

49

ÁMBITOS REVISTA INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN

**N°49
EDICIÓN VERANO
2020**

ISSN: 1139-1979

E-ISSN: 1988-5733



ÍNDICE

EDITORIAL PERSONAL ÁMBITOS

Apresentação do monográfico. Abordagem qualitativa: olhares e práticas transdisciplinares nas ciências antropológicas

Presentation of the monograph. Qualitative approach: transdisciplinary views and practices in anthropological sciences

Ronaldo Nunes Linhares, António Pedro Costa

7-11

MONOGRAFICOS MONOGRAPHS

Identidades femininas na rede: as crianças falam!

Female identities on line: children can speak

Marta Maria Azevedo Queiroz

12-31

Transição de cuidados de enfermagem: ISBAR na promoção da segurança dos doentes – revisão scoping

Transition of nursing care: ISBAR in promoting patient safety – scoping review

Ana Rita Esteves Figueiredo, Teresa Maria Ferreira dos Santos Potra, Pedro Ricardo Martins Bernardes Lucas

32-48

Integración de elementos cualitativos y cuantitativos en metodología observacional

Integration of qualitative and quantitative elements in observational methodology

M. Teresa Anguera, Angel Blanco-Villaseñor, José Luis Losada, Pedro Sánchez-Algarra

49-70

Atos educativos com oficinas de ecografias: uma investigação otobiográfica

Educational acts at echographie's cineliers: an otobiographic research

Silas Borges Monteiro, Anaise Avila Severo

71-87

Actuación de las políticas: política como texto y política como discurso

Action of policies: policy as text and policy as discourse

Mónica Rocío Barón

88-104

ÁMBITOS PERSONALES *PERSONAL ÁMBITOS*

Un retrato de la cultura local a través del Periodismo cultural. Análisis comparado de Sevilla y Porto Alegre

A portrait of the local culture through cultural Journalism. Comparative analysis of Seville and Porto Alegre

[Julieti-Sussi de Oliveira](#)

105-120

ARTÍCULOS *ARTICLES*

Microsociología del profesor universitario

Microsociology of an university professor

[Antonio Fernández Vicente](#)

121-135

La pobreza y el discurso de los mass media. Un estudio de la prensa local argentina

Poverty and mass media´s discourse. A study of the Argentine local press

[María del Rosario Sanchez](#), [Silvia London](#)

136-157

La comunicación no verbal en las elecciones andaluzas de 2018. Comparativa de Susana Díaz y Teresa Rodríguez en el debate de RTVE

Non-verbal communication in the Andalusian municipal elections of 2018. Comparison of Susana Díaz and Teresa Rodríguez in the electoral RTVE debate

[María Hernández Herrarte](#), [Patricia Zamora-Martínez](#)

158-176

El infoentretenimiento en la televisión de pago, Movistar+ y el canal #0.

El uso transmedia de sus contenidos de humor

Infotainment on pay television, Movistar+ and channel # 0. The transmedia use of its humorous content

[Patricia Gascón-Vera](#)

177-196

Metodología y formación docente cuestiones claves para la integración de las TIC en la educación

Methodology and teacher training as a key issue for ICTs integration in Education

[Rebeca Suárez-Álvarez](#), [Tamara Vázquez-Barrio](#), [Teresa Torrecillas Lacave](#)

197-215

RESEÑAS *REVIEWS*

Aquelarre. Mujeres en la cultura de masas

Coven. Women in mass culture

[Regla Ismaray Cabreja Piedra](#)

216-220

Transición ecosocial y principios éticos en el periodismo: una guía para la comunicación de nuevas narrativas

The Eco-social transition and ethical principles in journalism: a guide for the communication of new narratives

[Amanda Salazar Torres](#)

221-225

Narrativas ecofeministas y mapa de transición ecosocial para medios de comunicación

Eco-feminist narratives and ecosocial transition map for the media

[Ámal El Mohammadiane Tarbift](#)

226-229

Narrativas ecofeministas y mapa de transición ecosocial para medios de comunicación

Eco-feminist narratives and ecosocial transition map for the media



Las mujeres como impulsoras de transiciones ecofeministas hacia sociedades más justas y diversas

Lidia Peralta

Manuel Chaparro

Lara Espinar

Editorial UOC, Barcelona, 2019

200 páginas

Reseña por Ámal El Mohammadiane Tarbift
Universidad de Málaga, España
amal.emt@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0002-6786-073X>

