



## Los temas del Periodismo ambiental como especialización informativa

### *The topics of environmental journalism as informative specialization*

**Dra. María Teresa Mercado-Sáez**

Universidad CEU Cardenal Herrera | Calle Luis Vices 1, 46115 Valencia | España |  
<http://orcid.org/0000-0002-8670-9111> | [mmercado@uchceu.es](mailto:mmercado@uchceu.es)

**Dra. Carmen del Rocío Monedero-Morales**

Universidad de Málaga | Calle León Tolstoi, s/n. Campus de Teatinos, 29010 Málaga | España |  
<http://orcid.org/0000-0002-3222-029X> | [roi@uma.es](mailto:roi@uma.es)

**Fechas | Recepción: 15/01/2022 | Aceptación: 28/01/2022**

#### **Resumen**

El periodismo ambiental fue definido en 1995 en España como la especialidad informativa con peculiaridades propias que se ocupa de la actualidad relacionada con la naturaleza y el medio ambiente, en especial con su degradación. El objetivo de esta investigación es determinar qué se entiende por 'medio ambiente' en los medios 25 años después y evaluar hasta qué punto el cambio climático es protagonista. Mediante el análisis de contenido de las informaciones etiquetadas como 'Medio ambiente' en la edición online del diario El País (2009-2020) se descubren los temas que se engloban bajo el genérico concepto caracterizado por la transversalidad y complejidad. Los resultados muestran cómo, entre las 1.442 piezas seleccionadas como unidades de análisis, las relacionadas con el cambio climático constituyen el 25,1%. El segundo tema más cubierto en El País, como caso estudiado, es el de la biodiversidad y espacios protegidos (18,8%). El deterioro ambiental provocado por el modo de vida de la sociedad actual ocupa el tercer lugar con un 14,7%, por encima de las medidas de protección que representan un 10,3%. En definitiva, a pesar de la preponderancia

#### **Abstract**

*Environmental journalism was defined in 1995 in Spain as the informative specialty with its own peculiarities that deals with current affairs related to nature and the environment, especially their degradation. The objective of this research is to determine what is meant by 'environment' in the media 25 years later and to assess to what extent climate change is the protagonist.*

*Through the content analysis of the information labeled as 'Environment' in the online edition of the newspaper El País (2009-2020), the topics that are included under the generic concept characterized by transversality and complexity are discovered. The results show how, among the 1,442 pieces selected as units of analysis, those related to climate change constitute 25.1%. The second most covered topic in El País, as a case study, is that of biodiversity and protected spaces (18.8%). The environmental deterioration caused by the way of life of today's society occupies third place with 14.7%, above the protection measures that represent 10.3%.*

*In short, despite the media preponderance of climate change, the range of environmental*

mediática del cambio climático, el abanico de asuntos ambientales sigue siendo amplio y variado, destacando los referidos a la biodiversidad y el impacto provocado por la acción humana, sobre todo el relacionado con el urbanismo y las infraestructuras.	<i>issues continues to be wide and varied, highlighting those related to biodiversity and the impact caused by human action, especially those related to urban planning and infrastructure.</i>
<b>Palabras clave:</b> periodismo ambiental, cambio climático, análisis de contenido, especialización.	<b>Keywords:</b> <i>environmental journalism, climate change, content analysis, specialization.</i>

## 1. INTRODUCCIÓN

En octubre de 2020, en plena segunda ola de la pandemia provocada por el coronavirus SARS-CoV-2, el diario El País lanzaba la sección 'Clima y Medio Ambiente' en su edición digital con el fin de aprovechar todas las posibilidades de formatos y lenguajes de Internet para ofrecer contenidos más atractivos e interesantes. En la presentación de la propuesta se explicaba que, sin olvidar asuntos como la biodiversidad, la calidad del aire en las ciudades, la gestión del agua o la contaminación por plásticos, se pretendía dar una importancia especial a la crisis climática. El nacimiento de esta sección especializada que antepone el cambio climático al más genérico medio ambiente es consecuencia del incremento de la cobertura del primero en los últimos años en todo el mundo, como demuestran los estudios del *Media and Climate Change Observatory* de la Universidad de Boulder (Boykoff et al, 2020), que incluye datos sobre España (Fernández Reyes y Jiménez, 2020).

Un año y medio antes, el grupo Prensa Ibérica, el segundo operador español de prensa diaria tras la adquisición del Grupo Godó, líder en medios regionales y locales, comenzaba a publicar por iniciativa editorial un amplio reportaje dominical sobre la crisis climática en todas las ediciones impresa (doble página) y digital de sus 25 cabeceras. Nacido en mayo de 2019 bajo el epígrafe de 'Cambio climático', unos meses después fue rebautizado como 'Crisis climática'.

La relevancia del tratamiento del cambio climático en los medios ha llevado a la publicación del *Decálogo de recomendaciones para informar sobre el cambio climático* (ECODES, 2018), avalado por más de 80 medios en España entre 2018 y 2019. Parte de los autores del Decálogo, Teso, Morales y Gaitán (2021), han evaluado su cumplimiento revelando diferencias según la naturaleza de los medios (prensa, radio y televisión).

