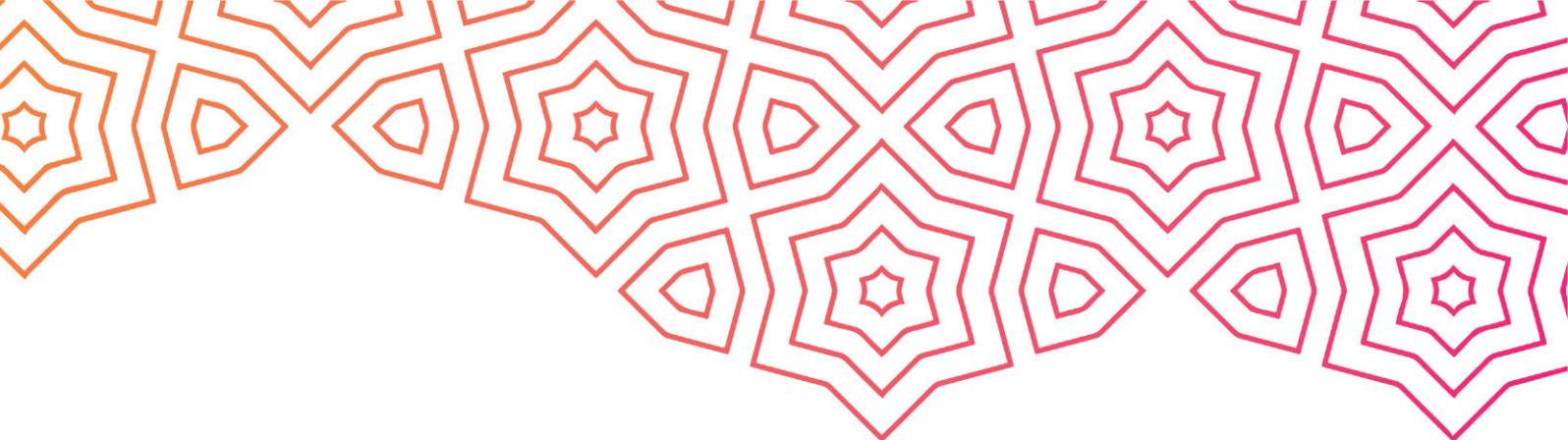




# *Presentación del monográfico*

La esfera digital fomenta la democratización del conocimiento y el fortalecimiento de la opinión pública, ya que en internet se difunden una gran variedad y cantidad de contenidos informativos y educativos que están al alcance de cualquier usuario para su consumo. Entre ellos se encuentran los textos científicos y/o académicos, aunque estos cada vez son más accesibles, comprenden varios hándicaps fundamentales: el más característico es el lenguaje especializado que se emplea en ellos, este hecho dificulta su comprensión, ya que para entenderlos adecuadamente es necesario, en muchos casos, tener conocimientos avanzados sobre la temática tratada; a su vez, esto podría ser la explicación a que exista un desconocimiento social de estos canales de información veraz, objetiva, y de calidad, es decir, por lo general la sociedad no se sirve de estos textos para aprender o conocer nuevas realidades. En definitiva, con la llegada de Internet surge esta desmonopolización del conocimiento especializado, es decir, que los expertos dejan de tener la exclusiva y pierden autoridad en la gestión del conocimiento.

Por todo ello, se hace más evidente que nunca la importancia de la transferencia de conocimiento. Evidentemente los científicos y académicos no deben renunciar a su responsabilidad profesional y rigor teórico o metodológico, ya que es inherente a su praxis, pero en este contexto cuentan con el deber de adaptar sus estudios y descubrimientos a la comprensión general para conseguir fomentar un buen intercambio de información. Y esto pretende ser, en gran medida, la divulgación científica, entendida como la difusión de mensajes más comprensibles y adaptados a la sociedad, pero sin abandonar su consustancial deontología y ética profesional. En definitiva, con la transferencia de conocimiento se busca, por un lado, dar a conocer los descubrimientos de la ciencia de una forma más directa, sin intermediarios, produciendo una relación más estrecha ‘universidad-sociedad’; y, por otro lado, facilitar sus mensajes para que sean entendidos por toda la sociedad o a nivel general. Se trata de un esfuerzo que se empieza a producir en el foro académico, pero que se convierte en una necesidad social en la era digital, ya que estos contenidos adaptados a la comprensión general pueden ser un buen antídoto para combatir los fakes o las falsas informaciones. Asimismo, pueden servir como contenidos de consulta por cualquier persona, de este modo se fomentaría su alfabetización y se podría producir un cambio en su participación, tanto a nivel social como personal. Por lo tanto,



compartiendo estos conocimientos especializados, se promueve el empoderamiento social, entendido como el proceso en el que unos individuos o un colectivo externaliza sus necesidades y los responsables expertos, en este caso académicos y científicos, comparten sus conocimientos para fomentar y facilitar su cambio. Se podría decir que se trata de un intercambio de demandas y soluciones a través de la comunicación e información veraz, objetiva, comprensible y adaptada a toda la sociedad, con el fin de que sea aplicada para la mejora individual, colectiva y social.

Este número especial surge de la celebración de la primera edición del Congreso Internacional INTRACOM –nombre compuesto por el mismo título de este monográfico “Investigación y Transferencia en Comunicación”–, promovido por el Vicerrectorado de Investigación y Transferencia, con la participación de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo, y la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de La Laguna, organizado por la Universidad de Sevilla, la Universidad del País Vasco, la Universidad de Alicante y la Universidad Autónoma de Barcelona. El enfoque de este monográfico está destinado a conocer, compartir y debatir acerca de nuevos horizontes en la investigación y transferencia en comunicación, sirviendo este número como medio para la publicación de las propuestas presentadas en este evento.

Presentamos este monográfico con la intención de que sea de interés para la comunidad de Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación, y con el fin de recopilar las nociones más destacadas sobre la relevancia de la investigación y la transferencia de conocimientos en comunicación.

**Sara Loiti-Rodríguez**  
Universidad del País Vasco

**Juan-Carlos Suárez-Villegas**  
Universidad de Sevilla

*Coordinadores del monográfico*