) son de titularidad pública, 1 privado y 1 concertado. Los resultados revelan que se da una mayor presencia de centros con proyectos de audio educativo de Educación Infantil y Primaria que de Secundaria. 7 CEIP frente a 5 IES en el curso 2018/19 (58 % centros de Educación Infantil y Primaria). 20 frente a 9 en el curso 2021/22 (69 % centros de Educación Infantil y Primaria).

### 3.4. Modalidades y aplicaciones de audio educativo

Si tenemos en cuenta los datos de distribución y alojamiento de los pódcast en el curso 2021/2022, los centros escolares de la Red de Radios Escolares de Valladolid producen en mayor medida radio en falso directo y pódcast. Estos archivos de audio digital se alojan en las webs del propio centro y/o en iVoox, opciones ambas gratuitas. El 100 % de los proyectos educativos analizados se difunden, principalmente, de forma digital, a través de Internet, ya sea en forma de pódcast o como emisiones *online*, si bien mayoritariamente se siguen etiquetando como radio escolar.

En cuanto a la difusión de los proyectos sonoros a través de las redes sociales, los datos revelan que la mitad de los centros (15) no difunden sus producciones en redes sociales específicas. Mientras que los que sí deciden dar a conocer sus trabajos (14) utilizan preferentemente la red social Twitter. De ellos, durante el curso 2021/22, 2 proyectos contaban con cuenta propia y 12 difundían por el perfil del centro, siendo también proyectos de centro.

Tras el análisis, se constata que de los tres niveles de aplicación que puede abarcar un proyecto de audio educativo (centro/aula/taller), los proyectos de centro son los mayoritarios en el curso 2021/22, hasta un total de 27; en el nivel del aula se identifican 3 centros y como taller de radio, tan solo se ha identificado 1 proyecto.

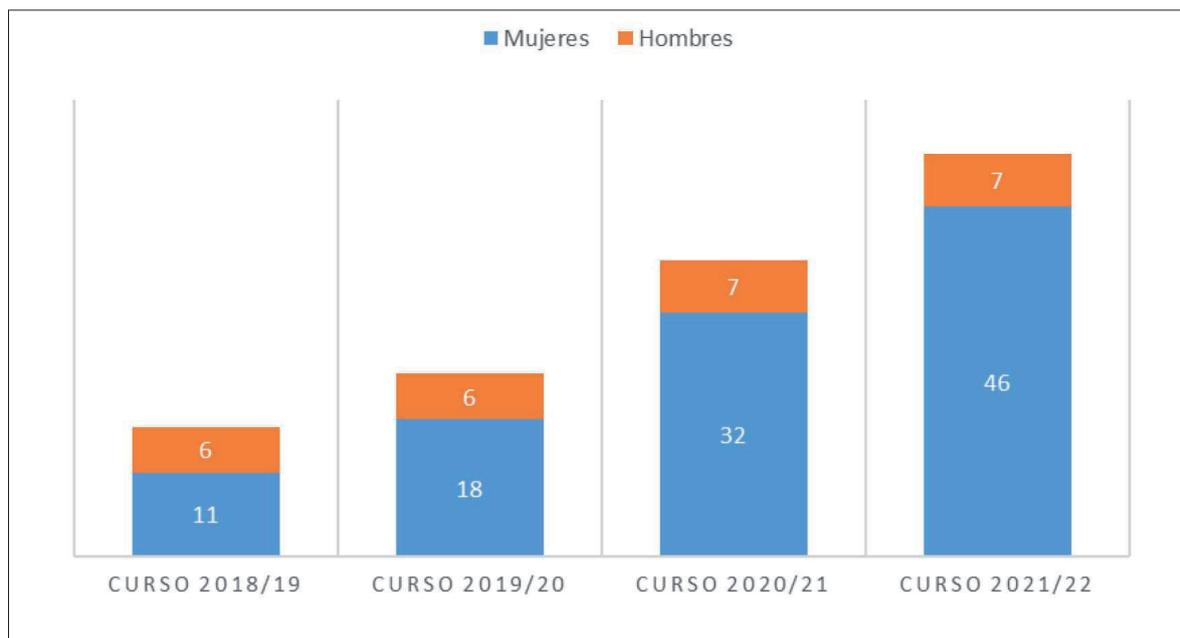
### 3.5. Las mujeres lideran

Sobre el número de docentes implicados en los proyectos de audio educativo, la cifra se triplica en 2021/22 con respecto al curso 2018/19. Mientras que en ese mismo año había 17 docentes comprometidos con la radio escolar, la cifra aumentaba en 2019/20 con 24 docentes, seguía subiendo en 2020/21 con 39 docentes y alcanzaría los 53 en el curso 2021/22.