En este contexto, esta investigación pretende examinar la evolución del peso relativo de la información sobre cambio climático en el marco del periodismo ambiental desde 2009 a 2020, un periodo marcado por los vaivenes en la atención mediática. Como señalaron Downs (1972) y Hansen (2011), el periodismo ambiental está sometido a fluctuaciones desde su aparición. Según Corbett (2006, p. 220), ha registrado ciclos de subidas y bajadas, como un ascensor, en función de condicionantes empresariales y "situaciones coyunturales, sucesos de gran impacto ecológico o los intereses oscilantes de algunos medios" (Cerrillo, 2008, p. 197). La crisis económica de 2008 agudizó la crisis interna de los medios en la convergencia digital y llevó al cierre de cabeceras en papel, reajustes de plantillas y despidos de numerosos periodistas especializados. Algunos siguen en activo como colaboradores *freelance*, situación profesional cada vez más habitual en la especialidad. Todavía hay que pelear por posicionar en las

redacciones la información ambiental. El reto está en incorporar una mirada ambiental en los medios que impregne contenidos de otras áreas informativas como Política y Economía puesto que la transversalidad es el rasgo principal de la especialidad.

Tomando como caso de estudio el diario El País, se realiza un análisis de contenido de la información ambiental publicada en la versión digital del periódico para determinar los temas identificados con la etiqueta Medio Ambiente y establecer la atención mediática otorgada al cambio climático en relación a ellos.

## 2. ANTECEDENTES

El periodismo ambiental ha sido considerado como la especialidad informativa con características propias que se ocupa de la actualidad relacionada con la naturaleza y el medio ambiente, en especial con aquellos aspectos que tienen que ver con su degradación. Así lo definía Joaquín Fernández (1995, p. 11), periodista especializado en RNE y primer presidente de la Asociación de Periodistas Ambientales (APIA), nacida a finales de 1994.

Fernández (2001) investigó sobre los orígenes de la especialidad en la historia del periodismo español desde el siglo XVIII, rescatando publicaciones de divulgación de la naturaleza relacionadas con el excursionismo y el amateurismo científico amparadas por sociedades e instituciones científicas. Como ejercicio periodístico profesional, queda consensuado como "ambiental" frente a otras posibilidades terminológicas (Fernández Reyes, 2003) y surge en los años setenta tras las evidencias del deterioro de la naturaleza y las primeras alertas ante los riesgos de algunas tecnologías como la nuclear (Sachsman et al., 2014, p. 3-4), con cierto retraso respecto a otros países (Hansen, 2010, p. 23; Cox, 2009, p. 165) debido al contexto histórico –dictadura franquista-.

A principios de 2020, ninguno de los diez diarios con mayor audiencia digital tenía una sección propia de medioambiente. El País, La Vanguardia y El Periódico incluían el epígrafe en su sección de Sociedad, llamados Vida y Natural en los dos últimos, respectivamente. Eldiario.es colabora desde octubre de 2018 con la revista especializada Ballena Blanca, que aparece a modo de sección. En 20 Minutos, dos de sus 33 blogs temáticos se relacionan con lo ambiental: 'La Crónica Verde' de César J. Palacios y 'La energía como derecho' de la Fundación Renovables. Sin embargo, profesionales como Antonio Cerrillo (2008) reivindican más que una sección propia, una mirada transversal que disminuya la vulnerabilidad del periodismo ambiental, dependiente de los intereses de los partidos políticos, los grupos de presión empresariales y sus inversiones publicitarias, entre otros aspectos. Por otro lado, la agencia de noticias EFE cuenta con EfeVerde, la plataforma ambiental creada y dirigida por el periodista Arturo Larena, que destaca no solo por su labor informativa sino por su preocupación en la formación: ofrece prácticas de especialización y cursos de periodismo ambiental y cambio climático, por ejemplo.

Al margen de pódcast de autor o de marca, las principales cadenas de radio privadas no ofrecen programas específicos sobre medio ambiente, del mismo modo que las cadenas televisivas. Es en las corporaciones de titularidad pública, RTVE y las autonómicas, en las que se ofrecen este tipo de contenidos. Así en Radio 5 de Radio Nacional de España (RNE) se emite el veterano espacio semanal 'Reserva Natural', en antena desde 1977, presentado y dirigido desde 2009 por Josefina Maestre. 'El escarabajo verde' es el espacio especializado en medio

ambiente de La 2 de TVE. Se trata de un programa de reportajes semanal que comenzó a emitirse en 1997. Como ejemplo destacado en las televisiones autonómicas, en Canal Sur se emite (quincenalmente, antes semanalmente), 'Espacio Protegido', presentado y dirigido por José M<sup>a</sup> Montero desde 1998.

### **2.1. Análisis de la información ambiental en los medios**

Los objetos de estudio dominantes en el ámbito del periodismo ambiental son, por una parte, la cobertura periodística del medioambiente, el cambio climático y las situaciones de riesgo y catástrofes; por otra, el análisis de campañas impulsadas por la administración y empresas, y los trabajos de educación y comunicación ambiental promovidos por ONG y movimientos sociales (Barranquero y Marín, 2014).

