

50

ÁMBITOS REVISTA INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN

N° 50
EDICIÓN OTOÑO
2020

ISSN: 1139-1979

E-ISSN: 1988-5733



ÍNDICE

EDITORIAL EDITORIAL

Presentación del Monográfico. Comunicación y juventud. Nuevos medios, representación, recepción y participación en contenidos de entretenimiento e información

Presentation of the monograph. Communication and youth. New media, representation, reception and participation in entertainment and information content.

Juan Francisco Gutiérrez Lozano, Francisco Javier Ruiz del Olmo

7-9

MONOGRÁFICO MONOGRAPH

El consumo audiovisual de la Generación Z. El predominio del vídeo online sobre la televisión tradicional

The audiovisual consumption of Generation Z. The predominance of online video over traditional television

María Navarro Robles, Tamara Vázquez Barrio

10-30

La imagen de los jóvenes en las estrategias transmedia de las series de televisión: el caso de Skam España en Instagram

The image of young people in transmedia strategies of TV series: the case of Skam España on Instagram

Sergio Jesús Villén Higuera, Francisco Javier Ruiz del Olmo

31-48

La penetración de Netflix en el público español ¿cuestiona el modelo televisivo tradicional?

Does the arrival of Netflix in the Spanish audience challenge the traditional television model?

Javier Bustos Díaz

49-61

Generación Z y consumo de información política: entre la televisión y los nuevos formatos mediáticos

Generation Z and consumption of political information: between television and new media formats

Ruth Gómez de Travesedo Rojas, Marta Gil Ramírez

62-79

Actualidad y comedia: El éxito de *El Intermedio* y *La Resistencia* entre los espectadores jóvenes

Information and comedy: The Success of El Intermedio and La Resistencia for young audiences

Inmaculada Concepción Aguilera García

80-95

- El efecto socializador de articular un espacio de comunidad virtual en el ecosistema del aula**
The socializing effect of creating a virtual community space in the classroom environment
 Lorea Ariadna Ruiz Gómez, Mónica Hinojosa Becerra, Francisco Javier Ruiz San Miguel 96-115
- Juventude ciberativista e educação: reflexões sobre um jeito hacker de ser**
Cyber activity youth and Education: reflections on a hacker way of being
 Carla Azevedo de Aragão, Pietro Matheus Bompert Fontoura Alves, Karina Moreira Menezes 116-127
- La risa grotesca en la obra de Bob Dylan: análisis de la Bacanal y el Festín Carnavalesco en la trilogía folk-rock eléctrica**
Grotesque Laughter in Bob Dylan's Work: Analysis of The Bacchanal and the Carnival Feast in the Electric Folk-rock Trilogy
 Jesús Albarrán Ligeró 128-144
- El papel del intertexto en el videojuego. Una partida, mil y una historias**
Intertext in video games. A game, thousand and one stories
 Rocío Serna-Rodrigo 145-158

ÁMBITOS PERSONALES PERSONAL ÁMBITOS

- El auge de Twitch: nuevas ofertas audiovisuales y cambios del consumo televisivo entre la audiencia juvenil**
The rise of Twitch: New audiovisual offers and the transformation of Television consumption among young audiences
 Juan Francisco Gutiérrez Lozano, Antonio Cuartero 159-175

ARTÍCULOS ARTICLES

- La recepción de los medios de comunicación para residentes rusos en la Costa del Sol**
Mass media reception by Russian residents on the Costa del Sol
 Natalia Meléndez Malavé, José Carlos Pozo García 176-192
- La calidad periodística en la cobertura de terremotos: Caso Ecuador**
Journalistic quality in earthquake coverage: The case of Ecuador
 Juan Pablo Arrobo-Agila, Mendoza María, Ignacio Aguaded 193-207
- La credibilidad publicitaria en la nueva esfera mediática: los universitarios y los medios**
Advertising credibility in the new media sphere: university students and the media
 Noemí Martín García, Belén Ávila Rodríguez de Mier 208-223

Arco iris en medios brasileños: percepciones sociales sobre una campaña publicitaria LGBTQIA+

Rainbow in Brazilian media: social perceptions of an LGBTQIA+ advertising campaign

Leonardo Ferreira Batista, José Geraldo de Araújo Ramalho Filho

224-239

Rituales y comunicación política: la toma de posesión de los presidentes autonómicos españoles

Rituals and political communication: the Spanish autonomous Presidents inauguration