Si se tiene en cuenta el sexo del profesorado que se suma a estas iniciativas, se observa que son las mujeres quienes más se comprometen con la radio escolar y de manera más continuada (Figura 3). En 2018/19, de 17 docentes, 11 son mujeres y 6 son hombres. En 2019/20, de los 24 docentes, hay 18 mujeres, el triple que los hombres (6). En el curso 2020/21 la proporción es cuatro veces superior, 32 mujeres frente a 7 hombres (39 en total). En el curso 2021/22 la diferencia es altamente significativa: 46 mujeres frente a 7 hombres de los 53 docentes participantes.

**Figura 3**

Número y sexo de docentes implicados en proyectos de audio educativo



Fuente. Elaboración propia.

De los datos también se desprende un aspecto interesante que guarda relación con la motivación y el compromiso de los docentes para continuar con el proyecto de audio educativo. De los 12 responsables del curso 2018/19, 10 se mantienen en el curso 2021/22 (83%), habiéndose jubilado 2 de los docentes que empezaron. Ello pone de manifiesto el compromiso de los implicados. Se observa pues que los proyectos van asentándose y aparecen cada vez más docentes que se suman a los proyectos de audio.

### 3.6. Iniciativa propia y formación especializada

Pese a la existencia desde el 2020 del *PIE Sintoniza* y el estímulo del CoDICE TIC en el entorno educativo, de los 29 centros que en el curso 2021/22 integraban la Red analizada, 28 han desarrollado sus proyectos de audio gracias a la iniciativa de sus docentes y a los recursos económicos de los propios centros, es decir, sin recursos materiales y económicos externos. Sin embargo, en el análisis realizado, sí puede observarse que en los dos últimos años se han incrementado notablemente tanto la oferta de cursos de formación especializados en radio y pódcast, como la demanda de los profesores. En concreto, al inicio del curso 2022/23 las acciones formativas de radio, pódcast y audio alcanzaban las 167. Junto a las iniciativas propias, 60 centros educativos se han beneficiado en los últimos tres años de las ayudas a los proyectos de innovación educativa TIC del programa *Sintoniza*.

Los centros que han puesto en marcha algún proyecto de radio escolar desde el inicio de la convocatoria (curso 2020/21) se distribuyen por toda la comunidad autónoma de manera proporcional, así como en lo relativo a los ciclos educativos.

#### 4. Discusión y conclusiones

En plena era de la audificación, este trabajo pretende ser una aportación a la construcción y generalización del concepto de audio educativo, contribuyendo al desarrollo de la investigación académica centrada en los usos de la radio y el pódcast. La definición operativa de este concepto más inclusivo permite categorizar también sus funciones y modalidades, cada vez más digitales, concebidas como archivos de audio para conservar o para consumo bajo demanda y desvinculadas del concepto tradicional de radio en directo y con una frecuencia de emisión.

Con estas premisas, y a la luz de los resultados de la investigación, que evidencian que, a pesar de seguir utilizando los conceptos de radio escolar y de radio educativa, los proyectos cada vez se desarrollan menos en este canal, se propone una definición de audio educativo como aquel contenido sonoro (radio FM, falso directo, *streaming*, pódcast...) que cumple un objetivo de aprendizaje previamente establecido y es fruto de una planificación didáctica. Puede ser utilizado como una metodología, como un recurso, como un espacio flexible de trabajo y aprendizaje y/o para crear contenidos dentro del aula, o en cualquier lugar. El nuevo ecosistema sonoro, cada vez más digital y multiplataforma, empieza a configurarse también de manera significativa en el entorno educativo donde radio, pódcast y *streaming* de audio conviven como recursos y situaciones de aprendizaje educativas. En este nuevo contexto, el concepto radio escolar resulta insuficiente para indexar, localizar, incluso definir desde el punto de vista didáctico qué se hace en el aula y cómo.

