

Editorial

Cada número publicado de *Ámbitos. Revista Internacional de la Comunicación* tiene un gran esfuerzo detrás. Sacamos cuatro números al año, coincidiendo con cada una de las cuatro estaciones y eso parece que nos define. Cada número tiene su carácter, sus características propias que lo hacen muy distinto a los anteriores. Así llegamos al 54. En nuestros 23 años de vida, después de haber atravesado todo tipo de etapas, incluyendo ya una pandemia global.

Nos hemos propuesto mantener con vida digna esta publicación y lo vamos consiguiendo gracias a la suma de voluntarios que muchas veces se convierten en voluntariosos para que cada número salga de la mejor manera posible, cuidando el trato a los autores, la calidad de los textos, vigilando los contenidos sin descuidar el formato, intentando contentar a los evaluadores internacionales y mantener los estándares de calidad para seguir en las bases de datos de las que formamos parte y para lograr entrar en otras.

No queremos que el espacio editorial se convierta en nuestro rincón del desahogo, pero no podemos evitar aprovechar este espacio para manifestar nuestro desacuerdo en la forma de gestión de las revistas españolas adscritas a centros públicos que funcionan con escasos o nulos recursos. La falta de reconocimiento de las labores editoriales, el poco valor curricular de la labor de revisores hace que cada vez resulte más complicado encontrar investigadores comprometidos para realizar esta labor tan fundamental para mantener la calidad de los trabajos aceptados. Es solo una llamada a la reflexión en torno a la seria preocupación que existe por la evolución de la investigación en España por las medidas que han puesto a los investigadores ante un sistema cada vez más competitivo en el contexto nacional e internacional.

Como revista científica de comunicación formamos parte de este sistema de investigación y debemos adaptarnos a los nuevos tiempos y acatar las exigencias de los nuevos rumbos, sin perder de vista nuestra verdadera vocación, propiciar el espacio de debate y reflexión en torno a los avances de investigación en comunicación, facilitando a los investigadores esta plataforma para dar a conocer los resultados de su trabajo.

En esta ocasión, ponemos en vuestras manos el número 54 con la suma de las aportaciones de 18 autores, de los cuales 10 son mujeres y 8 son hombres. Confieso que este último dato ha sido producto absoluto de la casualidad, porque no hemos mirado en momento alguno del proceso si los firmantes eran hombres o mujeres.

Las *fake news* siguen siendo material de estudio mientras sigan siendo un problema que atajar. Más ahora que antes, ya que los bulos se han visto sustancialmente incrementados desde que irrumpió la Covid-19 en nuestras vidas. De igual manera se muestra en la tendencia de investigación en la comunicación un interés creciente en la experiencia de los consumidores en entretenimiento virtual, que también ha registrado más público en los últimos tiempos.

En resumen, el lector puede encontrar aquí distintas temáticas, desde el tratamiento en televisión de la información de sucesos que se presenta en la sección Ámbitos Personales, hasta la construcción informativa de México en la prensa española. Contamos también con interesantes aportaciones de historia del periodismo, el posicionamiento de *La Voz de Galicia* durante la guerra civil y la enseñanza del periodismo en la Escuela Oficial franquista. Como siempre, contamos con un buen número de aportaciones en portugués, con participación de instituciones de Brasil y Portugal.