

# 49

# ÁMBITOS REVISTA INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN

**N°49  
EDICIÓN VERANO  
2020**

**ISSN: 1139-1979  
E-ISSN: 1988-5733**



# ÍNDICE

## EDITORIAL PERSONAL ÁMBITOS

---

### **Apresentação do monográfico. Abordagem qualitativa: olhares e práticas transdisciplinares nas ciências antropológicas**

*Presentation of the monograph. Qualitative approach: transdisciplinary views and practices in anthropological sciences*

Ronaldo Nunes Linhares, António Pedro Costa

7-11

## MONOGRAFICOS MONOGRAPHS

---

### **Identidades femininas na rede: as crianças falam!**

*Female identities on line: children can speak*

Marta Maria Azevedo Queiroz

12-31

### **Transição de cuidados de enfermagem: ISBAR na promoção da segurança dos doentes – revisão scoping**

*Transition of nursing care: ISBAR in promoting patient safety – scoping review*

Ana Rita Esteves Figueiredo, Teresa Maria Ferreira dos Santos Potra, Pedro Ricardo Martins Bernardes Lucas

32-48

### **Integración de elementos cualitativos y cuantitativos en metodología observacional**

*Integration of qualitative and quantitative elements in observational methodology*

M. Teresa Anguera, Angel Blanco-Villaseñor, José Luis Losada, Pedro Sánchez-Algarra

49-70

### **Atos educativos com oficinas de ecografias: uma investigação otobiográfica**

*Educational acts at echographie's cineliers: an otobiographic research*

Silas Borges Monteiro, Anaise Avila Severo

71-87

### **Actuación de las políticas: política como texto y política como discurso**

*Action of policies: policy as text and policy as discourse*

Mónica Rocío Barón

88-104

## ÁMBITOS PERSONALES *PERSONAL ÁMBITOS*

---

### **Un retrato de la cultura local a través del Periodismo cultural. Análisis comparado de Sevilla y Porto Alegre**

*A portrait of the local culture through cultural Journalism. Comparative analysis of Seville and Porto Alegre*

[Julieti-Sussi de Oliveira](#)

105-120

## ARTÍCULOS *ARTICLES*

---

### **Microsociología del profesor universitario**

*Microsociology of an university professor*

[Antonio Fernández Vicente](#)

121-135

### **La pobreza y el discurso de los mass media. Un estudio de la prensa local argentina**

*Poverty and mass media´s discourse. A study of the Argentine local press*

[María del Rosario Sanchez](#), [Silvia London](#)

136-157

### **La comunicación no verbal en las elecciones andaluzas de 2018. Comparativa de Susana Díaz y Teresa Rodríguez en el debate de RTVE**

*Non-verbal communication in the Andalusian municipal elections of 2018. Comparison of Susana Díaz and Teresa Rodríguez in the electoral RTVE debate*

[María Hernández Herrarte](#), [Patricia Zamora-Martínez](#)

158-176

### **El infoentretenimiento en la televisión de pago, Movistar+ y el canal #0.**

#### **El uso transmedia de sus contenidos de humor**

*Infotainment on pay television, Movistar+ and channel # 0. The transmedia use of its humorous content*

[Patricia Gascón-Vera](#)

177-196

### **Metodología y formación docente cuestiones claves para la integración de las TIC en la educación**

*Methodology and teacher training as a key issue for ICTs integration in Education*

[Rebeca Suárez-Álvarez](#), [Tamara Vázquez-Barrio](#), [Teresa Torrecillas Lacave](#)

197-215

## RESEÑAS *REVIEWS*

---

### **Aquelarre. Mujeres en la cultura de masas**

*Coven. Women in mass culture*

[Regla Ismaray Cabreja Piedra](#)

216-220

### **Transición ecosocial y principios éticos en el periodismo: una guía para la comunicación de nuevas narrativas**

*The Eco-social transition and ethical principles in journalism: a guide for the communication of new narratives*

[Amanda Salazar Torres](#)

221-225

### **Narrativas ecofeministas y mapa de transición ecosocial para medios de comunicación**

*Eco-feminist narratives and ecosocial transition map for the media*

[Ámal El Mohammadiane Tarbift](#)

226-229

## Transición ecosocial y principios éticos en el periodismo: una guía para la comunicación de nuevas narrativas

*Eco-social transition and ethical principles in journalism: a guide for the communication of new narratives*



### ***Guía de transición ecosocial y principios éticos para nuestros medios***

Chaparro, M.

Espinar, L.

El Mohammadiane, A.

Peralta, L.