Las aplicaciones del marco teórico junto con los resultados de investigación más relevantes permiten detectar una tendencia a la confluencia de proyectos educativos basados en radio y pódcast como consecuencia de la iniciativa de los docentes y de los planes de competencia digital educativa. La tecnología ha permitido que el audio se convierta no solo en una herramienta social, sino también en una estrategia didáctica accesible. Cada vez más profesores descubren en la radio, el pódcast o el audio educativo un recurso de fácil producción, como apuntaban Celaya *et al.* (2020), que se aprovecha como metodología docente y como espacio de aprendizaje cada vez más digital. Siguiendo la estela de otras redes de radio autonómicas, el trabajo permite señalar que Castilla y León está en proceso de creación de un gran entorno de enseñanza-aprendizaje con el audio educativo, la digitalización y la formación especializada como ejes vertebradores.

Los resultados apuntan a un claro liderazgo de los centros públicos dentro de la red analizada y del profesorado femenino, más comprometido y activo, mientras se constata la oportunidad de los trabajos de investigación orientados hacia el uso de estas herramientas de innovación docente en las etapas educativas de Infantil, Primaria y Secundaria, en la línea del déficit de estos estudios evidenciada también por Celaya *et al.* (2020). De hecho, en la investigación se concluye que existe una mayor presencia de centros con proyectos de audio educativo en los niveles de Educación Infantil y Primaria que de Secundaria, lo que también resulta significativo para seguir indagando.

Necesitamos una escuela cada vez más viva, ágil y con capacidad de trabajar de manera conjunta y en abierto. Con este estudio se ha podido constatar que una política educativa que favorece y anima a la innovación educativa y al desarrollo de las competencias digitales, en conexión con la iniciativa de los docentes, garantiza la continuidad de los proyectos, más allá de los proyectos aislados que comenzaron a funcionar hace casi 20 años, lo que puede contribuir a la formación de una red más amplia y estimula el interés por la formación especializada en radio y pódcast.

Este trabajo, además de confirmar las hipótesis formuladas inicialmente, abre futuras líneas de investigación. Líneas que permitirán ampliar no solo el corpus de estudio, sino también reafirmar si estamos ante una nueva edad de oro de la radio y del pódcast, en definitiva, del audio educativo como metodología de innovación docente y como un itinerario más de trabajo en favor de la alfabetización mediática.

Las principales limitaciones de esta investigación son su marco temporal y geográfico, que pueden condicionar una instantánea que hay que seguir ampliando. La decisión de centrar la mirada en una comunidad autónoma, y en una red en proceso de expansión, se tomó por razones de proximidad al objeto de estudio y desde la convicción de que la investigación de un proceso vivo requiere ir dando pasos desde lo más concreto y acotado hasta lo más general, como un modelo escalable. La siguiente fase del estudio se centrará en definir un corpus formado por todas las comunidades autónomas junto a encuestas realizadas a profesores, con el objetivo de trazar un mapa del audio educativo en España.

En definitiva, este primer estudio abunda en las posibilidades que el audio educativo nos brinda para crear un entorno de aprendizaje, pudiendo incluso “sobrepasar las paredes del aula” y visibilizar la experiencia de lo que allí acontece (Martín-Pena *et al.*, 2018, p. 231). Incluso para reflexionar sobre cómo pueden llevarse a los centros escolares las prácticas no formales de aprendizaje colaborativo del *podcasting* y de la radio para “construir una pedagogía que ayude a transformar y a mejorar la escuela del siglo XXI” (García-Marín, 2020, p. 218).

