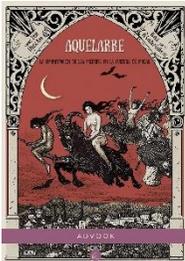


## Reseña de *Aquelarre. La emancipación de las mujeres en la cultura de masas*

**Mayte Donstrup**

Universidad de Sevilla, Sevilla, España

Correo electrónico: mdonstrup@us.es



**Coordinadoras:** Irene Liberia Vayá y Bianca Sánchez-Gutiérrez

**Editorial:** Advook

**Año de publicación:** 2020

**Idioma:** español

**ISBN:** 9788494296994

Afirma Jager (2003) que los discursos son agentes creadores de conciencia a través de los cuales fluyen conocimientos –símbolos colectivos– que se insertan e interactúan en la sociedad. La tradicional simbología y discursos que se han erigido en torno a las mujeres han sustentado opresiones y constreñimientos continuados en el transcurso de los siglos. Una vez que la mujer perdió la magia que se le atribuía por sangrar mensualmente sin perecer fue marginada o despreciada socialmente: “pueblos indígenas australianos todavía hoy rememoran en su mitología como los hombres robaron la magia de las mujeres” (Ehrenreich, 2000: 170). El halo mágico que podrían poseer las mujeres pasó a ser oscuro y tenebroso; si eres mujer y no quieres ser condenada por brujería, acata tu papel en la sociedad y mantén el silencio. El título de la obra que aquí reseñamos es significativo: *Aquelarre. La emancipación de las mujeres en la cultura de masas*, por aquellas mujeres tachadas de brujas que resistieron ante los embates feminicidas. Con el objetivo de hacer justicia por las mujeres, *Aquelarre*, coordinado por las investigadoras feministas Irene Liberia Vayá y Bianca Sánchez-Gutiérrez, nos adentra con gran acierto en un análisis crítico de la representación y el lugar que ocupan las mujeres en la cultura de masas, uno de los grandes emisores del discurso contemporáneo.

*Aquelarre* comienza abordando un campo que excede a la cultura de masas en términos cronológicos: la literatura. En “Literatura y mujeres: querella, genealogías y sororidades”, firmado por Mercedes Arriaga Flórez, se realiza un recorrido por la historia de la literatura escrita por mujeres en España, Francia e Italia. A continuación, Juana Gallego Ayala desarrolla “Las revistas femeninas del siglo XXI: de modelo de mujer a mujer catálogo”, en el cual se examina la evolución del formato. María Sánchez-Ramos y Belén Zurbano-Berenguer, autoras de “Las mujeres en el periodismo: reflexiones

desde, para y por una comunicación feminista”, emprenden la tarea de desvelar las confluencias entre las funciones sociales del feminismo y el periodismo. *Aquelarre* continúa con la radio y la industria musical, capítulos firmados respectivamente por Silvia Espinosa-Mirabet y Teresa López Castillo. A continuación, nos traspasamos a la industria cinematográfica de la mano de una de las coordinadoras, Irene Liberia Vayá, quien firma “Mujeres y cine: creación, investigación y activismo. La lucha por *contar*”, en el cual se aporta un estudio panorámico de la situación de las mujeres en la industria cinematográfica desde distintas perspectivas y su evolución en los últimos años. En el ámbito de la televisión se encuentra el texto de María Isabel Menéndez Menéndez con el capítulo “La televisión y las mujeres: construcción y difusión de estereotipos en el hiperreal” donde se analiza la transmisión de valores de género en los formatos de *reality show*. En “La mujer en la publicidad comercial: de la violencia mediática al *femvertising*”, la coordinadora Bianca Sánchez-Gutiérrez aplica un completo análisis historiográfico de la representación de la mujer en la publicidad y cuestiona la utilización del feminismo por la industria. Por último, Eurídice Cabañes Martínez e Isabel Villegas Simón y Celina Navarro Bosch aportan, respectivamente, “Las mujeres en los videojuegos: horizontes de futuro” y “Retos, utopías y adversidades del feminismo digital: un territorio en disputa”.

En conclusión, en *Aquelarre. La emancipación de las mujeres en la cultura de masas* nos encontramos con un ejemplar exhaustivo sobre la representación de las mujeres en la industria mediática y otros ámbitos de la cultura de masas. El libro constituye una obra de reflexión y análisis, ofreciendo una visión panorámica del feminismo y de la cultura de masas de la mano de autoras con un amplio bagaje. De este modo, consideramos que este libro puede contener un valor científico y divulgativo digno de mención, con ello, animamos a los lectores y a las lectoras a que se sumerjan en los textos que componen el volumen.

## Referencias

Jager, S. (2003) “Discurso y conocimiento: aspectos teóricos y metodológicos de la crítica del discurso y el análisis de dispositivos”. En Wodak R. y Meyer, M. Comps. *Métodos de análisis crítico del discurso*. Barcelona: Gedisa, pp. 61-100.

Ehrenreich, B. (2000). *Ritos de sangre. Orígenes e historia de las pasiones de la guerra*. Espasa: Madrid.

## Sobre la autora

**Mayte Donstrup** es Personal Investigador en Formación (VI Plan Propio US) en el departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad de Sevilla, donde se encuentra realizando su tesis sobre estudios de recepción, ideología y distopía.