Ricardo Domínguez García

240-258

RESEÑAS REVIEWS

Una mirada diferente para hacer periodismo

A different look for making journalism

Guillermo Paredes-Otero

259-261

Periodismo y tecnología: una simbiosis continua

Journalism and technology: a continuous symbiosis

Luisa Graciela Aramburú Moncada

262-265

Una propuesta metodológica para impartir la asignatura de redacción periodística

Journalism and technology: a continuous symbiosis

Noelia Ruiz-Alba

266-268

Una mirada diferente para hacer periodismo

A different look for making journalism



La mirada del periodista

Isaac López Redondo

Fragua, Madrid, 2019

204 páginas

Reseña por Guillermo Paredes-Otero

Contrario a la idea errónea dentro del inconsciente colectivo de que la subjetividad es sinónimo de falta de veracidad periodística encontramos *La mirada del periodista*, un libro coordinado por Isaac López Redondo donde se pone en valor la actitud activa del profesional de la información pudiendo este ofrecer su propia versión de los hechos e implicarse con aquellos temas con los que se siente identificado, sin necesidad de alterarlos, en aras de ofrecer un mensaje diferente, creativo, pero igualmente interesante para los destinatarios.

Con esta premisa, el lector encuentra en esta obra los trabajos de once investigadores centrados, la mayoría, en nombres propios y cómo estos, a lo largo de los años y durante su trayectoria profesional, le dieron su propio punto de vista saliéndose de los cánones establecidos en el periodismo. Once lecciones que se pueden resumir en una sola: la sociedad evoluciona y la forma de contar lo que ocurre en ella debe hacerlo igualmente. El periodista debe seguir su propio instinto, sin miedo a contar lo que ocurre a su alrededor según su propio estilo y sin abandonar el principio de veracidad.

El libro comienza con un prólogo donde el coordinador de la obra advierte al lector de que en las páginas posteriores no se va a tratar la objetividad del periodista que sirve para “dar mayor credibilidad a aquello que cuenta, sino que la mirada está puesta, precisamente, en aquello que mira

Forma de citar:

Paredes Otero, G. (2020). Una mirada diferente para hacer periodismo. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación* 50, pp. 259-261. [doi: 10.12795/Ambitos.2020.i50.17](https://doi.org/10.12795/Ambitos.2020.i50.17)

el periodista, y sobre todo en la manera en que el periodista mira” (p. 9). A continuación, Isaac López Redondo junto a Antonio López Hidalgo, en el primer capítulo, explican cómo Leila Guerriero escribió su crónica *Los suicidas del fin del mundo* entrelazando anécdotas de la elaboración de dicho texto periodístico con datos biográficos de la autora, de tal forma que el capítulo en su totalidad es una crónica sobre cómo escribir una crónica, valga la redundancia, y donde la primera lección que debe aprenderse es que de pequeñas noticias surgen grandes crónicas.

El segundo capítulo tiene como protagonista a Günter Wallraff, uno de los grandes iconos del periodismo encubierto, el cual se basa en la ocultación de la condición de periodista para obtener la información que de otra forma le sería imposible lograr. Su autora, Ángeles Fernández Barrero, hace un recorrido por la trayectoria periodística de Wallraff y las diferentes caracterizaciones y riesgos que asumió con tal de contar las historias de denuncia social e injusticias desde dentro, como protagonista de estas.

María José Ufarte Ruíz se centra en el tercer capítulo en la figura de Juan Goytisolo y sus textos *Campos de Níjar* y *La Chanca*, para poner énfasis en la importancia que tienen las descripciones en la labor periodística. Como testigo de la historia de Almería, “sus textos conforman un importante caudal de información. Explican y muestran. Y se alejan del naturalismo costumbrista del viaje entomólogo, del pintoresquismo del viaje superficial, del misticismo del poeta y de la hiperinflación del yo del viajero burgués” (p. 51). En lugar de ello, opta por redactar con técnica novelística el paisaje que tiene ante sí y la historia de sus habitantes.

La mirada del periodista continúa con el capítulo de Juan Pablo Bellido, un homenaje a Miguel de la Quadra-Salcedo, cuyas “piezas breves y sus documentales más extensos marcaron un antes y un después en el incipiente reporterismo español” al conseguir la admiración del público y respeto del periodismo “por su singular y novedosa manera de narrar los acontecimientos. Por su manera de encuadrar los temas, de bucear cada noticia, de profundizar en los orígenes y consecuencias de cada hecho” (p. 60).