## Referencias

- Aguaded-Gómez, J. I. (1994). Reseña de La radio escolar. Experiencia y aplicaciones de Andrea Martínez. *Comunicar*, (3), 172. <https://bit.ly/3VVfOEF>
- Aguaded, I., & Martín-Pena, D. (2013). Educomunicación y radios universitarias. Panorama internacional y perspectivas futuras. *Chasqui*, (124), 63-70. <https://bit.ly/3VTUU8N>
- Arcos-Trancho, S. (2019). *Estación JdeK*. Onda Nassau. <https://bit.ly/3PdyfT2>
- Carias Pérez, F., Hernando-Gómez, Á., & Marín-Gutiérrez, I. (2021). La radio educativa como herramienta de alfabetización mediática en contextos de interculturalidad. *Revista de Comunicación*, 20(2), 93-112. <https://doi.org/10.26441/RC20.2-2021-A5>
- Celaya, I., Ramírez-Montoya, M. S., Naval, C., & Arbués, E. (2020). Usos del podcast para fines educativos. Mapeo sistemático de la literatura en WoS y Scopus (2014-2019). *Revista Latina de Comunicación Social*, (77), 179-201. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2020-1454>
- Corporación de Radio y Televisión Española. (2022, 9 septiembre). *Red de Radios en Castilla y León* [Programa de radio]. Castilla y León Informativos RNE. <https://bit.ly/3HdL39S>
- De-Lara-González, A., & Del-Campo-Cañizares, E. (2018). El podcast como medio de divulgación científica y su capacidad para conectar con la audiencia. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 9(1), 347-359. <https://doi.org/10.14198/MEDCOM2018.9.1.15>
- Dirección General de Innovación y Formación del Profesorado. (2021). *Guía para centros educativos 2021-2024*. Junta de Castilla y León. Consejería de Educación. <https://bit.ly/3Hi9web>
- Espinosa de los Monteros, M. J. (2020). El imparable auge del “podcast”. *El País Semanal*. <https://bit.ly/3k1k7f3>

- García-Marín, D. (2020). La podcastera española como comunidad de aprendizaje no formal. Competencias y estrategias comunicativas desarrolladas por los podcasters independientes. Fonseca. *Journal of Communication*, (20), 201–220. <https://bit.ly/3UDoeOr>
- Iwunna, P. U., Ujah, P. N., Dimonye, S. C., & Nkwocha, G. O. (2022). Radio network as a strategic medium of education and awareness creation in Nigeria during the COVID-19 pandemic era: A historical perspective (1956–2020). *International Journal of Educational Research*, 10(1), 112–118. <https://bit.ly/3WNkcWr>
- Junta de Castilla y León. (2020). *Proyecto de Innovación Educativa ‘Sintoniza’ – Curso 2020–2021*. Educacyl. Portal de Educación. <https://bit.ly/3iLcxcQ>
- Junta de Castilla y León. (2021a). *Proyecto CoDiCe TIC – Convocatoria curso 2021–22*. Educacyl. Portal de Educación. <https://bit.ly/3VFSOcU>
- Junta de Castilla y León. (2021b). *Proyectos de Innovación Educativa ‘Filma’ y ‘Sintoniza’ – Curso 2021–2022*. Educacyl. Portal de Educación. <https://bit.ly/3W25YRz>
- Junta de Castilla y León. (2022). *Plan autonómico de formación permanente del profesorado*. Educacyl. Portal de Educación. <https://bit.ly/3PbRzjd>
- Kaplún, M. (1992). *A la educación por la comunicación. La práctica de la comunicación educativa*. OREALC, Unesco.
- Legorburu, J. M. (2001). *Utilidad y eficacia de la comunicación radiofónica en el proceso educativo*. [Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid]. Universidad Complutense de Madrid, Servicio de Publicaciones. <https://bit.ly/3Nb2ZEx>
- Mancinas-Chávez, R., Esquiaqui Buelvas, J., & Figueroa-Benítez, J. C. (2021). El uso del pódcast como herramienta para incentivar las competencias comunicativas en la infancia: el caso de «Radiolines». En R. M. Rabet Tamsamani & C. Hervás Gómez (Coords.), *Innovación en la docencia e investigación de las Ciencias Sociales y de la Educación* (pp. 546–564). Dykinson. <https://bit.ly/3Cua8df>
- Martín-Pena, D., Parejo-Cuellar, M., & Vivas-Rodríguez, C. (2018). Radio educativa para fomentar las vocaciones científicas: el proyecto ‘Ratones de Laboratorio’. *index.comunicación*, 8(2), 229–254. <http://bit.ly/3h2iTUu>
- Martínez-Costa, M. P., Sánchez-Serrano, C., Pérez-Maíllo, A., & Lus-Gárate, E. (2021). La oferta de pódcast de la prensa regional en España: Estudio de las marcas centenarias de Castilla y León y Navarra. *AdComunica*, (21), 211–234. <https://doi.org/10.6035//2174-0992.2021.21.11>
- Martínez Maireles, D., Naranjo-Llanos, M., & Tort-Bardolet, A. (2022). Aportaciones y dificultades valoradas por las personas participantes en un proceso de innovación educativa de infantil a secundaria obligatoria. *Revista de Investigación Educativa*, 40(2), 495–512. <https://doi.org/10.6018/rie.465491>
- Merayo, A. (2000). Identidad, sentido y uso de la radio educativa. In G. Pastor-Ramos, M. R. Pinto Lobo, & A. L. Echeverri González (Coords.), *Actas del III Congreso Internacional Cultura y Medios de Comunicación* (pp. 387–404). Ediciones Universidad Pontificia de Salamanca.
- Ministerio de Educación y Ciencia. (1988). *Proyectos Atenea y Mercurio. Programa de Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación*. Ministerio de Educación y Ciencia. Secretaría de Estado de Educación. <http://bit.ly/43tjwKf>
- Moreno, A. (1973). El Bachillerato Radiofónico, una realización de la enseñanza a distancia. *Revista Española de Pedagogía*, 31(122), 235–244.
- Muñoz, J. J. (1994). *Radio Educativa*. Librería Cervantes.
- Núñez-Fernández, V., Aceituno-Aceituno, P., Lanza-Escobedo, D., & Sánchez-Fernández, A. (2022). La radio escolar como recurso para el desarrollo de la competencia mediática. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 28(1), 179–190. <https://doi.org/10.5209/esmp.77511>

