



Presentación del monográfico

Ficción internacional, medios escritos, deportes y música: representaciones de género en GENDERCOM 2022

Hoy día vivimos un momento social histórico de grandes avances y logros, pero es necesario pensar de nuevo la igualdad de género tanto para revisar los pasos dados como para reflexionar sobre los escollos todavía vigentes. Para que esta igualdad real y efectiva exista, esta se debe dar en el momento mismo de pensar. Es decir, es necesario dar un paso más y pensar no solo en la igualdad sino desde la igualdad, diseñando modelos de convivencia adecuados para las perspectivas, intereses y necesidades de las mujeres. Hasta ahora, este camino hacia la igualdad ha sido recorrido en la dirección marcada por un modelo masculino obviando la amplia variedad de experiencias que proporciona desde el diálogo entre sexo y género.

Recogiendo la reflexión sobre todas estas cuestiones, el Congreso Internacional de Comunicación y Género ha conseguido poner en común propuestas académicas orientadas a detectar, analizar y comprender los discursos de género que, a veces de manera más difusa y otras sin tapujos, se representan en medios de comunicación además de un amplio rango de producciones culturales, desde literarios a deportivos, desde fílmicos o festivales de la canción, atravesando todos los ámbitos y estamentos de nuestra sociedad.

Organizado por el Grupo de Investigación «Pensamiento Crítico, Comunicación y Derechos Humanos» dirigido por Juan Carlos Suárez Villegas, el congreso GENDERCOM ha acumulado un recorrido de más de una década, se inició en 2011, en formato bienal y presencial con la salvedad de un doble congreso en 2022 para recuperar el tiempo perdido durante la pandemia. Cuando se comenzó, era entonces un contexto histórico en el que los estudios de género aún eran incipientes en el ámbito académico con la salvedad de fortines feministas de resistencia y disidencia. Desde entonces, el Congreso no solo ha mejorado en su gestión, también se ha adaptado a los cambios digitales, al desarrollo de las diferentes disciplinas, profundizando en sectores clave, extendiendo su internacionalización y ampliando la aceptación generalizada de este enfoque.

GENDERCOM es una conferencia dedicada al análisis crítico de la construcción de las identidades de género en la sociedad, en los medios de comunicación y en la producción cultural de diversos ámbitos, desde el deporte al arte, pasando por el análisis fílmico o literario; una oportunidad para que la academia e intelectuales que trabajan en el complejo y polifacético campo de los estudios de género y de los medios de comunicación se reúnan e intercambien ideas, con el objetivo de poner de relieve vías de investigación originales en cuanto a temas, método, enfoques de estudio o perspectivas socioculturales.

La conferencia se centra en la coexistencia de resistencias culturales, formas de discriminación, estereotipos y manifestaciones de violencia relacionadas con las identidades de género o las orientaciones sexuales, junto con la aparición de nuevas sensibilidades que promuevan y difundan ideas, imágenes y narrativas más articuladas, inclusivas y respetuosas con la diversidad del ser humano a la hora de expresarse y difundirlo.

Este encuentro presta atención a la dimensión comunicativa de la cultura, las miradas contrastadas sobre la identidad de las mujeres en las distintas sociedades, los efectos éticos y sociales de los medios de comunicación cuyo efecto irremediable como educadores que predeterminan, diseñan y encuadran las tendencias de la opinión pública. Los medios de comunicación son espejos, cóncavos o convexos, de prácticas de igualdad no solo en el plano formal y no de meros discursos retóricos que consideran la igualdad entre hombres y mujeres como su mera representación formal. Por esta razón, este congreso se propuso realizar también un análisis desde una perspectiva crítica de la igualdad de género en los distintos medios de comunicación, estudiando tanto los tratamientos dados a las informaciones como analizando la construcción de las identidades masculina y femenina desde una perspectiva crítica.

Este monográfico se compone de seis artículos que expresan algunas de las aristas temáticas mencionadas arriba. Natalia Martínez Pérez de la Universidad Carlos III de Madrid propone fijar nuestra mirada en el marco de los Estudios Fílmicos y Estudios Feministas. Nos presenta los modelos de madre más popularizados en los medios de comunicación desde los 80 que exigían, como ya argumentaba Virginia Woolf al principio de siglo, sacrificar su carrera profesional y su identidad individual por la prole. Sin embargo, aquellas que conseguían introducirse en el ámbito laboral masculinizado también debían paradójicamente ser ambiciosas y

competitivas. La nueva ola de directoras de ficción audiovisual, sobre todo, traen nuevas propuestas como es el caso de Belén Macías, quien se fija en este cuadro y estudia esta representación de la maternidad ahondando en su complejidad en no lugares a través de una *road movie*: *Marsella* (2014).

