

ISSN: 1989-6972

D.O.I.: <http://dx.doi.org/10.12795/AdMIRA.2019.07.06>

Ideologías Políticas en la Cultura de Masas

Antonio Pineda, Jorge David Fernández Gómez y Adrián Huici (coordinadores). Sevilla.

Editorial Tecnos

2018, 368 páginas.

Sara Rebollo Bueno

Becaria F.P.U. del Dpto. de Comunicación Audiovisual y Publicidad

Universidad de Sevilla

E-mail: sarrebbue@gmail.com

 ORCID

Pp.: 113 - 116

Fecha de recepción del artículo: 29/05/2019

Fecha de aceptación definitiva: 10/06/2019

En la actualidad, la cultura de masas se ha convertido en un factor fundamental en nuestras vidas, vivimos totalmente rodeados de películas, series de televisión, música, etc. Esto conlleva plantearnos cuestiones como, por ejemplo, las implicaciones ideológicas y políticas que son consecuencia de este consumo de *mass culture*. De hecho, existe la creencia de que la cultura de masas solo refleja una única ideología, la hegemónica/dominante. No obstante, este libro nos muestra que, realmente, el espectro ideológico que se expone en los productos de la cultura de masas es bastante amplio.

Para adentrarnos en esta obra, los coordinadores de la misma realizan un capítulo introductorio en el que exponen el carácter pluralista a nivel ideológico que tiene la cultura de masas. Asimismo, es necesario alabar la rigurosa y detallada metodología que siguen todos los autores del libro, proporcionándole a la obra una objetividad y un proceso sistemático de gran rigor académico y científico. Para esto, además de que cada capítulo contenga una contextualización y un marco teórico, los *ideologemas* tienen una gran importancia, pues son los que marcan las pautas para detectar las diferentes ideologías en los productos culturales. Tanto los *ideologemas* como la definición de las ideologías no se trata de algo espontáneo, sino que los autores se apoyan minuciosamente en la obra del reconocido autor Heywood. *Ideologías Políticas en la Cultura de*

Masas contempla un amplio espectro ideológico, desde el Liberalismo y Conservadurismo hasta el Feminismo, Ecologismo y Fundamentalismo Religioso, pasando por ideales socialistas, comunistas, nacionalistas y patrióticos, anarquistas, objetivistas, y fascistas.

Este libro comienza con una primera toma de contacto en la que el autor Adrián Huici expone la relevancia de la ideología y la propaganda en los productos de la cultura de masas. De hecho, profundiza en los discursos ideológicos en los que destaca a la hegemonía, la cual, en palabras del autor, conlleva responder al cómo una clase social es capaz de imponerse sobre otras mediante el dominio de diversos factores, entre ellos, los medios de comunicación. No obstante, y es una de las conclusiones que pueden obtenerse tras la lectura de la obra, la cultura de masas ofrece a sus receptores la difusión de distintas ideologías. Asimismo, es necesaria mencionar la pausa que realiza Huici en este capítulo introductorio sobre el cine, pues se trata de un medio conductor de ideología histórico digno de destacar.

Siguiendo esta reflexión, Jiménez-Varea comienza con el Liberalismo (moderno) en el *comic book* estadounidense, aplicado al caso del *Captain America* (1972-1975) de Steve Englehart. En el desarrollo de este segundo capítulo, se observa los *ideologemas* que marcan el Liberalismo, como el individualismo, la libertad o la razón, entre otros. Gracias a la identificación de los mismos, el autor de este capítulo revela la evidente apreciación de mensajes afines a la ideología liberal moderna que contiene este producto cultural. Del mismo modo y siguiendo la metodología que se aplica durante toda la obra, Expósito Barea realiza un recorrido por el cine tailandés a través de obras como *Bangrajan* (2000) y *Ong-Bak* (2003) y sus estrechas relaciones con el Conservadurismo. La autora expone en este tercer capítulo las evidencias y el reflejo de la existencia de una ideología nacionalista y conservadora.

En el cuarto capítulo de *Ideologías Políticas en la Cultura de Masas*, la obra se centra en los ideales socialistas en el cine de Aki Kaurismäki. Jorge David Fernández Gómez y María del Mar Rubio-Hernández consiguen exponerle al lector los principios por los que se rige el Socialismo aplicándolos a los productos culturales que se exponen en el capítulo. De hecho, esto destaca en importancia pues, como se desarrolla en la obra, el socialismo se caracteriza por las evoluciones a las que se ha ido sometiendo durante su historia. No obstante, y gracias a la obra de Heywood, Fernández Gómez y Rubio-Hernández consigue desarrollar meticulosamente cómo el cine de este director finlandés se convierte en uno de los más relevantes representantes del socialismo en el cine europeo. Una vez finalizado con el Socialismo, el libro continúa con el Comunismo, centrándose en la literatura juvenil soviética. Policinska Malocco, autora de este quinto capítulo, aplica la metodología al caso de Arkadi Gaidar, desarrollando que la ideología comunista destaca en el discurso de la obra que analiza, pues señala el dualismo existente entre la clase trabajadora y la dominante y busca una sociedad sin clases. Por esto, sus *ideologemas* identificativos son, por ejemplo, la comunidad, la cooperación o la igualdad, entre otros. Policinska Malocco ofrece un desarrollo preciso sobre la relación entre los ideales de las obras de Gaidar y los fines propagandísticos de la Unión Soviética y su ideología: el Comunismo.