- ORDEN EDU/763/2017, de 31 de agosto, por la que se regulan los proyectos de innovación educativa relacionados con la integración de las TIC, en centros educativos sostenidos con fondos públicos de la Comunidad de Castilla y León. Boletín Oficial de Castilla y León, 175, de 12 de septiembre de 2017. <https://bocyl.jcyl.es/eli-es-cl/o/2017/08/31/edu763/>
- Pérez Escoda, A., & Rodríguez Conde, M. J. (2016). Evaluación de las competencias digitales autopercibidas del profesorado de Educación Primaria en Castilla y León (España). *Revista de Investigación Educativa*, 34(2), 399-415. <https://doi.org/10.6018/rie.34.2.215121>
- Pérez-Maíllo, A., Sánchez-Serrano, C., & Pedrero-Esteban, L. M. (2018). Viaje al Centro de la Radio. Diseño de una experiencia de alfabetización transmedia para promover la cultura radiofónica entre los jóvenes. *Comunicación y Sociedad*, (33), 171-201. <https://doi.org/10.32870/cys.v0i33.7031>
- Perona, J. J., & Barbeito, M. L. (2007). Modalidades Educativas De La Radio En La Era Digital. *Revista ICONO 14. Revista Científica de Comunicación y Tecnologías Emergentes*, 5(1), 225-251. <https://doi.org/10.7195/ri14.v5i1.378>
- RadioEdu. (2019). *RadioEdu de la radio escolar a la radio educativa*. Radio Educativa de Extremadura. <http://bit.ly/3FUWjWy>
- Red de Radios Escolares de Segovia. (2022). *Centros que forman la red*. <http://bit.ly/3W3ScgW>
- Red de Radios Escolares de Valladolid. (2022a). *Emisoras*. <http://bit.ly/3HnXH6b>
- Red de Radios Escolares de Valladolid. (2022b). *Inicio*. <http://bit.ly/3VWqsLm>
- Sanusi, B. O., Talabi, F. O., Adelabu, O. T., & Alade, M. (2021). Educational Radio Broadcasting and its Effectiveness on Adult Literacy in Lagos. *SAGE Open*, 11(2). <https://doi.org/10.1177/21582440211016374>
- Solano, I. M., & Sánchez-Vera, M. M. (2010). Aprendiendo en cualquier lugar: El podcast educativo. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, (36), 125-139.
- Terol, R., Fernández, A., & Alonso, N. (2022). El uso del Educating como recurso pedagógico. ¡Larga vida al pódcast! *Telos*, (119), 22-25. <http://bit.ly/3ivDHnK>
- Unesco. (1983). La educación en materia de comunicación [Cuaderno]. *Perspectivas*, 13(2), 190-254. <http://bit.ly/3hO4sUv>
- Vara, A., Amoedo, A., Moreno, E., Negredo, S., & Kaufmann, J. (2022). *Digital News Report España 2022*. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra. <https://doi.org/10.15581/019.2022>
- Yin, R. K. (2014). *Case Study Research. Design and Methods*. Sage.
- Zumeta, G. (2019). Nace la red de Radios Escolares de Valladolid. *Gorka Zumeta*. <http://bit.ly/3RdyYEs>

