

PRESENTACIÓN DEL MONOGRÁFICO

Comunicación y redes sociales: Instagram como objeto de estudio

Este nuevo número de *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación* aborda las redes sociales, que son, desde hace décadas, objeto de estudio de numerosas disciplinas, entre ellas la comunicación. Alrededor de ellas se han generado teorías de diversos tipos que tratan de explicar su funcionamiento y han servido, además, de base para su desarrollo virtual.

Asimismo, estas plataformas digitales ocupan un lugar relevante en el campo de las relaciones personales y son paradigma de las posibilidades que nos ofrece esta nueva forma de usar y entender la Red.

Concretamente, este monográfico se centra en la red social Instagram, que fue comprada por Facebook en el año 2012 por una cantidad cercana a los 1.000 millones dólares, es una de las tres redes sociales más importantes del planeta y recientemente ha cumplido su décimo aniversario con más de mil millones de usuarios en todo el mundo.

Instagram, como canal de comunicación masiva, se ha instalado en el centro de la discusión y es protagonista fundamental de los fenómenos modernos de información y conocimiento. El crecimiento exponencial de usuarios e interacciones ha generado un gran interés en el mundo académico y científico por comprender los diversos aspectos que rodean y que son intrínsecos a los usuarios. Dicho interés se manifiesta en importantes investigaciones que tratan de explicar el fenómeno en la búsqueda no solo de generar conocimiento, sino de tomar decisiones asertivas para un mejor uso de esta herramienta.

El objetivo principal de esta red social es compartir imágenes y vídeos, lo cual nos da una pista sobre los intereses de sus principales usuarios, que probablemente estén más interesados en la forma que en el fondo.

Por todo ello, el equipo editorial consideró importante un monográfico dedicado a este objeto de estudio. En respuesta a la llamada de artículos, se ha recibido una decena de interesantes propuestas, con aproximaciones metodológicas y temáticas variadas. Manuscritos que fueron sometidos a un riguroso proceso de arbitraje por revisores expertos en la materia, procedentes de varios países y universidades, cuyos informes permitieron elegir los seis artículos aceptados definitivamente.

Esperamos que este monográfico, donde queda en evidencia el trabajo y el esfuerzo académico y científico de decenas de investigadores de diferentes nacionalidades, que de alguna u otra forma han participado, permita ahondar más y mejor en el estudio de esta importante red social que cumplirá el próximo 6 de octubre de 2021 once años desde su lanzamiento.

Juan C. Figuereo-Benítez
Dr. Fidel González-Quiñones