



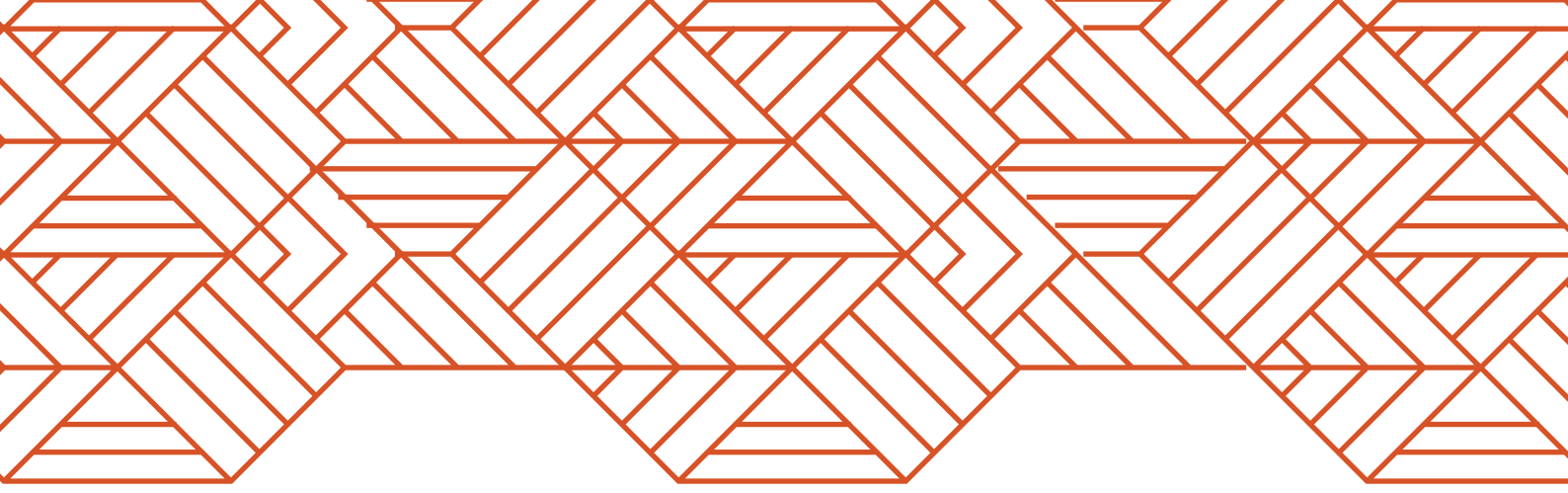
Presentación del monográfico

Periodismo cultural: una mirada a la relación periodismo-cultura en Iberoamérica

La cultura, como ámbito transversal de la vida de las personas en cualquier sociedad, es uno de los elementos más complicados de abordar desde el punto de vista académico, pues se trata de un factor clave en la visión que cada comunidad tiene de sí misma y de cómo esta se proyecta ante el resto del mundo; todo un reto. Es por ello por lo que su estudio desde el periodismo es una herramienta de gran importancia, ya que arroja pistas muy concretas sobre los modos de sentir, de vivir y de entender el mundo en un espacio y momento en particular, al tiempo que permite comprender los retos y oportunidades a los que se enfrentan las sociedades a partir de su valor más esencial: su cultura.

En ese sentido, consideramos a la comunidad iberoamericana como esa gran región del mundo que vive y siente de una manera compartida, muy particular, que comparte lazos históricos y culturales en medio de su vasta diversidad. Este es un elemento de valor a considerar, puesto que, con la rápida digitalización de nuestras sociedades, los productos culturales e informativos circulan a una velocidad inimaginable, y gracias al gran potencial lingüístico y cultural de esta región –comprendida por una población de alrededor de 800 millones de personas hablantes de español y portugués–, los desafíos y casuísticas que puedan derivarse de estudios en periodismo cultural son comunes, o al menos, extensibles e interesantes para otras partes de esta comunidad.

Es por ello por lo que el equipo editorial de *Ámbitos* consideró importante un monográfico dedicado a este objeto de estudio. La llamada de artículos dio como resultado la recepción de alrededor de una decena de propuestas que recogen algunas interesantes aproximaciones metodológicas y temáticas variadas a partir del periodismo cultural iberoamericano. Estos artículos fueron sometidos a un riguroso proceso de revisión por especialistas en la materia, procedentes de varios países y universidades, cuyos informes permitieron seleccionar los seis artículos que finalmente fueron aceptados en este número.



Este monográfico que aquí presentamos recopila una serie de artículos que ponen sobre la mesa temáticas tan variadas como el abordaje de la figura del escritor-literato que se desarrolla a partir y gracias al periodismo; los embates de la reciente pandemia de coronavirus en el periodismo especializado en cine; la relación entre cultura y contenidos digitales o el papel del folclore en las nuevas formas de entender el periodismo cultural, entre otros.

Esperamos que este monográfico permita profundizar en los temas y corrientes de investigación sobre las que están girando los estudios sobre periodismo cultural en Iberoamérica y el mundo. También, que sea un espacio que contribuya a incentivar la investigación académica del periodismo cultural desde una perspectiva propositiva, así como crítica e innovadora, con el fin de potenciar el desarrollo de nuevas líneas y enfoques que pongan al periodismo cultural en el centro de la discusión científica en Comunicación.

Jair Esquiaqui Buelvas
Universidad de Sevilla (España)

Ricardo Chica Geliz
Universidad de Cartagena (Colombia)

Milton Cabrera Fernández
Universidad de Cartagena (Colombia)

Coordinadores del monográfico