## Semblanza de las autoras

**Chelo Sánchez Serrano** es doctora en Comunicación por la Universidad Pontificia de Salamanca. PDI en la Facultad de Comunicación (UPSA) donde imparte docencia en el Grado de Periodismo, en el área de especialización de radio, así como en diferentes posgrados. Es autora de numerosos libros, capítulos de libros y artículos centrados en la radio, el podcast, la historia del periodismo y los géneros audiovisuales de opinión, como la tertulia radiofónica. Directora de varios proyectos concedidos por el Club de Innovación Universitaria (2013-14 y 2014-15). Premio de Innovación Docente UPSA (2020), Premio Francisco de Cossío en la modalidad de radio (2016) y Premio Injuve al mejor programa de radio realizado por menores de 30 años (1991). Es miembro de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) y del Colegio de Periodistas de Castilla y León.

**Aurora Pérez-Maíllo** es doctora en Comunicación. PDI en la Facultad de Comunicación de la Universidad Pontificia de Salamanca. Dilatada experiencia investigadora y docente en el ámbito de la Comunicación Radiofónica y Sonora en Grados y Posgrados: Narrativa, Producción, Programación, Percepción (memoria, atención y comprensión sonora) y Didáctica (alfabetización mediática). Participante en distintos proyectos de investigación como IP o investigador del equipo. Co-directora de varios proyectos de innovación educativa y docente reconocidos, centrados en la radio y el audio educativo. Autora de distintas publicaciones académicas sobre radio y podcast. En el ámbito de la gestión universitaria ha sido Vicedecana y Coordinadora del Grado de Comunicación Audiovisual de la Facultad de Comunicación de la UPSA. Premio Cossío de Periodismo (modalidad Radio) 2016. Es miembro de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC).

**Elisa Arias García** es Doctora en Comunicación por la Universidad Pontificia de Salamanca y profesora Encargada de Cátedra en la Facultad de Educación de la UPSA. Su perfil docente se encuentra vinculado a materias que abordan ámbitos relacionados con el lenguaje y la comunicación. Licenciada en Periodismo. Postgrado en Locución Audiovisual. Premio Extraordinario de Doctorado. Pertenece al grupo de GI NEYLA. Fue Coordinadora del Proyecto de Radio Intergeneracional "Miradas". En la actualidad sus intereses docentes y de investigación se centran en temáticas relacionadas con la expresión oral y escrita en el contexto escolar, la radio escolar / audio educativo, la ficción sonora y la interdisciplinariedad como metodología docente.

**Susana Arcos Trancho** es graduada en Historia y Ciencias de la Música, y en Derecho (ambas por la Universidad de Valladolid), con el Título de Profesor por el Conservatorio Profesional de Valladolid. Como profesora de Enseñanza Secundaria desde 1998, ha desarrollado proyectos de Radio y podcast (Onda Nassau, Estación JdeK), música, teatro y humor (EscaramuZAS), encuentros Intercentros (TordeAfinados), actividades de formación con profesores... Tocando áreas como la música, teatro, humor, literatura, ciencia, arte, historia, matemáticas, tecnología. Actualmente, compagina la actividad docente en el aula, con la Formación al Profesorado sobre creación de contenidos de audio, y aplicación didáctica de la radio y el podcast en los centros educativos. Desde sus inicios, ha formado parte del Equipo de Coordinación de la Red de Radios Escolares de Valladolid.