DOI: <https://dx.doi.org/10.12795/Ambitos.2020.i49.15>

Forma de citar:

El Mohammadiane Tarbift, Á. (2020). Narrativas ecofeministas y mapa de transición ecosocial para medios de comunicación. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación* 49, pp. 226-229. Doi: 10.12795/Ambitos.2020.i49.15

Esta obra está especialmente dirigida a aquellas personas comunicadoras e interesadas por las prácticas *ecofeministas*, pues, además de visibilizar iniciativas de transición *ecosocial*, ofrece una radiografía de los motivos por los que es necesario plantear alternativas frente a un modelo capitalista y androcéntrico fracasado. La investigación realizada pone en valor la importancia de visibilizar el trabajo de numerosos colectivos, organizaciones y empresas comprometidos con la innovación social desde la necesaria social.

El mapeo de proyectos que nos muestra esta publicación ofrece rutas y una rica comparativa de prácticas respetuosas con los ecosistemas, proponiendo procesos de transición hacia modelos sociales más justos e igualitarios.

Conocer las narrativas *ecosociales*, como las planteadas en esta obra, se convierte en una cuestión de vital importancia en los tiempos actuales. Este libro cobra su sentido, sobre todo, si reconocemos la trayectoria investigadora de las autoras, quienes llevan en sus espaldas años de trabajo preocupadas por incorporar líneas de pensamiento sobre democratización mediática, comunicación de proximidad, narrativas *decoloniales* e indicadores de transición *ecosocial*.

En esta investigación, la perspectiva *ecofeminista* es protagónica en la apuesta de una comunicación orientada al empoderamiento de la ciudadanía y un *posdesarrollo* que se inspira en el decrecimiento. Estas reflexiones parten de la inspiración de diferentes artículos publicados por Manuel Chaparro entre 2008 y 2014 y que sirvieron para una obra concluyente para esta investigación en 2015: *Claves para repensar lo medios y el mundo que habitamos. La distopía del desarrollo* (Bogotá, Desde Abajo).

Este repensar desde los procesos *posdesarrollistas*, el *ecofeminismo* y las migraciones se han convertido en una línea de trabajo de referencia en la que Lidia Peralta y Lara Espinar incorporan investigaciones paralelas sobre indicadores aplicados a iniciativas emprendedoras de transición e indicadores mediáticos de transición. Todos estos aspectos se cruzan en esta investigación que anticipan la continuidad de la misma y su ampliación a otros territorios. Fundamental se muestra el amplio trabajo de campo llevado a cabo desde la Universidad de Castilla-La Mancha para auditar este territorio, lugar del que procede la profesora experta en cine documental y migraciones Lidia Peralta.

En el libro también se reconoce la inspiración del trabajo pionero del grupo Laboratorio de Comunicación y Cultura [COMandalucía](#) de la Universidad de Málaga en el que participan las tres autoras, un espacio de investigación interdisciplinar, crítico y comprometido en generar herramientas útiles para modelos comunicativos horizontales. El grupo trabajó en diferentes proyectos financiados desde 2011 con indicadores mediáticos y en coalición con la

Asociación de Emisoras Municipales y Ciudadanas de Radio y Televisión de Andalucía ([EMA-RTV](#)). Ambas organizaciones han sabido articular propuestas innovadoras de incidencia política y social. Entre ellas el primer mapa de experiencias de transición *ecosocial* de Andalucía y un primer acercamiento a los indicadores de transición en la economía del Tercer Sector (www.emartv.com), tomados aquí como base.

La obra está prologada por una de las pensadoras *ecofeministas* más reconocidas, Alicia Puleo, quien plantea la importancia de incorporar investigaciones que pongan el foco en el *ecofeminismo* crítico, “exigiendo que las prácticas del cuidado, que tradicionalmente fueron solo femeninas, se universalicen, que los hombres también las practiquen y no se limiten al estrecho ambiente familiar, sino que abarquen el mundo natural”, todo ello sin perder la perspectiva de marcar una senda donde el reconocimiento de la *ecodependencia* sea la hoja de ruta en las transformaciones.