Los desastres ecológicos (Elías, 2002), las disfunciones que se producen en la construcción del mensaje informativo en las crisis medioambientales (Vicente Domínguez, 2019; Odriozola, 2011; Lozano, 2016), el cambio climático (entre otros, Piñuel, et al, 2012; Fernández Reyes y Mancinas, 2013; Parratt, Mera y Carrasco, 2020; Abejón, Carrasco, Cabedo y Mera, 2020; Erviti, 2020) y las cumbres mundiales del clima (León, 2011; Arcila et al., 2015) son los temas más estudiados desde la perspectiva periodística, también en cuanto a objeto de estudio de tesis doctorales: Fernández Reyes (2002, 2009), Odriozola (2008), Vicente Mariño (2009), Piñeiro (2011), Erviti (2013) y Rueda (2014). Picó (2015) y Mateu (2015) analizaron la evolución del periodismo ambiental en España, en contraste con otros países europeos o en la Comunidad Valenciana, respectivamente. Otros análisis sobre periodismo ambiental se han centrado en las rutinas productivas con una orientación eminentemente práctica, concluyendo la mayoría con un listado de recomendaciones para enfocar el periodismo medioambiental (Montero, 2005; Parratt, 2006; Cerrillo, 2008).

La investigación realizada por M<sup>a</sup> Josep Picó (2015) en su tesis doctoral incluye el análisis de la cobertura del medio ambiente desde 1984 a 2004 en los diarios El País, La Vanguardia y Levante-El Mercantil Valenciano. Los resultados muestran que tanto por la fluctuación en el número de temas como por el volumen publicado, pueden diferenciarse tres fases en la evolución del periodismo ambiental durante estos 20 años: los orígenes en la década de los ochenta, la eclosión en los noventa y una primera decadencia a partir de los primeros años del 2000, con una reducción de contenidos y de periodistas que se dedican al asunto en la prensa nacional, junto a la progresiva desaparición de las secciones de Ecología y Medio Ambiente en El País y El Mundo, respectivamente. Paradójicamente, en las cabeceras regionales la vitalidad de los contenidos periodísticos ambientales muestra una evolución opuesta.

En los ochenta, El País aborda más a menudo temas genéricos de medio ambiente, biodiversidad y espacios naturales, además del nuclear y la política hidráulica. La Vanguardia destaca los nucleares y los efectos de la radioactividad, las obras hidráulicas, espacios naturales y biodiversidad, además de cuestiones vinculadas con el litoral, los incendios, el agua y la sequía. Levante-EMV, además de los mencionados (la central nuclear de Cofrentes entra en funcionamiento en 1984), apuesta también por la contaminación por nitratos de los acuíferos, la gota fría y las riadas (en octubre de 1982 se derrumbó la presa de Tous y 120 millones de metros cúbicos de agua embalsada arrasaron la comarca de La Ribera).

La década de los noventa observa un incremento de los temas ambientales en los diarios (El País triplica el número de piezas, La Vanguardia casi las duplica), en un contexto que Picó

denomina "un periodo de euforia ambiental". En marzo de 1994 El País comienza a usar el rótulo Ecología. Destaca el trabajo de Rafael Ruiz y la presencia de articulistas expertos como Joaquín Araujo en 1996, año en el que se crea el Ministerio de Medio Ambiente. La Vanguardia también refuerza su plantilla: Rosa M. Bosch en energía, Pere Ortín en biodiversidad y Antonio Cerrillo, en activo en 2021. En estos años, además, aparece también mayor diversidad temática en El País y La Vanguardia con la aparición del calentamiento global y los vertidos, amplificadas por el desastre de Aznalcóllar (25 de abril del 1998) causado por la rotura de una balsa minera, propiedad de la empresa sueca Boliden, que contaminó con productos químicos el Parque Nacional de Doñana.

A lo largo de la década de 2000, los tres diarios siguen caminos distintos. El País reduce la cobertura de información ambiental y deja de utilizar el epígrafe Ecología. La Vanguardia continúa apostando por la temática, aunque disminuye el volumen de piezas publicadas. Dos acontecimientos marcaron los primeros años: la aprobación del Plan Hidrológico Nacional en junio de 2001 y el hundimiento del Prestige frente a las costas gallegas en 2002. Ambos van a suponer "un aumento de la politización en el periodismo ambiental" (Picó, 2015, p. 87).

En el medio televisivo, León (2007) examinó una amplia muestra de más de 20.000 noticias emitidas en las televisiones españolas de cobertura nacional entre los meses de julio de 2005 y junio de 2006. En su muestreo las noticias ambientales representan el 1,88 % del total de informaciones. La atención prioritaria se reparte entre los temas de deportes, desastres y hechos violentos, e información política. Estos resultaban mostraban cómo la información ambiental se enfrenta a varias dificultades en televisión, tanto coyunturales como consustanciales a su propia naturaleza. Entre las primeras destaca la preponderancia del entretenimiento; un hecho que puede apreciarse desde los orígenes del medio pero que, sin duda, ha crecido en importancia en las últimas décadas.

Francescutti, Tucho y Íñigo (2013) observaron un incremento del volumen de información ambiental en televisión en su análisis posterior de un año de informativos (desde el 1 de abril de 2007 hasta el 31 de marzo de 2008). De una muestra de 32.592 noticias recogidas en la cadena pública TVE y las privadas Telecinco, Antena 3 y Cuatro, las informaciones de temática ambiental supusieron un 3,4% del total, un porcentaje que revela su escasa importancia para los editores: tan solo una de cada 29 informaciones. Las centradas en el deterioro del ecosistema son las más abundantes con diferencia (49,5% de las piezas), dejando en segundo lugar a las que se refieren a la biodiversidad (22 %) y al cambio climático en tercer lugar (12,9%). Les siguen las categorías 'prácticas ecosaludables' (8,6%) y 'protestas ecológicas' (6,2%). El catastrofismo, el dramatismo y el conflicto fueron los valores noticia de las noticias elegidas para el sumario (37,3%), junto con la proximidad geográfica.

