

# Quarto Congresso Ibero-Americano em Investigação Qualitativa

 [institucional.us.es/ambitos/](http://institucional.us.es/ambitos/)

27/2/2016

**Isabel Pinho, Ronaldo Nunes Linhares e António Pedro Costa**

Editores del monográfico

O monográfico de Investigação Qualitativa em Comunicação inserido neste número da **Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación** contém 6 artigos selecionados pela comissão organizadora e científica do 4º Congresso Ibero-Americano em Investigação Qualitativa (CIAIQ2015), de entre os melhores trabalhos de investigação da conferência relacionados com as temáticas da Revista. Os artigos deste número foram estendidos e aprofundados em relação às versões publicadas nas atas do CIAIQ2015.

O CIAIQ2015 decorreu de 5 a 7 de agosto de 2015 na Universidade Tiradentes em Aracaju, Brasil. A conferência recebeu um total de 464 submissões de artigos, envolvendo 906 autores de 17 países. Cada artigo foi submetido a um processo de revisão *double-blind* por uma comissão científica composta por elementos altamente qualificados nas áreas científicas do congresso.

O primeiro artigo, **Representaciones de la memoria religiosa en el movimiento de los foculares**, de Augustina Adela Zaros (Universidade de Padova, Itália), procura compreender a dinâmica de um movimento religioso na Itália e Argentina, nas suas dimensões da participação transnacional e local dos seus membros. A nível metodológico recorre à recolha de dados através de entrevistas e de fotos.

O segundo artigo, **Cidadania, subcidadania e opinião pública: uma leitura crítica das mídias brasileiras e portuguesas**, da autoria de Simone Antoniaci Tuzzo (Universidade Federal de Rio de Janeiro), procura analisar os significados da palavra cidadania em dois países que partilham a mesma língua. A diferença da significação linguística do conceito reflete o contexto socio-histórico e os diversos espaços geográficos e territoriais.

O artigo seguinte, **Construcción del concepto audiencia como objeto de estudio en la modernidad contemporánea. Una aproximación teórica, epistemológica y metodológica con foco en la tv pública**, é uma contribuição da Universidade a República (Uruguai), cujos autores José Henrique Fernández e Ana Marta Martínez, apresentam uma discussão teórica e epistemológica que suporta o desenvolvimento de um projeto que visa uma metodologia específica no estudo de audiências.

O quarto artigo, **A festa do Divino Espírito Santo em Santa Cruz de Goiás. Um universo rico de manifestações culturais**, dos autores Liberalina Teodoro de Rezende, Sandro Dutra e Silva, Giovana Galvão Tavares, Maria Idelma Vieira D'abadia e Abadia de Lourdes da Cunha, estudam um legado ibérico, uma festa com os seus usos e costumes, a sua arte, a sua religião, a sua língua e o seu folclore. As manifestações culturais envolvem eventos, personagens, detalhes, sons e cores diversas.

O quinto artigo, **Nota como exemplar textual do discurso de uma mídia corporativa**, é uma contribuição sobre a importância da comunicação eficaz para implementar estratégias empresariais de modo a envolver todos os interessados. Os autores, Hélder Uzêda Castro e Marta Cardoso de Andrade, defendem a necessidade de se analisar texto/discursos presentes no cotidiano e circulantes na sociedade atual. Neste estudo a análise recai numa nota de uma revista empresarial publicada por uma instituição bancária privada.

O último artigo, **Las comunicación de la innovación de las agencias de medios. Big Data en las webs propias**, apresenta um estudo exploratório que procura observar os websites empresariais das 20 principais agências de publicidade, sobre o grau de utilização. As suas autoras, Natalia Papi Gálvez e Raquel García-Bonal refletem ainda sobre as fraquezas, as ameaças, os pontos fortes e as oportunidades da utilização de Big Data nestas agências.

Os editores gostariam de finalizar agradecendo a todos os que de forma direta ou indireta colaboraram com o

sucesso da conferência CIAIQ2015 e com a produção deste monográfico, incluindo os participantes, autores, comissão organizadora e científica, apoios, equipa editorial, entre muitos outros. Através do seu interesse, participação e da qualidade e rigor do seu trabalho científico, agora publicado na **Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación**, esperamos que possa ser promovida a expansão da investigação qualitativa numa área tão importante.

---

*Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación, n.31, edición de invierno, 2016.*