Editorial Fragua, Madrid, 2020

269 páginas

Reseña por Amanda Salazar Torres

Universidad de Málaga, España

[salazartorresamanda@gmail.com](mailto:salazartorresamanda@gmail.com)

<https://orcid.org/0000-0001-7267-3472>

**DOI: <https://dx.doi.org/10.12795/Ambitos.2020.i49.14>**

Forma de citar:

Salazar Torres, A. (2020). Transición ecosocial y principios éticos en el periodismo: una guía para la comunicación de nuevas narrativas. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación* 49, pp. 221-225. Doi: 10.12795/Ambitos.2020.i49.14

Las páginas de este libro aún estaban terminando de imprimirse cuando estalló la crisis por la COVID-19. Pero esta Guía de transición *ecosocial* y principios éticos para nuestros medios, escrita a cuatro manos por Chaparro, Espinar, El Mohammadiane y Peralta, ya daba buena cuenta de 'otros virus' que llevan décadas resquebrajando el mundo tal y como lo conocemos. Ya antes del coronavirus estábamos inmersos en una crisis sistémica y global que está poniendo en peligro la pervivencia del planeta. Las advertencias del mundo científico sobre el cambio climático llevan medio siglo resonando sin que los gobiernos de los países hayan asumido medidas serias para revertir la situación. Lo sucedido en los últimos meses -con una pandemia mundial y con las consecuencias económicas del confinamiento obligado de buena parte de la humanidad- viene a reafirmar la necesidad de una transformación, un giro inaplazable ante el colapso de la Tierra que pasa por repensar la forma en la que hemos construido nuestra sociedad, los procesos de producción y consumo, el reparto desigual de los bienes y de los centros de decisión, o la forma de relacionarnos con nuestro entorno. El ser humano debe encontrar un equilibrio para utilizar lo que el medio ambiente le ofrece sin destruirlo.

El periodismo tiene un papel protagonista en este proceso de transformaciones para poder poner voz a este imprescindible relato de transición. Los medios, señala Chaparro en la introducción a este trabajo, tienen hoy el reto de "recuperar la trascendencia ética para facilitar el conocimiento de la verdad, de exponer los disensos sociales, problematizar la realidad y de facilitar herramientas *prosumidoras* a la ciudadanía para el pleno ejercicio del Derecho a la Comunicación". El libro toma como punto de partida la publicación de Manuel Chaparro (2015). "Claves para repensar los medios y el mundo que vivimos. La distopía del desarrollo" publicado en Bogotá por Desde Abajo. A partir de ahí el debate y el trabajo conjunto del Laboratorio de Comunicación y Cultura COMandalucía de la UMA y la Asociación de Emisoras Municipales y Ciudadanas de Andalucía de Radio y Televisión (EMA-RTV) que trasladó este repensar a proyectos europeos y autonómicos socializándolo con muchos colectivos ciudadanos y modelos de transición mapeados, para diseñar esta guía hecha para los medios audiovisuales de proximidad, públicos y comunitarios, pero útil para la búsqueda de una nueva narrativa, un nuevo relato. Por ello, las reflexiones y recomendaciones prácticas que ofrece pueden extenderse a otros ámbitos y redacciones y debería ser una obra de referencia para estudiantes de periodismo y profesionales en activo que apuesten por hacer un periodismo comprometido, crítico y transformador. Si los medios desde hace un siglo han sido los constructores de la realidad y la opinión pública (Lippman y el control del rebaño descarriado por las élites) ayudando a extender la idea de que el consumo genera la felicidad (Bernays y la propaganda del consumo) también tendrán que ser actores principales para desmontar este pensamiento que conduce a la destrucción y en mostrar que otro tipo de sociedad es posible.

El periodismo debe cambiar de inercia y recuperar "calidad y sensatez frente al frenesí de las redes digitales, los clic, noticias mentirosas y al *marketing* de la información". El libro propone un modelo de periodismo pausado y reflexivo, que se base en la "causalidad más que en la casualidad", huyendo del simple suceso y del abuso de la noticia como

espectáculo y analizando los contextos; que sea un periodismo cívico, que construya información a partir de los intereses de las audiencias y no del interés por las cifras de audiencia; que sea un periodismo ciudadano, que dé voz a la audiencia y la empodere, mostrando otras voces y realidades largamente silenciadas; un periodismo de proximidad, que construya desde lo local, y que recupere la ética frente a la exclusividad de la estética. En este trabajo se analiza en la situación de la comunicación y el periodismo y cómo se ha llegado al punto actual. También realiza un breve recorrido por los principios de la economía del desarrollo desde sus orígenes hasta consolidarse y extenderse a pesar de ser un sistema basado en la producción y el consumo permanentes, algo que ya está comprobado que es algo inasumible para un planeta con recursos finitos.

La gran trampa de la teoría del desarrollo -un concepto inventado por el mundo occidental- es haberse convertido en la única fórmula admitida para valorar el bienestar de un país (Esteva, 1996). A partir de esa creencia, surgen términos como países subdesarrollados o Tercer Mundo, palabras que engloban a "todas esas culturas cuyos conocimientos y formas de vida no son homologables a los de Occidente".