La Sexta, la otra cadena privada generalista de ámbito nacional, comenzó la emisión de sus informativos en septiembre de 2006 y un año después se autodefinían como un referente a la hora de contar la actualidad de forma arriesgada y comprometida, sobre todo en temas cruciales como el medio ambiente, el cambio climático, la inmigración, etc. Estos informativos se incluyeron en otro estudio sobre la cobertura de temas ambientales en los informativos de mediodía de las cadenas generalistas de abril a junio de 2009. Del total 9.970 piezas, 218 fueron sobre temas ecológicos, lo que suponía un 2,2 % de media. Sin embargo, por cadenas, ciertamente fue La Sexta quien concedió más espacio a la temática ambiental con un 5,8 por

ciento. Respecto a los temas tratados, usando similares categorías a las del estudio de Francescutti et al (2013), destacaron los relacionados con la biodiversidad (32,1%), muy por encima de las centradas en el deterioro ambiental (20,2%) que son superadas en número por las medidas de protección llevadas a cabo por ciudadanos, administración y empresas (25, 7%). Solo un 4,1% de las noticias informaron sobre cambio climático, demostrando la dependencia de la agenda de las cumbres internacionales que se celebran a finales de año, fuera del periodo de análisis.

### 3. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

El objetivo general es caracterizar la temática del periodismo ambiental español a través del análisis de los asuntos tratados en los medios. Este propósito deriva de dos preguntas de investigación: Qué entienden los medios por 'medio ambiente' en su cobertura informativa (PR1) y en qué medida se aprecia la preponderancia del cambio climático como asunto informativo en la última década (PR2) dentro de esta etiqueta. Ambas cuestiones se responden mediante un estudio de caso y la realización de un análisis de contenido para descubrir los temas que se engloban bajo el genérico concepto de 'medio ambiente'. Así, se analiza la información ambiental publicada por el diario El País, como en otros estudios en el área (Fernández Reyes, 2014; García Herrero y Vicente-Torrico, 2021). El periodo de análisis abarca desde febrero de 2009 hasta febrero de 2020 (antes del inicio oficial de la pandemia por el covid-19 en España) en atención a los objetivos específicos de la investigación que no son sino determinar los temas que se adscriben a la etiqueta 'Medio Ambiente' según la práctica profesional y cotejar el incremento de la atención mediática otorgada al cambio climático como asunto clave en los últimos años.

Las unidades de análisis son las informaciones con más de un noventa por ciento de coincidencia (90,78% las de mayor valor y 90,08 las de menor) al buscar el término 'Medio ambiente' en la hemeroteca digital de El País en el periodo de análisis señalado (1 de febrero de 2009 a 29 de febrero de 2020). No se consideran los textos de opinión, ni editoriales ni artículos de colaboradores. Tras la revisión de los resultados de búsqueda, se recogen en un documento Excel de forma manual 1.442 unidades de análisis, una muestra más que significativa para responder a los objetivos y preguntas de investigación. En el análisis de contenido se aplican categorías temáticas similares a las testadas en los estudios anteriores mencionados (León, 2007; Francescutti, 2013): (1) cambio climático, (2) biodiversidad y espacios protegidos, (3) burocracia, (4) contaminación, (5) deterioro ambiental, (6) energía, (7) medidas de protección ambiental, (8) residuos, (9) protestas y (10) otros.

En 'Cambio climático' se tienen en cuenta las informaciones sobre la negociación internacional, las cumbres, la política nacional, las emisiones de CO2 como causas del fenómeno, los efectos y las soluciones. Las noticias relacionadas con el ecosistema, los bosques, la flora, la fauna (especies invasoras, en peligro de extinción, maltrato y tráfico ilegal de animales, etc.) y los espacios naturales pertenecen a la categoría 'Biodiversidad'. 'Burocracia' se refiere a aquellas informaciones archivadas como 'Medio ambiente' por referirse a nombramientos como cargos públicos en esta área, asuntos de competencias entre administraciones, etc., que no suponen medidas políticas concretas.

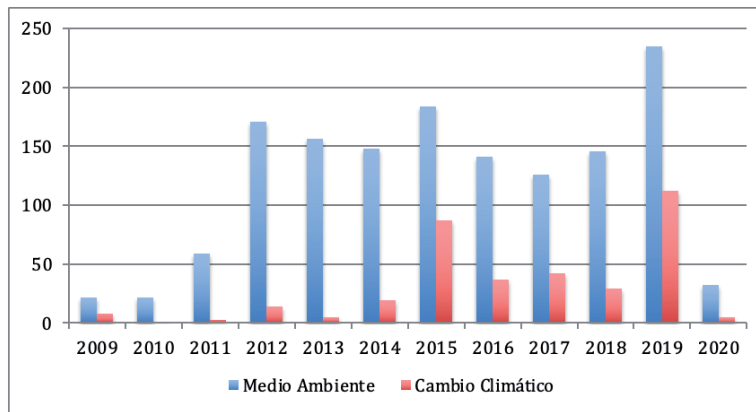
Los asuntos que pueden considerarse en la variable que recoge las noticias sobre el impacto negativo de la actividad humana en el entorno es amplísima, incluso podrían ser considerados

