

# EDITORIAL

## Comunicar en tiempos de pandemia, más allá de la Covid-19

Coronavirus fue la palabra más buscada en 2020 en Google y a buen seguro la que ha encabezado más informativos y ha acaparado más portadas. La pandemia de Covid-19 ha transformado nuestras vidas y, con ello, también el modo de ejercer el periodismo y la comunicación. Las tecnologías emergentes se han convertido en imprescindibles, la comunicación a través de las pantallas ha cobrado fuerza y los medios de comunicación han contado y cuentan con una oportunidad para subrayar su relevante papel como acceso a la información de servicio público.

Precisamente en esta crisis sanitaria, el periodismo ha sido reconocido como actividad esencial y a la vez que los medios han sufrido una caída de ingresos notable, sus audiencias se han incrementado de forma muy significativa. Por otra parte, la posverdad, las noticias falsas y los bulos se han convertido en una de las amenazas para el conocimiento, las democracias y del periodismo, por eso es necesario reivindicar el papel imprescindible de un periodismo valiente, fundamentado en la ciencia y, para eso, se es momento de reivindicar a los y a las profesionales de la comunicación para que desarrollen su trabajo con seguridad laboral y salarios dignos.

El impacto del Covid-19 en todo el mundo lo convierte en un acontecimiento destacado para estudiar cómo lo cubren los medios de comunicación y qué transformaciones han experimentado los profesionales de la información, cómo ha evolucionado el modo de comunicarnos en el espacio digital, qué impacto ha tenido en las universidades y cómo afectará al sector la crisis económica.

En *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación* nos hemos hecho el firme propósito de generar debates interdisciplinarios sobre la comunicación sin olvidar el momento que vivimos. Por ello, nos proponemos abordar desafíos tan transversales como la emergencia sanitaria desde distintos enfoques y, con tal fin, en este número contamos con investigaciones sobre las transformaciones en los hábitos de comunicación y sociabilidad a través del incremento del uso de redes sociodigitales así como sobre las rutinas de producción de los medios y la información falsa en tiempos de Covid-19.

En este número se aborda también la política y la comunicación institucional, con especial interés en Brasil, y el impacto que ha tenido la pandemia en ámbitos tan relevantes para la sociedad como son el tercer sector y la educación.