Las voces discordantes con la dictadura del desarrollo siempre han estado ahí, advirtiendo de la necesidad de establecer límites y mecanismos de control. Es el caso del Informe Pearsons (1969), que apuntaba al deber que tienen los países enriquecidos de ayudar a los países empobrecidos, de donde surge el famoso 0,7% del PIB para la ayuda al desarrollo. O el Informe Brundtland, donde nace la idea de desarrollo sostenible como principio básico para corregir el crecimiento exacerbado y en el que se pone por primera vez el acento en el medio ambiente. Como también el Manifiesto Última Llamada, por parte del mundo de la ciencia.

Pero en este punto, los disensos ya no hablan de mecanismos de control, si no de un cambio completo de modelo. Por eso, este libro y sus autores apuestan por una transición *ecosocial*, no por profundizar en el modelo que defienden los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU para el horizonte del año 2030. Ninguno de estos objetivos promueve un cambio real de modelo, al no aplicar los principios de justicia social. Tampoco lucha contra especulación ni exige el control por parte de los gobiernos de las corporaciones industriales y bancarias. Una verdadera transformación supondría hacer una revisión del mundo actual desde una perspectiva decolonial, contra el patriarcado, el capitalismo, la modernidad y la epistemología, además de incluir una democratización de la información.

La vía, por lo tanto, no es la de ahondar en los errores del desarrollo, ni la de camuflar sus fallos con una Comunicación para el Desarrollo (CpD) que sigue hablando de modernidad y progreso bajo el paradigma desarrollista. La alternativa que plantea este trabajo es un modelo de transición ecológica que supone modificar el sistema productivo y de consumo desde el decrecimiento. Ivan Illich resume esta teoría con la estrategia del caracol: la concha de este animal crece en espirales cada vez más amplias, pero llega un momento en el que las espirales empiezan a decrecer porque la capacidad biológica del caracol no

puede seguir una progresión geométrica. El decrecimiento, se defienden los autores de esta guía, no supone perder derechos o retrocesos en el bienestar, sino eliminar consumos superfluos y caminar hacia producción que atienda a principios *bioeconómicos* y de *biodesarrollo*.

Ante esta nueva realidad, los medios deben crear una nueva narrativa-relato donde se visibilicen estas transformaciones y romper con una comunicación-información que transmita modos, estilos de vida y hábitos de consumo que arruinan la vida. Es precisamente lo que desarrolla la guía de transición *ecosocial* y principios éticos que está estructurada en tres partes precedidas de un prólogo convertido en una auténtica declaración de intenciones. En una primera parte, 'Narrativas', se establecen las claves para recuperar la ética en el periodismo en seis grandes bloques: transición *ecosocial*; lenguaje sexista, violencia y perspectiva de género; personas lesbianas, gais, bisexuales, *transgénero* e intersexuales (LGBTI); discursos de odio, migraciones y grupos minoritarios; informar sobre menores, y tratamiento informativo de las discapacidades. Una segunda parte, recoge un glosario de términos que puede servir para clarificar la labor periodística y para hacer un buen uso del lenguaje. Y una tercera parte, ofrece una completa bibliografía con recomendaciones para profundizar en cada uno de estos aspectos, con referencias a textos de autores especializados y también a decálogos elaborados por organismos públicos y asociaciones que trabajan directamente con diferentes colectivos.

El acierto de esta guía es precisamente su aspecto más práctico, al presentar ejemplos reales sobre el tratamiento o el lenguaje que se utiliza en los medios, que muchas veces inciden en clichés o discursos poco rigurosos o que llegan incluso a ser inadecuados, y ofrecer recomendaciones razonadas sobre cómo deberían tratarse las informaciones sobre temas especialmente sensibles o de colectivos hasta ahora silenciados o estereotipados. El uso de la palabra 'persona', por delante de otras cuestiones como la discapacidad, la orientación sexual o la condición de migrante es buena muestra de ello, poniendo precisamente el foco a la condición humana de los protagonistas, independientemente de otras circunstancias. Otro ejemplo sería el trato que debe hacerse en las noticias en las que aparecen menores. O la forma en la que, desde la información, se puede ayudar a un cambio de modelo productivo mostrando otra forma de consumo u otras formas de actividad empresarial más respetuosas con el medio ambiente. La investigación que realizan las personas autoras hace que antes que un libro sea un manual clave de consulta. El exhaustivo índice facilita las búsquedas inmediatas y orienta la lectura desordenada en función de los intereses.

Decía Ryszard Kapuscinski que "para ejercer periodismo, ante todo, hay que ser buenos seres humanos" y el primer paso para ello es el respeto, que empieza con el lenguaje que se utiliza en las informaciones, un tratamiento que muestre a las personas en toda su dignidad y con enfoques diferentes que sirvan para mejorar de forma significativa la sociedad. Esto incluye también el respeto por el ecosistema que nos da la vida. En esta

guía, el periodista puede encontrar un buen apoyo para una transformación de la mirada a la hora de informar del mundo que le rodea.