en ella también los efectos del calentamiento global, por lo que en relación a los objetivos de la investigación, además de independizar toda la información sobre cambio climático en una categoría, se ha optado por distinguir entre 'Deterioro ambiental', 'Contaminación' y 'Residuos', ligados unos y otros a distintos tipos de hechos periodísticos. La primera incluye un amplio abanico de temas que van desde los incendios, la deforestación, la caza y pesca ilegal, hasta el impacto de la construcción de infraestructuras, urbanismo, minería o prospecciones petrolíferas. A la contaminación del aire por la movilidad en las ciudades y los problemas de salud derivados, se añaden otros tipos de contaminación (marina, acústica, lumínica) y los vertidos, entendidos como toda emisión de contaminantes que se realice directa o indirectamente a las aguas continentales, así como al resto del Dominio Público Hidráulico, según señala el Ministerio para la Transición Ecológica. La cotidiana gestión de residuos, basuras, vertederos, incineradoras y reciclaje configura la variable 'Residuos'.

Por otro lado, 'Energía' recoge informaciones relativas a combustibles fósiles, nucleares o energías renovables, sin que puedan adscribirse a cambio climático (causas) o deterioro ambiental. La categoría 'Medidas proambientales' está integrada por tres tipos de acciones: las llevadas a cabo por administraciones (legislación, impuestos, educación, campañas concienciación, etc.), por empresas que producen bienes o servicios sostenibles (sin ser publicidad) y las promovidas por la sociedad civil, particulares, asociaciones o famosos. En 'Protestas' se incluye las concentraciones, manifestaciones, acciones de ONG y demás actos en defensa del medio ambiente. Por último, 'Otros' engloba asuntos como agua, transgénicos, turismo o delitos como el asesinato de activistas, con menor presencia (en cada ítem igual o menor al 2% del total de la muestra).

#### 4. RESULTADOS

De entre las 1.442 piezas informativas etiquetadas como medio ambiente seleccionadas como unidades de análisis, destacan las relacionadas con el cambio climático (25,1% del total, n = 364). Son las coberturas de las cumbres (n= 122) y otras negociaciones internacionales (n= 53) los subtemas más tratados ("Tensa recta final de las negociaciones en la Cumbre del Clima", 12/12/2019; "Merkel y Macron impulsan la lucha contra el cambio climático frente a Trump", 16/11/2017). Si a estos unimos el debate político nacional (n=11), como en "La hora del acuerdo contra el cambio climático en España", (5/06/17), la política superaría la mitad de la información sobre el cambio climático, muy por delante de otro tipo de información, la científica. Si observamos la evolución de la proporción de información sobre cambio climático sobre el total de noticias catalogadas como de medio ambiente, se observa a lo largo de los doce años analizados (gráfico 1) la intensidad de la cobertura en 2009 (COP15 Copenhague, 36,4% del total), en 2015 (COP21 en París, 47,3%) y 2019 (COP25, Cumbre de Chile, celebrada en Madrid, 47,7%).



**Figura 1. Informaciones sobre Medio ambiente y cambio climático de 2009 a 2020 en El País**

Fuente: elaboración propia.

El segundo tema más cubierto en El País, como caso estudiado, es el de la biodiversidad y espacios protegidos (18,8 %, n= 271). Informaciones sobre distintas especies ("El año de la salamandra", 29/91/14) suponen el 42 por ciento de las categorías (n= 115), a las que hay que sumar otras 13 piezas a las especies invasoras ("A la 'caza' del siluro en L'Albufera", 19/06/12) y 92 centradas en las que se encuentran en peligro de extinción, de las cuales 45 se dedican al lince ibérico ("Las crías de lince bajan un 30%", 15/01/14).

El deterioro ambiental provocado por el modo de vida de la sociedad actual quedaría en tercer lugar con un 14,7% del total de las unidades de análisis (n = 213), por encima de las medidas de protección que representan un 10,3% (n = 154). El impacto de infraestructuras ("Otro estudio ambiental retrasa varios años el AVE Vigo-Madrid", 2/6/12) y urbanismo ("Junta y Gobierno abren otra batalla judicial para demoler El Algarrobico", 4/11/16) es protagonista de cerca de la mitad de las piezas de esta categoría, en la que aparecen también noticias sobre el proyecto Castor ("El depósito de gas está sobre una falla", 4/10/2013).

Las informaciones sobre contaminación y residuos oscilan en torno al diez por ciento de la muestra (10,2 y 9,7% respectivamente). Los efectos en la salud de la contaminación del aire debido al tráfico de vehículos destacan en la categoría de 'Contaminación' con noticias como "El 95% de los europeos en ciudades respira partículas muy nocivas" (24/09/2012)" y "La OMS desmiente a Díaz Ayuso: "La contaminación mata y la evidencia es abrumadora" (3/1/20). Ejemplos de piezas sobre residuos son "Crece hasta el 40% la recogida selectiva de basura en Cataluña" (31/07/18), "El vertedero de Xixona rebasa el tope fijado por el Consell" (26/02/12) o la referida a la lucha contra los plásticos, "Cazadores de plásticos en el 'Mare Nostrum' (17/4/18). Obsérvese que, si fueran consideradas en una única categoría deterioro ambiental, contaminación y residuos, esta superaría al cambio climático con un 34,9% de la cobertura analizada.