Precisamente, seguimos viajando para llegar a Japón, donde más allá de *Kurosawas* también han ido apareciendo directoras de cine que consiguen llegar al gran público reapropiándose de esta manera de un medio que ha invisibilizado a la mujer como agente creador y como argumentos, discursos, estéticas e imaginarios cinematográficos. Una de estas directoras es Momoko Andō, de quien Francisco Javier López Rodríguez, analiza dos de sus aportaciones: *A Piece of Our Life* (*Kakera*, 2009) y *0.5 mm* (*0.5 miri*, 2014). En estas, la directora aborda la imagen de la mujer en el cine japonés aportando una visión de resistencia al patriarcado a la par que inclusiva y reivindicadora. Así, con este análisis, encontramos una rescritura de la agencia e identidad femeninas.

Volvemos a la maternidad, pero con otro foco, al analizar una serie de 10 episodios muy popular y que fue nominada a tres premios Globo de Oro: *Maid* (2021). Inspirada en las memorias de Stephanie Land, la serie narra la lucha constante de Alex, una madre soltera blanca, heterosexual y cisgénero que vive en el noroeste del Pacífico de Estados Unidos y que necesita desafiar la masculinidad hegemónica imperante para obtener el espacio seguro de una *habitación propia*. Nuestra colega Melissa Boehm realiza un análisis textual cualitativo no tanto de los devenires de la protagonista, sino que documenta las representaciones y construcciones de las masculinidades de la clase trabajadora y clase media del que bebe el concepto de estereotipado de las masculinidades hegemónicas que oprimen al varón. Para ello compara los modos de vida de algunos de los protagonistas masculinos: hogares, trabajos, antecedentes familiares, actividades de ocio y consumo de alcohol y drogas. Con todo ello, obtenemos un modelo con las nociones comunes de las parejas románticas en los Estados Unidos.

Precisamente, nuestra siguiente propuesta aborda un ámbito típicamente masculinizado debido a la fuerte relación representativa del cuerpo humano: el deporte. Para acotar, se investiga este en el nuevo ámbito de las plataformas de redes sociales. Con «Juegos de género», de la Universidad de la Sapienza de Roma, Cosimo Miraglia, Maddalena Carbonari, Vittoria Azzarita, y Marta Grasso trabajan sobre los roles de género de las redes sociales deportivas con un análisis del contenido. Esta interesante propuesta

profundiza sobre la idea estereotipada de los «deportes femeninos» y «deportes masculinos», y que promueven o cuestionan las ideas sobre la feminidad y la masculinidad, usando el escarpelo en mil vídeos de *Facebook*, *Instagram*, *TikTok* y *YouTube*. Si bien estas plataformas en internet son nuevos espacios simbólicos y expresivos, en relación con el deporte, no parece que podamos encontrar formas novedosas de autorrepresentación e interacción.

También fuera del ámbito de la ficción, aunque bien podría haber sido una serie, la aportación de Sofia Verza, del *Centre for Media Pluralism and Media Freedom*, versa sobre la figura de una jueza, Ilda Boccassini, quien dirigió investigaciones contra el acusado Silvio Berlusconi. Verza revisa cuatro medios de la prensa italiana en 2011 de diferente encuadre político. Si por un lado, la representación mediática del poder judicial en Italia ha pasado de la exaltación de la judicatura que trabaja en casos de relevante interés público a un creciente conflicto entre el órgano judicial y la élite política, los encuadres de prensa referidos a la jueza destacan por la escasa representación de la profesionalidad y la competencia de Boccassini, si obviar un uso prevalente de estereotipos de género y atención instrumental a su vida privada.

Para cerrar este monográfico, nos quedamos en Italia con la música de uno de los eventos con más reconocimiento en el país y quizá el de más impacto internacional, el Festival de Sanremo. Carlotta Antonelli analiza las canciones como productos culturales y cómo el festival ha servido de plataforma para la difusión de mensajes políticos o cuestiones sociales. En las últimas ediciones, se han visto actuaciones que desafían los roles tradicionales de género con cambios en las masculinidades italianas. Por ello, Antonelli nos proporciona algunas reflexiones sobre tres actuaciones masculinas en este Festival y que representarían tres formas diferentes de interpretar la masculinidad en el escenario.

Juan Carlos Suárez Villegas

Universidad de Sevilla (España)

Sergio Marín Conejo

Universidad de Granada (España)

Coordinadores del monográfico