Hernández-Santaolalla y Bellido-Pérez ofrecen en el sexto capítulo una revisión de dos series estadounidenses modernas: *The Newsroom* (2012-2014) y *The Americans* (2013). Ambos productos culturales con una marcada ideología política nacionalista, evidenciada, entre otras características, por el patriotismo. No obstante, y tal y como se desarrolla en el capítulo, cada una de las series tienen ciertas diferencias, tratando una misma ideología política de distinta forma, lo cual, los autores destacan y dejan patente en sus líneas.

El Anarquismo es una ideología política que también aparece en la cultura de masas y, esto, es lo que nos muestran Fernández Gómez y Pineda. Los autores, en el séptimo capítulo, ofrecen dos grupos musicales que impresionan la elección, pues aunque se les aplica la misma metodología, ambos tienen diferencias musicales muy destacables y características. Sin embargo, Fernández Gómez y Pineda muestran cómo estos grupos, Aviador Dro y sus Obreros Especializados y Eskorbuto, tienen un contenido ideológico anarquista de relevancia. Esto se concluye gracias a la aplicación de los *ideologemas* que los autores desarrollan, teniendo, a la vez, que hilar muy fino para destacar y evitar confusiones, como por ejemplo con el *ideograma* de la libertad económica desde la ideología anarquista, pues hace referencia a la reestructuración de la sociedad desde la revolución y, como afirman los propios autores, postcapitalista.

Calvo Moreno expone en el capítulo ocho las premisas básicas del Objetivismo, entendido como una ideología derivada de una radicalización del liberalismo conservador, tal y como expone el autor. En la obra se desarrolla los *ideologemas* y se aplican a *Atlas Shrugged* (1957). Esta obra destaca por tratarse de una distopía, en la que Estados Unidos se encuentra en un intervencionismo gubernamental muy extremo, lo cual provoca que el país caiga, según el autor del capítulo, en un inmovilismo y en la entropía. Calvo Moreno desarrolla tanto la ideología del Objetivismo, como la filosofía en la que esta se basa y cómo el director la refleja en la obra e, incluso, destacando su relación con el movimiento *tea party* en Estados Unidos.

La siguiente parada del libro se realiza en el Fascismo, donde Huici vuelve a desarrollar para el lector la aplicación de esta ideología al cine a través de *El triunfo de la voluntad* (1935), la cual se trata de una película propagandística, cuyo encargo fue realizado por el propio Adolf Hitler y su Ministerio de Propaganda. En este capítulo, Adrián Huici desarrolla todos los *ideologemas* de Heywood y, además, explica que la cultura de masas permite, como ya se mencionó, aplicar a las obras un factor ideológico contundente. No obstante, el autor desarrolla que esta obra, al calificarse directamente como propagandística, tiene como fin fundamental lograr la máxima difusión posible.

Haciendo un giro hacia la ideología feminista, Ramos-Serrano y Macías-Muñoz profundizan en *House of Cards* (2013), una serie estadounidense que, como afirman las autoras, es complicado darle el calificativo de feminista a esta serie, pero sí contiene explícitamente características en los que se predispone las reivindicaciones feministas. Del mismo modo, resulta de gran interés cómo las autoras desarrollan este capítulo debido a que la temática de esta serie no es una asociación directa con la mujer, como, normalmente, tratan los productos culturales que ponen de manifiesto la ideología feminista, sino que la temática principal de *House of Cards* es el poder en sí. Siguiendo a este, en el capítulo once, vuelve Adrián

Huici para desarrollar la ideología ecologista a partir de la película *La selva esmeralda* (1985). En el cual se aplican los *ideologemas* correspondientes y se confirma que este producto cultural tiene una clara y marcada ideología ecologista, llegando el autor del capítulo a señalar, incluso, al culpable de la catástrofe que está sufriendo el Planeta.

A modo de cierre, se expone la última ideología analizada: el Fundamentalismo Religioso. Cristina Algaba desarrolla durante todo el capítulo el discurso evangélico de *El niño predicador*. Esta ideología está compuesta por *ideologemas* como el antimodernismo, el dogmatismo, el moralismo, la infalibilidad de la palabra escrita y la creencia en lo sobrenatural, los cuales pueden detectarse en la obra que Algaba analiza. Gracias a esto y como reflexión de la propia autora, puede observarse el hecho de que este tipo de obras pertenecientes a la cultura de masas, se puede obtener un discurso adaptado a las diferentes épocas, pero con la clara característica de que, realmente, son atemporales y recurrentes, combatiendo la modernidad y, además, aquellos nuevos factores que se consideren discordantes, como la libertad sexual.

En definitiva, *Ideologías Políticas en la Cultura de Masas*, desarrolla en sus 368 páginas una amplia demostración de la capacidad de la cultura de masas de ser partícipe en la difusión de diferentes ideologías. La riqueza de esta obra no solo reside a nivel académico por su sistemática y rigurosa metodología, sino también significa una gran aportación para cualquier lector que quiera acercarse al conocimiento de las ideologías y de los productos pertenecientes a la cultura de masas que, al fin y al cabo, son los que cada día consumimos.