Las medidas de protección (n= 149) presentan una gran diversidad, destacando las provenientes de las administraciones con 80 piezas como, por ejemplo, las tituladas "Histórica prohibición de los venenosos perdigones de plomo" (11/11/14) o "Baleares vuelve a cobrar la 'ecotasa' a los turistas después de 13 años" (1/7/16). Las acciones de concienciación y prácticas ecológicas de la sociedad civil son también apreciables (n = 59). Menor es el número de noticias (n= 10) relacionados con la producción sostenible ("Unos emprendedores chilenos



fabrican bolsas plásticas solubles en agua que no contaminan", 30/7/18), puesto que muchas de estas iniciativas aparecen en formatos publicitarios.

La cuestión energética, tan importante en materia ambiental al ser la quema de combustibles fósiles la principal causa del cambio climático, aparecen etiquetados como 'medio ambiente' en una proporción del 3,6% (n = 53). También las protestas y los asuntos burocráticos obtienen una atención menor junto a otros como transgénicos (0,3%) o asuntos ambientales relacionados con el turismo (1%).

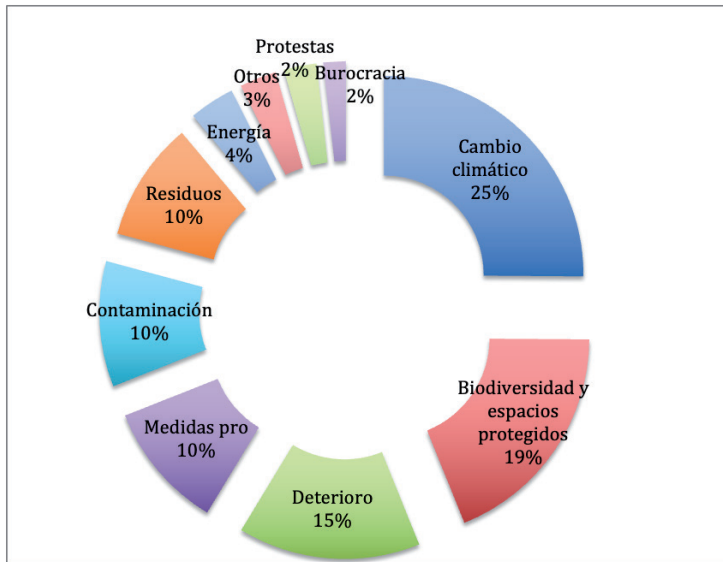


Figura 2. Los temas ambientales en El País

Fuente: elaboración propia.

## 5. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Los resultados del análisis de contenido confirman que el cambio climático es el asunto ambiental más tratado observándose una evolución en la intensidad de la cobertura muy ligada a la celebración de determinadas Cumbres del Clima, como 'focusing events' (Liu et al, 2001, p. 407) que acaparan la atención de los medios de acuerdo, coincidiendo con las tendencias observadas en otros países (Nossek y Kunelius, 2012; Arcila et al, 2015). La atención mediática al cambio climático en el mundo (Boykoff et al, 2020) fue máxima en 2018 cuando se extendió el mensaje de "emergencia climática" gracias, en gran parte, al activismo de distintos grupos como el movimiento estudiantil *Fridays For Future* liderado por Greta Thunberg, *Extinction Rebellion*, ONG ecologistas y otras organizaciones sociales. Del mismo modo, en septiembre de 2018 la BBC anunciaba nuevas reglas para el tratamiento del cambio climático (Hickman, 2018). Entre ellas se habla de la no inclusión de negacionistas en los debates para garantizar el equilibrio entre las fuentes. Alan Rusbridger, antes de retirarse como editor en *The Guardian* en 2015, también explicaba la posición del diario informando sobre cambio climático todas las semanas independientemente de si hubiera o no noticia al respecto. En España, sin embargo, el punto más alto de cobertura se dio en 2019 al celebrarse en Madrid la Cumbre del Clima que debió celebrarse en Chile, como reflejan los resultados del análisis en *El País*.

Las piezas etiquetadas como de 'Medio Ambiente' en el diario *El País* en los doce años analizados muestran una clara preferencia por los temas que denuncian el deterioro ambiental

en sus múltiples facetas, destacando el relacionado con el urbanismo y las infraestructuras. La biodiversidad es el otro gran asunto del que se informa en el espacio que se le otorgaba a la naturaleza en las primeras aproximaciones a la investigación sobre periodismo ambiental, cuando se consideraba la especialidad como aquella la sección periodística que se ocupa de todas aquellas noticias relacionadas con la Naturaleza y su defensa” (Esteve y Fernández del Moral, 1998, p. 296).

Los temas, por tanto, siguen siendo similares a los incluidos por Joaquín Fernández (1995) en su lista de temas orientativa que había de “afrentar el informador ambiental”, aunque en lugar de biodiversidad hablaba de conservacionismo, las energías eran denominadas “convencionales y alternativas” y el cambio climático aparecía dentro de un paréntesis del tema 'Atmósfera' (contaminación atmosférica en general, capa de ozono, efecto invernadero, cambio climático). Teniendo en cuenta las limitaciones de este estudio centrado en el diario El País, el periodismo ambiental, por tanto, es la especialidad informativa que se ocupa de la actualidad relacionada con la preservación del planeta y el impacto que sufre por la acción humana. En próximas aproximaciones los resultados se cotejarán con el análisis en otros medios de referencia y se procederá a complementar el recuento con el análisis con datos sobre la autoría, sección, escenario, complementos gráficos o interactivos, participación, etc., que ayuden a esbozar el peso específico real del cambio climático dentro de la categoría de información medioambiental.