La organización del libro es clara. Cada una de las partes arranca con un sumario de su contenido. En los cinco capítulos se apela a la responsabilidad de comunicadoras y periodistas de abordar el debate de la transición *ecosocial*, el *ecofeminismo* y las prácticas de proximidad. De ahí la importancia de visibilizar iniciativas que inspiran otras formas de relacionarse con el mundo que habitamos: el ecosistema considerado como *pluriverso* en el que las personas intervienen en simbiosis, en este caso desde proyectos *ecofeministas*.

El prefacio permite a las editoras delinear sin rodeos su emplazamiento: ¿Cuál es la postura a tomar ante un caos ecosistémico? ¿Qué papel desempeñan los medios en esta ecuación? En detrimento de una perspectiva informativa antropocéntrica, androcéntrica y eurocéntrica, construida con mensajes que alejan el sistema social y natural de la vida, podemos leer un texto rico en afectos, solidaridad, apoyo mutuo, valor y riqueza transformados en narrativas comprometidas con el bien común.

Desde esa perspectiva, la investigación recogida plantea como alternativa a los discursos hegemónicos de los medios de información, una comunicación dialógica con proyectos que sirven de inspiración para construir una agenda diferente y propositiva para facilitar la divulgación y el conocimiento de otras opciones válidas y viables. Esta mirada denuncia la inutilidad economicista y mercantilista de la producción dirigida al consumismo, que no tiene en cuenta la finitud de los recursos del planeta y la necesidad de pensar en usar las riquezas del planeta desde el sentir del bien común, ese es el lugar desde el que se adentra en la construcción de mensajes con el feminismo y la ecología.

El objetivo es doble, el fortalecimiento de un argumentario crítico y al mismo tiempo facilitar a través del mapeo de experiencias fuentes de información a los medios para darles visibilidad, ponerlas en valor y contribuir a la réplica de experiencias. El mapeo de las experiencias reúne 156 iniciativas de buenas prácticas de la comunidad manchega, además de la incorporación de entrevistas semiestructuradas a 16 mujeres relacionadas con las transiciones *ecosociales*.

El primer capítulo presenta un marco teórico para encuadrar la investigación *ecofeminista* con otras disciplinas y prácticas vinculadas a la economía solidaria. El segundo capítulo nos adentra en la comunidad de Castilla-La Mancha, sus planes estratégicos, fortalezas y debilidades para afrontar la transición *ecosocial*. En un tercero, quizás el más complejo, se analiza a través de nueve categorías dentro de la multiplicidad de actividades existentes en materia de *ecotransición*. Cabe destacar en este capítulo la referencia a colectivos internacionales y nacionales, así como a apuntes teóricos que nos invitan a disfrutar de estas categorías que abarcan diversos sectores: economía verde y empleo en *ecotransición*; energía, recursos y movilidad; medio ambiente y residuos; alimentación, salud, bienestar y calidad de vida; educación y formación; ocio y cultura; activismo político y participación; transiciones de género; y medios comunitarios y alternativos.

El cuarto capítulo se centra en los resultados que miden la perspectiva de género a través de tres variables esenciales: la presencia de herramientas que permiten la conciliación laboral con otras necesidades, la diversidad de género en los ámbitos de poder y el reparto equitativo de las tareas en las entidades.

Por último, en el quinto, las autoras cierran su trabajo, con propuestas y conclusiones para una transición *ecofeminista*, incorporando, además, reflexiones y referencias bibliográficas que refuerzan la importancia y la necesidad de accionar hacia sociedades más igualitarias.

El mapa de iniciativas que descubre este libro encuentra inspiración en experiencias y movimientos internacionales como el de las mujeres del movimiento Chipko que protegieron con sus vidas, abrazándose a los árboles, los bosques que les daban cobijo y alimento o en activistas como Berta Cáceres o Vandana Shiva, quien defiende el papel de la mujer y la tierra en las sociedades tradicionales, en contra de los transgénicos y las colonizaciones que impone el sistema imperante.

En definitiva, esta es una obra que de forma *propositiva* ofrece una colección de experiencias que las autoras se han esmerado en presentar desde un marco conceptual y metodológico inspirador. Un texto rico en aportaciones y a la vez didáctico que camina hacia un lugar donde la colectividad tiene voz y es garante de iniciativas creativas para afrontar la complejidad de la crisis sistémica provocada por el capitalismo, buscando alternativas para transformar la vida de las personas y tomar conciencia de la importancia de deconstruir mensajes consumistas para crear nuevos relatos encaminados a la justicia social y la transición *ecofeminista*.