Por otra parte, Sara Ruano hace hincapié en la empatía como factor característico de la producción periodística de Mariangela Paone, quien busca dar voz a quienes no la tienen. En este quinto capítulo, a través de cuatro artículos —*El cocinero de los pobres; El buen samaritano; Bebés en el barro, abortos espontáneos y madres sin leche: por qué Idomeni es la vergüenza de Europa; y De Alepo a Suecia: el sueño de los Khalaf*— se destaca cómo Paone “aprovecha al máximo el tiempo con sus entrevistados para sacar la mayor información posible, del más mínimo gesto, para contar historias desde la dignidad del ser humano” (p. 88) para mostrar una cara oculta de temas tan conocidos como el rescate económico de Grecia, la inmigración por la guerra de Siria o los campos de refugiados.

Juan Cruz Ruiz es el periodista sobre el que gira el sexto capítulo. Luisa Graciela Aramburú Moncada aborda el género de la entrevista desde el punto de vista de una persona cuyos “ojos se han convertido en examinadores del mundo interior de los personajes con los ojos que suele tener conversaciones impresas que son fiel reflejo de esa introspección exhaustiva, de ese color especial, que tiene su mirada de periodista” (p. 89). Sus páginas son una lección sobre cómo hacer una entrevista.

Remedios Fariñas continúa con el pionero del periodismo de inmersión, Manuel Chaves Nogales y su intención de “derrocar las fórmulas gastadas del periodismo convencional” (p. 115) en aras de darle a la profesión un toque más creativo, profundo e independiente. En cambio, el octavo capítulo es una experiencia autobiográfica en la que Andrés Ortiz Moyano cuenta sus vivencias como cronista, donde “la interpretación subjetiva del periodista nunca puede significar una distorsión de lo ocurrido, ya que por encima de las preferencias ideológicas del cronista está la objetividad de lo acontecido” (p. 139).

En el noveno capítulo asistimos a una transición de perfiles personales a ámbitos más amplios, concretamente el cinematográfico. Carlos Serrano Martín analiza la representación del periodista como personaje en las películas estrenadas durante la dictadura franquista. La evolución que muestra el autor pone en evidencia cómo la imagen del profesional de la información variaba con el paso de las décadas así como las circunstancias de su trabajo: los intereses económicos primando por encima del contenido, la manipulación de las imágenes, la poca satisfacción del periodista por su trabajo y lo poco remunerado que está, confundir su figura con la de agentes de policía, el ego periodístico de aquellos que solamente persiguen la fama, encontrarse con presiones por parte de organismos que le son superiores, la falta de compañerismo o el hecho de lanzar la idea de que el periodismo sea rellenar huecos cuando no se tiene una información por lo que éste debe recurrir a inventarse los datos.

Isaac López Redondo y Ricardo Martínez Cantudo, por su parte en el penúltimo capítulo, cambian de fenómeno cultural, concretamente hacia los videojuegos. Partiendo de la base de que “las nuevas tecnologías han modificado la manera de trabajar del periodista, provocando también un cambio en el relato periodístico y dando lugar a nuevos formatos” (p. 161), ambos autores estudian cómo el factor de la interactividad, propio del ocio interactivo, se ha introducido en la labor periodística y que se empiecen a hablar de términos como *webdocs*, *periodismo dron*, o *periodismo inmersivo*; hasta el punto de que nazca el género de videojuegos conocido como *newsgames* como prueba de que “el videojuego ha de ser estudiado como una obra comunicativa y así lo ha de entender el periodista” (p. 164). Para ello se analiza el juego *Papers, please* como un caso de éxito donde a través de la interactividad se puede contar la realidad. Finalmente, el libro termina como empezó, con la periodista Leila Guerrero y la entrevista realizada por Antonio López Hidalgo donde ahonda en su visión sobre el periodismo.

En definitiva, *La mirada del periodista* pone en valor a aquellos autores y periodistas que destacan por su estilo diferente y único de contar cuanto ocurre a nuestro alrededor ya sea con textos, piezas audiovisuales o incluso a través de los videojuegos. Estamos ante una publicación destinada no solamente para periodistas, sino que cualquiera puede disfrutarla, con unos textos fáciles de leer, cargados de anécdotas y ejemplos que hacen que las historias de sus protagonistas calen más fácilmente. Homenajes a personalidades de la profesión periodística que sus generaciones posteriores, los estudiantes de periodismo, al margen de las lecciones aprendidas en las facultades de comunicación, deben de tener en cuenta cuando salgan a la calle para informar de cuanto acontece. Con su propia forma de mirar el mundo para marcar la diferencia.