Sobre el riesgo de monopolio del cambio climático como objeto de estudio académico y como asunto noticioso habían alertado expertos como Vicente Mariño (2011): “El cambio climático puede ser una oportunidad muy válida para reivindicar la importancia de la comunicación medioambiental, pero una sobredosis injustificada puede volverse en su contra, al menospreciar otros temas de interés” (2011, p. 7). A pesar de la preponderancia mediática del cambio climático y aunque Schäfer y Painter (2020) hablan ya de periodistas climáticos, el abanico de asuntos de temática ambiental sigue siendo amplio y variado, destacando los referidos a la biodiversidad y espacios naturales, el deterioro provocado por la acción humana y la gestión de residuos. En cualquier caso, en el entorno informativo global, el periodista ambiental o climático debe más que nunca buscar, filtrar, verificar, ordenar, jerarquizar, interpretar y comunicar esa información ambiental tan necesaria para fomentar una ciudadanía crítica.

## Referencias

- Abejón, P., Carrasco, R., Cabedo, J. & Mera, M. (2020). Los políticos como fuentes de la información sobre cambio climático. Comparativa entre los digitales El País y ABC. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 26(4), 1283-1293. doi: 10.5209/esmp.68175
- Arcila-Calderón, C.; Mercado, MT; Piñuel-Raigada, J.L. & Suárez-Sucre, E. (2015). Media coverage of climate change in spanish-speaking online media. *Convergencia*, 8, 71-95.
- Barranquero, A. & Beatriz Marín García, B. (2014). La investigación en comunicación y periodismo ambiental en España. *Prisma Social*, 12, 474-505.
- Boykoff, M., Katzung, J. & Nacu-Schmidt, A. (2020). A Review of Media Coverage of Climate Change and Global Warming in 2019. *Media and Climate Change Observatory, Center for Science and Technology Policy Research*. University of Colorado Boulder.
- Cerrillo, A. (coord.) (2008). *El periodismo ambiental. Análisis de un cambio cultural en España*. Fundación Gas Natural.

- Corbett, J. B. (2006). *Communicating nature: How we create and understand environmental messages*. Island Press.
- Cox, R. (2010). *Environmental communication and the public sphere*. Sage.
- Downs, A. (1972) Up and down with Ecology-the Issue-Attention Cycle. *The Public Interest*, 28, 38-50.
- ECODES (2018). *Decálogo de recomendaciones para informar sobre cambio climático*. Ecodes. <https://ecodes.org/hacemos/cambio-climatico/movilizacion/medios-de-comunicacion-y-cambio-climatico/decalogo-de-recomendaciones-para-informar-sobre-el-cambio-climatico>
- Elías, C. (2002). Periodismo especializado en medio ambiente: el caso Doñana como paradigma de manipulación informativa. *Revista Latina*, 47, 279-303.
- Erviti, M.C. (2013). *Las imágenes del cambio climático en los informativos de televisión. Análisis de seis televisiones españolas de cobertura nacional*. Tesis doctoral inédita. Universidad de Navarra.
- Erviti, M.C. (2020). Del “cambio climático” a la “emergencia climática”. *Prisma Social*, 31, 64-81
- Esteve, F. & Fernández del Moral (1998). *Áreas de especialización periodística*. Fragua.
- Fernández Reyes, R. & Mancinas-Chávez, R. (Eds) (2013). *Medios de comunicación y cambio climático*. Fénix Editora.
- Fernández Reyes, R. (2002). *Periodismo ambiental y ecologismo: Tratamiento informativo del vertido de Aznalcázar en El País, edición de Andalucía*. Tesis doctoral inédita. Universidad de Sevilla.
- Fernández Reyes, R. (2003). En torno al debate sobre la definición de periodismo ambiental. *Ámbitos*, 10, 143-151.
- Fernández Reyes, R. (2009). *El cambio climático en editoriales de prensa. Ecología política y periodismo ambiental: una propuesta de herramienta de análisis*. Tesis doctoral inédita. Universidad Pablo de Olavide.
- Fernández Reyes, R. (2014). El objetivo climático “por debajo de los 2°C” en el diario El País. *Prisma Social*, 12, 436-473.
- Fernández, J. (1995). *Periodismo ambiental en España*. Ministerio de Obras Públicas, Transportes y Medio Ambiente.
- Fernández, J. (2001). *Dos siglos de periodismo ambiental*. Caja de Ahorros del Mediterráneo.
- Francescutti, L. P., Tucho, F. & Íñigo, A. I. (2013). El medio ambiente en la televisión española: análisis de un año de informativos. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 19(2), 683–701.
- García Herrero, I. & Vicente-Torrico, D. (2021). Cambio climático e imagen fotoperiodística: evolución de su representación gráfica en el diario El País. *AdComunica: Revista científica de estrategias, tendencias e innovación en comunicación*, 22, 141-162.
- Hansen, A. (2010). *Environment, Media and Communication*. Routledge.
- Hansen, A. (2011). Communication, media and environment: Towards reconnecting research on the production, content and social implications of environmental communication. *International Communication Gazette*, 73(1-2), 7-25.
- Hickman, L. (2018, 7 de septiembre). Exclusive: BBC issues internal guidance on how to report climate change. *Carbon Brief*. <https://www.carbonbrief.org/exclusive-bbc-issues-internal-guidance-on-how-to-report-climate-change>
- León, B. & Erviti, MC. (2011). Portrayal of scientific controversy on climate change. A study of the coverage of the Copenhagen summit in the Spanish press. *Observatorio (\*Obs) Journal*, 5 (3), 45-63.
- León, B. (2007). El medio ambiente en las televisiones españolas: Un análisis de contenido de los informativos nacionales. En A. Caraballo et al. (eds). *Cultura verde: ecología, cultura y comunicación* (pp. 361-373). Junta de Andalucía.
- Lozano, C. (2016). El sensacionalismo de los riesgos y las catástrofes: un siglo en los relatos periodísticos.

- Revista Internacional de Historia de la Comunicación*, 5 (1), 35-51. doi: 10.12795/RiHC.2015.i05.0
- Mateu, A. (2015). *Inicis i desenvolupament del periodisme ambiental al País Valencià. La conscienciació sobre qüestions ambientals a través dels gèneres d'opinió*. Tesis doctoral inédita. Universitat de València.
- Montero, J.M. (2005). *El medio en los medios. Teoría y práctica del periodismo ambiental*. Ayuntamiento de Sevilla.
- Odrizola, J. (2008). *Información de crisis y periodismo medioambiental. El caso Prestige en la prensa vasca. Tesis doctoral inédita*. Universidad del País Vasco.
- Odrizola, J. (2011). La construcción informativa de la catástrofe del Prestige: el abuso de las fuentes institucionales. *Análisis*, 44, 77-92.
- Parrat, S. (2006). *Medios de comunicación y medio ambiente*. Fragua.
- Parrat, S., Mera, M. & Carrasco, R. (2020). La relevancia del cambio climático en la prensa española: análisis comparativo de El País, El Mundo y ABC. *OBETS. Revista de Ciencias Sociales*, 15(2): 625-648. doi: 10.14198/OBETS2020.15.2.09
- Picó, M.J. (2015). *El futur del periodisme ambiental. Tendències de diaris i revistes de natura a l'entorn digital en l'àmbit espanyol i europeu*. Tesis doctoral inédita. Universitat de València.
- Piñuel-Raigada, J.L., Teso-Alonso, G. Painter, J., Carvalho, A. Pardo-Buendía, M. & Lera, A. (eds.) (2012). *Comunicación, controversias e incertidumbres frente al consenso científico acerca del cambio climático*. Cuadernos Artesanos Latina.
- Rueda, A. de (2015). *El discurso político y el tratamiento periodístico del cambio climático en la prensa española durante las conferencias de las partes de Naciones Unidas: de Copenhague (2009) a Varsovia (2013)*. Tesis doctoral inédita. Universidad Cardenal Herrera CEU.
- Rusbridger, A. (2015, 6 de marzo). Climate change: why the Guardian is putting threat to Earth front and centre. *The Guardian*. <https://www.theguardian.com/environment/2015/mar/06/climate-change-guardian-threat-to-earth-alan-rusbridger>
- Sachsman, D.B., Simon, J. & Myer Valenti, J. (2017). *Environmental Reporters in the 21st Century*. Routledge.
- Schäfer, M. & Painter, J. (2021). Climate journalism in a changing media ecosystem: Assessing the production of climate change-related news around the world. *WIREs Climate Change*, 12:e675. doi: 10.1002/wcc.675
- Teso, G., Morales, E. & Gaitán, J.A. (2021). La Emergencia Climática en medios españoles y el decálogo de recomendaciones para la presentación de informes sobre Cambio Climático. *Comunicación y Sociedad*, 34 (2), 107-123.
- Vicente Domínguez, A. M. (2019). Disfunciones informativas en la divulgación científica de las crisis ambientales acontecidas en España. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, 45, 107-120. doi: 10.12795/Ambitos.2019.i45.07
- Vicente Mariño, M. (2009). *La cobertura televisiva de la crisis del Prestige: Agendas, encuadres y discursos en los noticiarios españoles*. Tesis doctoral inédita. Universitat Autònoma de Barcelona.

### Semblanza de las autoras

**María Teresa Mercado-Sáez** es profesora de Periodismo en la Universidad CEU Cardenal Herrera y coordinadora adjunta del programa de doctorado en Comunicación Social de la CEINDO. El análisis de los asuntos ambientales en los medios ha centrado su investigación en los últimos años, con especial atención al análisis de la cobertura del cambio climático. Es autora o coautora de más de medio centenar de artículos en revistas científicas y capítulos de

libros. Cuenta con 2 sexenios de investigación reconocidos por el CNEAI. Es columnista en el diario valenciano Levante-EMV y miembro de la junta directiva de la Asociación de Periodistas de Información Ambiental (APIA). Premio CEU Ángel Herrera a la mejor labor de investigación en el Área de Ciencias Sociales en 2013.

**Carmen del Rocío Monedero-Morales** es profesora en el Departamento de Periodismo y Vicedecana de Empresa e Infraestructuras de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga. Doctora con Mención Europea en Periodismo por la Universidad de Málaga, su línea de investigación está focalizada en los medios de proximidad, el periodismo musical, el género en la cultura urbana y la innovación educativa. Forma parte de COMandalucía, el observatorio de los medios locales públicos y asociativos de la UMA. Ha trabajado como Jefa de Prensa en la Delegación Provincial de Bienestar e Igualdad Social de la Junta de Andalucía y en la Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol-Axarquía, así como de periodista en radio y prensa escrita y colaboradora en secciones de música y cultura de varios medios.